



第41卷 第8期

2026年8月出版(总第483期)

主办单位：中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会

编辑：《炭黑信息》编辑部

编委会主任：王延栋

编委会成员：

李毅	江西黑猫炭黑股份有限公司	总经理
李和春	苏州宝化炭黑有限公司	董事长
徐人威	中昊黑元化工研究设计院有限公司	执行董事
魏亮	龙星科技集团股份有限公司	总经理
薛国飞	山西安仑化工有限公司	董事长
阙伟东	确成硅化学股份有限公司	董事长
宋吉峰	中化泉州石化有限公司	副总经理
邵建聪	广州海印实业集团有限公司	董事总裁
王晓燕	山东华东橡胶材料有限公司	董事长
郑相君	大石桥市辽滨碳黑厂	董事长
刘东杰	山西永东化工股份有限公司	董事长
牛海君	山西三强新能源科技有限公司	董事长
陈政江	云南云维飞虎化工有限公司	董事长
黄锡甫	宁波德泰化学有限公司	总经理
王建文	金能科技股份有限公司	总经理

责任编辑：姚新启

编辑部地址：天津市红桥区勤俭道185号

中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会

邮政编码：300130

电话：022-27276558 27276696

Http: www.cncbt.org.cn

E-mail: thfh@Sina.com

目录 CONTENTS

协会工作

2026 中橡协炭黑白炭黑分会第十届十一次理事会议圆满召开	01
关于召开中橡协炭黑白炭黑年会的通知	04

炭黑行业资讯

大友嘉能精碳迎来高质量发展“双捷报”	06
东营烁元新材料筹备实施新型纳米碳材料技改项目	06
金能科技：地缘冲突与需求不足业绩承压 上半年预亏约5.98亿元	07
龙星科技开始向欧洲供应可持续炭黑	07
茂名发展集团成功并购环星新材料公司	08
内蒙玄电新材料导电炭黑项目一期工程即将投产	10
宁波凌尔新能源6万吨特种炭黑项目一期完成中交	10
山西安仑58万吨炭黑油加工项目环评二次公示	11
新疆雅克拉炭黑尾气回收利用生产富勒烯炭黑技改项目	12
永东化工推出2026年员工持股计划	13
中化泉州石化8万吨炭黑工厂进入环保调试阶段	13
黑猫筑牢安全环保双屏障 激活高质量发展动能	14

相关市场报道

2026年5月汽车工业经济运行情况	16
2026全球轮胎品牌价值25强发布	16
ANRPC认为：尽管需求增长 天然橡胶市场前景仍会“波动”	19
倍耐力与3家企业合作 把废轮胎转化为新产品的再生材料	20
丹麦吉南集团收购轮胎回收业务拓展德国市场	21
六大国产轮胎品牌闪耀中国500强	22
赛轮集团投资77亿元建设埃及轮胎项目	23

海外炭黑资讯

DEQ指控大陆炭黑庞卡工厂存在81项环境违规行为	25
艾普西隆炭黑成为印度首家获得BIS认证的炭黑制造商	26



Volume 41 No.8
Issued August. 8. 2026

- 本刊协办单位：**
- 青岛德固特节能装备股份有限公司
- 乐清市节能石油机械厂
- 北京亦海科泵业科技有限公司
- 青岛神州锅炉辅机有限公司
- 淄博华庆耐火材料有限公司
- 巩义市新丰源耐火材料有限公司
- 常州市康安环保设备有限公司
- 济南圣泉集团股份有限公司
- 安徽省绩溪华林环保科技股份有限公司
- 抚顺振兴工程设计有限公司
- 巩义新科耐火材料有限公司
- 山东方兴节能装备有限公司
- 临朐鼎工磁电科技有限公司
- 淄博王字耐磨材料有限公司
- 太原太航德克森自控工程股份有限公司
- 邯郸市峰峰矿区润德新材料有限公司

目录 CONTENTS

鄂木斯克炭黑专家参与评估大学生的毕业设计水平	27
巨石宣布罗斯·韦伯出任首席执行官 持续推进扩张计划	27
卡博特发布《2026 年可持续发展报告》	28
欧励隆 CEO 警告：欧盟的碳政策或导致就业与排放转移至亚洲	31
全球炭黑市场：主要趋势与驱动因素概览	32
日本今年 1—4 月炭黑累计产量和出货量双降	33
希玛德里投资 240 亿卢比开发碳纳米管技术与超级特种炭黑	34

技术信息

黑猫技术创新成果显著	35
龙星科技突破色素炭黑关键技术 全流程精准工艺控制	37

回收炭黑信息

2026 年废轮胎热裂解行业技术研讨会在驻马店召开	39
拜城红柳科技废轮胎回收再利用项目环评公示	39
博尔德公司特雷霍特 rCB 工厂招聘员工 年底满负荷生产	40

白炭黑信息

赢创推出循环白炭黑获 ISCC PLUS 认证 打造可持续价值链	42
----------------------------------	----

统计信息

2026 年 1—5 月全国焦炭产量及煤焦油估量	43
2026 年 1—5 月炭黑及轮胎重点企业产销及出口情况	43
2026 年 1—5 月我国煤焦油进口及煤沥青出口量	44
2026 年 1—5 月我国炭黑进出口情况	45
2026 年 1—6 月我国部分焦化产品平均价格	46

2026 中橡协炭黑白炭黑分会第十届十一次理事会圆满召开

2026年7月23日中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会十届十一次理事会议在济南胜利召开，此次理事会议采取线上线下同步的形式，出席此次会议的理事单位线上9家线下20家全部参会，参会人员共计36人，超过2/3理事单位参加，会议形成各项决议有效。

本次会议由中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会秘书长王延栋主持。会议分两个部分。

会议首先由王延栋秘书长宣读了两份中橡协批复文件。一是中橡协字（2026）

54号关于炭黑白炭黑分会理事长聘任人选的批复，同意江西黑猫炭黑股份有限公司继续担任中橡协第十届理事会炭黑白炭黑分会理事长单位，同意聘任公司总经理李毅继续担任中橡协第十届理事会炭黑白炭黑分会理事长，并决定在9月召开的会员大会上予以确认。另一份是中橡协函字（2026）16号关于炭黑白炭黑分会调整会员企业协会职务的批复，同意增补确成硅化学股份有限公司为中橡协第十届理事会炭黑白炭黑分会委员单位，并在此次会议上予以确认。调整后的中国橡胶工业协会第十届理事会炭黑白炭黑分会委员单位名单见附件。

接下来王延栋秘书长向参会代表介绍了2026年1-5月份整个橡胶行业的经济运行情况，并对每个细分专业数据进行了通报，为参会理事单位代表了解整个橡胶行业的运营情况提供全面的了解。

中橡协炭黑白炭黑分会主管姚新啟针对炭黑行业重点企业1-5月运行数据为参会理事单位代表分析了2026年上半年炭黑行业的实际运行状态。2026年1—5月，炭黑行业呈现“增产增收不增利”的特征，行业整体持续亏损，行业出口是唯一亮点，海外市场需求释放推动出口量价齐升，成为拉动行业增长的核心引擎但当前仍面临“增量不增利”的困境。炭黑行业处于橡胶产业链的利润挤压中心，是全产业链中受冲击最直接、盈利空间被压缩最严重的核心环节，整个行业正进入深刻调整期。

中橡协炭黑白炭黑分会主管张祥龙在此次理事会议上为理事单位参会代表介绍了2026年中国白炭黑行业市场现状与展望。报告从白炭黑产品的产能产量，进出口及市场价格走势及下游应用市场等多方面，详细展现了白炭黑行业的市场运行情况并结合“十五五”提出白炭黑行业的发展建议。

接下来王延栋秘书长向参会代表通报了两项重要内容。一是中社部印发了《脱钩全国性行业协会商会相关活动负面清单》及民政部公布的《社会团体分支机构、代表机构管理办法》的相关规定。根据文件要求将对协会组织机构名称和收费标准进行调整，另外按照工业和信息化部要求将《橡胶行业“十五五”发展规划指导纲要》，更名为《橡胶行业“十五五”发展建议》



的协会重要工作提示通报给参会代表。二是把欧盟轮胎反倾销以及对中国炭黑产业的影响分析和参会代表进行分享。并提醒炭黑企业，面对欧盟对国内轮胎的反倾销终裁的落地，炭黑企业要提前布局，梳理下游客户，做好提前的准备。

会议的第二部分为座谈研讨炭黑白炭黑行业目前发展趋势及应对措施。在接下来的讨论过程中各参会代表针对目前行业普遍存在的同质化，内卷亏损，上下游挤压，创新不足等核心问题进行了讨论，结合自己企业的现状各抒己见分别在大会上发言，就目前的生产经营情况及后面即将遇到的问题深度交换意见。

会议最后王延栋秘书长做了总结发言，针对目前欧盟轮胎反倾销对炭黑行业的影响以及行业长期发展以来的积弊，提出行业发展的中长期目标。短期炭黑企业要积极梳理客户，对下游客户进行优选，应对下游市场风险。中期要培养炭黑产品应用方面的工程技术人员，为炭黑行业差异化发展提供技术人员方面的支持。长期规划是深挖企业自身优势，使企业在行业深度调整时期始终保持优势领先。

本次理事会议明确了行业目前所面临的严峻形势以及行业发展的方向和目标。各理事单位需按照会议精神，以此次会议精神为契机，积极应对市场变化，加强技术创新和合作，共同推动炭黑白炭黑行业实现高质量发展的同时确保全行业高质量平稳发展。

中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会
2026 年7 月27 日

附件一：中国橡胶工业协会第十届理事会炭黑白炭黑分会委员单位名单

第十届理事长单位	理事长	职 务
1. 江西黑猫炭黑股份有限公司	李 毅	总经理
副理事长单位	副理事长	职务
2. 苏州宝化炭黑有限公司	李和春	董事长
3. 龙星科技集团股份有限公司	魏 亮	总经理
4. 中昊黑元化工研究设计院有限公司	徐人威	执行董事
5. 山西安仑化工有限公司	薛国飞	董事长
6. 茂名环星新材料股份有限公司	邵建聪	联合总裁
7. 山东华东橡胶材料有限公司	王晓燕	董事长

8. 大石桥市辽滨碳黑厂	郑相君	董事长
9. 山西永东化工股份有限公司	刘东杰	董事长
10. 山西三强新能源科技有限公司	牛海君	董事长
11. 云南云维飞虎化工有限公司	陈政江	董事长
12. 宁波德泰化学有限公司	黄锡甫	总经理
13. 金能科技股份有限公司	王建文	总经理
委员单位	委员	职 务
14. 杭州中策清泉实业有限公司	徐俊	副总经理
15. 无锡双诚炭黑科技股份有限公司	杨锡强	董事长
16. 中橡集团	李超儒	总经理
17. 石家庄市新星化炭有限公司	薛爱丽	执行董事
18. 青州市博奥炭黑有限责任公司	李学波	董事长
19. 烁元新材料（东营）股份有限公司	王卫东	董事长
20. 山西志信化工有限公司	王海河	总经理
21. 山西恒大化工有限责任公司	张伟民	总经理
22. 青岛德固特节能装备股份有限公司	魏振文	董事长
23. 曲靖众一精细化工股份有限公司	罗国林	董事长
24. 丰城黑豹炭黑有限公司	林明桃	总经理
25. 山东联科新材料有限公司	陈有根	执行董事
26. 山东耐斯特炭黑有限公司	韩成功	董事长
27. 济南圣泉集团股份有限公司	周国平	销售总监
28. 金三江（肇庆）硅材料股份公司	任振雪	总经理
29. 确成硅化学股份有限公司	阙伟东	董事长
30. 中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会	王延栋	秘书长

中国橡胶工业协会炭黑白炭黑分会文件

中橡协炭字（2026）第 16 号文件

关于召开 2026 年中国橡胶工业协会炭黑白炭黑年会的通知

各会员单位及有关企业：

当前，我国炭黑及白炭黑行业正处于结构性变革的关键时期。一方面，炭黑产能持续扩张（2025 年国内有效产能达 939.7 万吨，全球占比 45.9%），但行业利润水平持续走低，结构性过剩与同质化竞争矛盾突出；另一方面，白炭黑在绿色轮胎、高端制造等领域的应用加速拓展，电子级气相法白炭黑、高纯白炭黑国产替代进程明显加快。与此同时，生态环境部 2026 年 1 月发布《关于加强重点行业大气环境绩效分级管理的指导意见》（环办大气〔2026〕2 号），炭黑制造行业绩效分级国家标准即将落地，“双碳”战略与环保合规成为行业硬约束。

为深入分析行业运行态势，解读最新政策标准，交流技术创新成果，探讨产业突围路径，经研究决定召开“2026 年中国橡胶工业协会炭黑白炭黑年会”。

本次会议的主题：“破卷立新——推动炭黑与白炭黑行业高质量发展”。

一、会议时间地点

2026 年 9 月 8 日报到，9 日全天会议，10 日早餐后返程。会议地点：合肥香格里拉大酒店（安徽省合肥市庐阳区濉溪路 256 号），距合肥新桥国际机场约 36 公里，距合肥南站约 12 公里，距合肥站约 6.2 公里；酒店联系人：徐丹 电话：18856036101。

二、会议主要内容

1. 中国橡胶工业发展趋势
2. 中国炭黑工业发展现状及“十五五”发展规划
3. 中国白炭黑工业发展现状及“十五五”发展规划
4. 白炭黑技术发展现状及前景展望
5. 炭黑技术发展现状及前景展望
6. 轮胎橡胶低碳环保技术对原材料的要求
7. 世界炭黑展望
8. 重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南炭黑部分解读
9. 2025 年及 2026 年上半年焦化行业发展趋势
10. 高性能炭黑技术展望
11. 废轮胎热解技术及回收炭黑的应用方向
12. 橡胶助剂用炭黑原材料的开发与应用
13. 轮胎用高性能炭黑应用
14. 检测设备技术应用
- • • • •

最终会议发言内容以会议日程表为准。

三、会议费用及报名方式

会员企业参会费用2500 元/ 人，非会员企业参会费用3000 元/ 人，参会费用不含住宿费，住宿费400 元/ 间·晚，酒店用房紧张，订房采取线上自行预定方式，报名成功后会务组将提供订房链接，并务必于2026 年8 月31 日前将参会费用汇至如下账户。

报名方式：1. 请微信扫码进入小程序进行线上报名



或电脑端报名链接：<https://thhy.cria.org.cn>

2. 线下回执报名

2026 年炭黑白炭黑会员大会暨炭黑白炭黑产业年会回执单

单位名称							
代表姓名		性别		电话		邮箱	
代表姓名		性别		电话		邮箱	
代表姓名		性别		电话		邮箱	
代表姓名		性别		电话		邮箱	
代表姓名		性别		电话		邮箱	

炭黑白炭黑分会开户行账号如下：

名 称：中国橡胶工业协会

开户行：中国工商银行北京六铺炕支行

账 号：0200022309014402314

汇款请注明 炭黑白炭黑分会

四、会议联系方式

请会议代表于2026 年8 月31 日前完成报名，炭黑白炭黑分会联系人：姚新启 刘亚楠，联系电话022-27276558；白炭黑业务联系人：张祥龙，联系电话 010-84911581，Email:thfh@sina.com。



大友嘉能精碳迎来高质量发展“双捷报”

据《嘉峪关大友嘉能精碳科技股份有限公司官网》报道：近日，甘肃省工业和信息化厅和甘肃省市场监督管理局先后公布《2026 年度省级企业技术中心、行业技术中心考核结果》和《“陇字号”品牌第三批产品和服务名录》。经综合评审考核，嘉峪关大友嘉能精碳公司在省级企业技术中心考核过程中荣获‘优秀’等级，而自主研发生产的“雄关牌改性N330 炭黑”成功入选甘肃省第三批“陇字号”品牌产品名录。

此次，该公司同时荣获两项荣誉，是省市主管部门对公司技术创新能力、产品核心品质与品牌建设成效的充分肯定，也是对该公司品牌建设成果的认可。公司将以此为契机，持续深耕碳基新材料领域，强化技术研发攻关，擦亮本土优质品牌，为地方工业高质量发展贡献更大力量。

（行业观察员）

东营烁元新材料筹备实施新型纳米碳材料技改项目

据《东营市生态环境局官网》报道：山东省东营市生态环境局发布烁元新材料（东营）股份有限公司新型纳米碳材料技改项目环评拟审批公示，标志着项目已经进入落地筹备和实施阶段，依托现有炭黑产线转型布局高端涂料专用色素炭黑。

项目位于广饶化工产业园主园区企业现有厂区内，依托现有1.5万吨/年湿法炭黑生产线，在此基础上进行技改，新增用地1000 m²，依托现有生产线油泵及风机，以蒽油、天然气为原料，生产新型纳米碳材料750吨/年，现有生产线炭黑产能由1.5万吨/年降至1.425万吨/年，项目总投资300万元。

原料与工艺：以蒽油、天然气为生产原料，整套装置采用全不锈钢材质，省去传统炭黑的筛选、磁选两道工序，生产汽车涂料专用色素炭黑，用于汽车原厂漆、修补漆两大涂料市场。

产能调整：改造前3#线橡胶炭黑产能1.5万吨/年，改造后下调至1.425万吨/年，新增750吨新型纳米碳材料，使整条产线总炭黑产能维持不变。

设备与公用配套：新增反应炉、流量计、造粒机、干燥机、袋滤器等9台/套设备，充分利用现有原料输送管线、原料油泵、风机、过滤器、预热器、余热回收等现有设施。

据了解，烁元新材料（东营）公司成立于2015年，是一家专业从事橡胶用炭黑研发、生产、销售和服务的高新技术企业，其前身为东营贝斯特化工科技公司。截至2024年，该公司拥有专利66项、商标8项，于2023年7月入围第五批国家专精特新“小巨人”企业公示名单，并于2024年被重新认定为高新技术企业，2025年成功通过山东省企业技术中心认定。

烁元新材料现有6条湿法炭黑生产线，现有产能15.5万吨/年，另有年产3万吨橡胶高性

能炭黑在建项目，项目建成后全厂总炭黑产能将提升至18.5万吨。配套尾气余热发电系统，每年可消纳大量炭黑尾气，低碳效益突出。本技改项目落地投产之后，将有效填补东营地区高端涂料纳米碳材料产能空白，完善区域精细化工新材料产业链，推动当地炭黑产业摆脱低端同质化竞争，向精细化、高附加值方向高质量发展。

（信息员）

金能科技：地缘冲突与需求不足业绩承压 上半年预亏约 5.98 亿元

金能科技股份有限公司（证券代码：603113，证券简称：金能科技）2026年7月15日发布公告，披露《2026年半年度业绩预告》。该公告显示，金能科技集团公司2026年上半年预计归属于母公司所有者的净利润为-59,800万元到-58,800万元，与上年同期盈利2,643.49万元相比，将减少61,443.49万元到62,443.49万元；预计扣除非经常性损益后的净利润为-62,500万元到-60,000万元，较上年同期亏损额进一步扩大。

据公告披露，本期业绩变动主要受多重外部环境与内部运营因素叠加影响。报告期内，受中东美伊冲突影响，聚丙烯、丙烯产品市场行情趋势反转，原料价格大幅上涨，但下游终端市场需求不足，产品售价难以同步传导，全产业链盈利空间被持续挤压。同时，公司前期锁定的低价单占比较高，形成较大亏损，进一步拖累了整体业绩。

在核心业务板块方面，焦炭、炭黑行业整体运行偏弱。上游原料高位运行，生产成本居高不下，下游需求不及预期，产品售价上涨乏力，价差持续收窄，两大产品盈利空间被大幅压缩，行业整体盈利承压。此外，子公司部分装置进行年度停车检修，相关固定费用等支出增加，也对上半年业绩产生了一定影响。

回顾去年同期，金能科技2025年上半年实现利润总额1,689.09万元，归属于母公司所有者的净利润为2,643.49万元，每股收益0.03元。面对2026年上半年的严峻形势，公司需在复杂的宏观环境与激烈的行业竞争中，进一步审视成本管控与订单策略。

（信息员）

龙星科技开始向欧洲供应可持续炭黑

2026年7月23日，龙星科技集团董事会发布（002442.SZ）公告，宣布其研发的可持续炭黑产品（sCB，即Sustainable Carbon Black）已成功获得欧洲某知名轮胎制造商的认证批准，目前已正式开启首批近1万吨产品的交付。这一里程碑事件反映出，随着全球轮胎企业持续追逐碳减排目标并推进循环经济倡议，可持续原材料正日益获得轮胎行业的认可。

这家总部设在河北省邢台市沙河市的企业表示，此次初步供货协议标志着其在拓展欧洲可持

续轮胎供应链布局方面迈出了重要一步。尽管该公司未披露这家欧洲客户的具体身份，但确认目前正在与欧洲数家其他大型轮胎制造商就绿色炭黑产品展开同步合作。这些合作目前涵盖产品开发、样品测试验证及认证等环节，旨在满足对方严格的性能与可持续性要求。

炭黑是轮胎生产中最重要补强材料之一。它能显著提升轮胎耐用性——通过改善抗撕裂性、耐磨性、抗疲劳强度及整体力学性能，同时有助于延长车辆的续航里程并提升行车安全性。传统上，炭黑是通过以煤焦油及其他化石基原料为原料、经合成工艺生产而来的。由于其优异的补强特性，它一直是全球轮胎制造商的首选材料之一。

在其最新的可持续产品布局中，龙星科技以废轮胎衍生裂解油为主要原料，通过先进炉法工艺生产出可持续炭黑，其性能特征可与常规的ASTM 炭黑相媲美。这一路线不同于传统回收炭黑（rCB, Recovered Carbon Black）——后者直接从废轮胎中回收，常面临纯度较低、补强性能下降等问题。

龙星科技表示，可持续炭黑兼具环境效益与可观的经济性，是炭黑行业内最具增长潜力的细分方向之一。借助于废轮胎衍生原料，该生产工艺支持资源循环利用、降低对化石原料的依赖，并与全球可持续发展目标相契合。该公司认为，这项技术在保持高端轮胎制造商所需性能标准之同时，为更绿色的低碳制造提供了一条切实可行的路径。

该公司进一步指出，近年来，全球领先的轮胎制造商已加速推进可回收及可持续材料的替代计划。这些举措为能够提供高性能可持续材料的供应商创造了巨大的商业机遇。

为响应这一日益增长的市场需求，龙星科技计划根据客户需求，逐步扩大其可持续炭黑的年产能。

龙星科技集团乃是中国最大的炭黑生产商之一，其生产能力位列国内厂商前三强，并跻身全球前十。根据其最新发布的年度经营业绩报告显示，公司上一年度炭黑产量约为 66.87 万吨，销量突破 65.28 万吨。这不仅彰显了其强劲的制造实力，也体现了其在国内外市场日益增长的影响力。此次最新的欧洲供应协议，将进一步巩固该公司在快速扩张的可持续材料领域的地位。

（嘉陵江）

茂名发展集团成功并购环星新材料公司

据《茂名环星新材料股份有限公司》报道：近日，茂名发展集团下属市产投公司顺利完成对茂名环星新材料股份有限公司的股权交割，实现全面控股。此次市场化并购是优化国有资本布局、盘活本土优质产业资源、培育新质生产力的关键举措，标志着市属国有产业投资平台在服务地方实体经济、推动产业转型升级方面迈出了坚实步伐。

一、标的底蕴深厚，技术壁垒稳固

环星新材料前身为1958年创建的茂名永业集团，是原化工部规划全国四大炭黑生产基地之一，深耕炭黑研发生产领域长达68年。作为高新技术企业、广东省专精特新中小企业，企业现有4条年产能合计10.5万吨的生产线，并配备完善的余热发电系统，坐拥273亩M3化工用

地。产品覆盖N100至N700全系列二十余个品类,“环星”牌炭黑为广东省著名商标,主营耐磨及特种炭黑,广泛应用于轮胎、涂料、塑胶及新能源导电材料等领域。企业还拥有CNAS认证实验室及工程技术研究中心,在细分市场形成了稳固的技术与客户壁垒,是茂名乃至全省新材料产业的重要战略资产。

二、五大协同效应,释放并购价值

本次并购是着眼于产业链深度整合与价值再造,具体体现在五个方面:

第一,巩固本土标杆企业战略地位 作为粤西少数拥有国家级实验室认证、具备全系列炭黑生产能力的老牌龙头企业,环星新材料在行业周期波动中始终保持品牌价值与市场影响力的稳固。并购后,国有资本将为企业在技术研发、产能扩张和市场拓展等方面注入强大动力,进一步巩固其在细分领域的领军地位,发挥对全市新材料产业的辐射带动作用,保障区域产业链的安全稳定。

第二,打通“石化原料—炭黑新材料—终端制造”全链条 依托茂名本地丰富的石化副产原料优势,市产投公司以环星新材料为战略支点,向上衔接原料供应,向下延伸至橡塑制品、新能源导电材料等应用环节,构建起闭环式的产业协同体系。这一布局有效降低了区域综合配套成本,填补了全市精细化工新材料产业链的关键空白,为粤西打造高端新材料产业高地提供了有力支撑。

第三,国资体系全方位赋能激活存量资产 本次并购严格履行了国资评估、审批及交割全流程,树立了市属国企并购本土实体制造企业的标准化范本。市产投公司将注入中长期低成本技改资金,叠加园区运营、产业基金、政企协同等全方位资源,精准破解企业扩产、技术迭代及环保升级等发展瓶颈。尤为重要的是,并购完整保留了原经营管理团队与市场化激励机制,延续了民营企业快速响应市场的核心活力,构建起“国资稳固底盘、民企开拓市场”的协同格局。

第四,抢占绿色低碳与新能源赛道 环星新材料现有的余热发电、废气循环利用等低碳生产模式,与市产投公司绿色园区、新型储能产业布局高度契合。双方将协同开展节能技改与低碳技术研发,联合开发锂电专用特种炭黑等新能源配套产品,积极抢占储能与新能源汽车产业先机,进一步提升产品附加值与市场份额,助推全市绿色化工产业向高端化、低碳化方向迈进。

第五,构建多方共赢发展格局 本次并购有效稳定了近200名产业技术工人的就业岗位,保障了地方税收的持续增长,同时带动了下游橡塑、物流等配套产业的协同发展。通过国有资本承接企业长期发展重任,使优质实业扎根茂名、深耕发展,切实形成了“企业得发展、产业得提升、地方得税收、就业得稳定”的多方共赢局面。

此次成功并购,不仅为环星新材料注入了强劲的国资动能,也为茂名市构建现代化产业体系、推动经济高质量发展写下了浓墨重彩的一笔。未来,市产投公司将继续发挥国有资本的引领作用,推动更多本土优质产业资源焕发新生。

(通讯员)

内蒙玄电新材料导电炭黑项目一期工程即将投产

据《内蒙鄂尔多斯托克前旗发布公众平台》报道：内蒙古玄电新材料有限公司年产10万吨新能源电池导电剂项目一期工程，正紧锣密鼓开展设备联调联试，项目进入收尾阶段。该项目于2025年6月正式开工，目前正处于联调联试阶段，预计今年6月底前全面投产。这个总投资10亿元的新能源项目，不仅标志着鄂托克前旗在新能源材料领域迈出关键步伐，更为当地绿色高质量发展注入新动能。

据了解，该项目总投资10亿元，分三期建设。当前建设的一期项目投资3亿元，占地106.8亩，年产3万吨新能源电池导电剂。一期建设3条国际领先的新能源电池导电剂生产线，分别为1.5万吨通用型、1万吨中导级、0.5万吨超导等级产品生产线。项目采用国际成熟的“油-气炉法”新工艺生产技术，结合企业自主创新技术和产品应用研发优势，构建起导电剂新材料研发、生产、供应、服务于一体的完整体系。

5月28日，内蒙古玄电新材料公司与鄂托克前旗人民政府正式签订二期项目投资框架协议，二期项目规划建设年产3.5万吨新能源电池导电剂生产线，项目前期筹备工作同步启动，计划2027年年中建成投产。一、二期项目全部建成达产后，企业导电剂总产能将达到6.5万吨，进一步强化新能源新材料产业链条。

（信息员）

宁波凌尔新能源 6 万吨特种炭黑项目一期完成中交

据《新浪财经》报道：宁波凌尔新能源有限公司6.1万吨/年高端炭材料一期项目中期交接仪式近日在项目现场隆重举行，标志着这一备受关注的新材料项目正式由工程建设阶段转入生产准备阶段。

该项目位于浙江省宁波市宁波石化经济技术开发区，是石化工贸集团深化新材料产业布局、补齐区域石化产业链短板的核心工程。项目总投资约6.04亿元，其中环保设施投资约3851万元，总用地面积85.24亩，总建筑面积56826平方米，新增建筑面积34430平方米。

主要建设内容为新建3条特种炭黑生产线，3条碳纤维生产线，以及配套的环保工程、公辅工程等。该项目分两期建设，一期建设1条2万吨/年特种炭黑生产线和1条50吨/年碳纤维生产线，以及配套的公用工程和辅助工程；二期建设2条2万吨/年特种炭黑生产线和2条475吨/年碳纤维生产线。

项目全面建成后，该公司将形成6万吨/年导电炭黑装置及1000吨/年碳纤维装置的产能规模。达产后预定年产值约12.98亿元。

该项目所需原料乙烯焦油主要来源于宁波市镇海泰纳化工有限公司石油萘装置脱重塔产出

的乙烯焦油，其质量执行《炭黑原料油 乙烯焦油》(GB/T 9581-2011) 标准，通过槽车运输。目前，泰纳化工乙烯焦油年产量可达20 万吨以上，完全满足本项目约10.9 万吨/ 年的原料需求。

目前，一期2 万吨特种炭黑生产线已顺利完成中交，后续将进入设备调试与试生产阶段。按照项目建设规划，二期4 万吨特种炭黑及950 吨碳纤维项目预计将于2027 年底至2028 年建成。该项目全面建成后，将进一步提升我国高端炭材料领域的自主供给能力，为新能源汽车、储能等战略性新兴产业提供关键材料支撑。

(观察员)

山西安仑 58 万吨炭黑油加工项目环评二次公示

据《山西省河津市人民政府官网》报道：河津市人民政府发布山西安仑化工有限公司58 万吨/ 年炭黑油加工项目环境影响评价第二次公示。项目选址于企业现有厂区内，解决原有炭黑油粗放利用、集团蒽油依赖外购两大痛点，进一步完善焦化- 煤焦油- 炭黑一体化循环产业链布局。

山西安仑化工现有2×36 万吨/ 年煤焦油精制生产线，可产出轻油3600 吨、洗油3.2 万吨、脱酚酚油1.1 万吨、粗酚7200 吨、工业萘7.2 万吨和炭黑油58 万吨。在现有生产模式下，炭黑油作为蒽油与软沥青的混合物料，直接送入装置裂解生产炭黑。炭黑油内的粗蒽组分富含精蒽、咔唑等高附加值精细化工原料，未经分离提取直接裂解，造成资源利用不充分。与此同时，集团下属豪仑科化工在建12 万吨/ 年蒽油加工项目，每年需外部采购12 万吨蒽油，原料供应易受市场行情波动的影响。

为实现原料梯次利用、提升产业链整体附加值，企业计划自筹资金5023.22 万元，实施58 万吨/ 年炭黑油加工项目。本项目新建1 套蒽塔减压精馏装置，配套建设储运罐区，包含400m³ 炭黑油原料储罐1 座、400m³ 蒽油槽2 座、400m³ 软沥青槽1 座，供水、环保等其余公用配套设施依托厂区现有工程。主要产品为蒽油12 万吨，沥青46 万吨。

该项目落地后将改变炭黑油 “单一原料、单向利用” 的加工模式，实现精细化工原料与炭黑原料双重产出，最大化挖掘煤焦油资源价值，对于企业优化原料自给体系、增强一体化成本优势具备重要意义。

(观察员)

新疆雅克拉炭黑尾气回收利用生产富勒烯炭黑技改项目

据《新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会》报道：当前，新疆雅克拉炭黑有限责任公司计划炭黑尾气回收利用生产富勒烯炭黑技改项目。6月4日，该项目进行环评拟报批公示。

该项目总投资5540万元，位于原厂址库车市二八台镇新疆雅克拉炭黑有限责任公司厂区内。建成后年产100t富勒烯炭黑（富勒烯含量5%）。据悉，该项目生产富勒烯炭黑使用无添加剂方案的干法包装无造粒工艺，其不属于传统炭黑分类中的任何一个标准品类，是一种新型的、功能化的特种炭黑或复合材料。

本项目基于其子公司江西金石高科技开发公司与厦门大学化工学院谢素原院士团队共同研发的燃烧裂解法规模化制备富勒烯炭黑的吨级富勒烯生产线，进一步进行了工艺研发。以现有炭黑尾气为燃料，蒽油为原料，在3300Pa（A）真空反应炉中进行裂解反应，生产含5%富勒烯的炭黑，开发新型产品。工艺方案实现了厂区炭黑尾气的循环利用，达成物料与热量的综合应用，推动资源的最大化使用，构建起循环经济产业链。同时，降低了企业原材料采购成本，增加企业效益，提升企业产品的市场竞争力。

该炭黑的生成反应机理简述：本项目以蒽油为主要原料、炭黑尾气为燃料，并辅以适量氧气，在低压高温条件下于反应炉内发生热裂解、脱氢缩合、芳构化、部分氧化及碳簇重排等复杂反应。蒽油属于煤焦油蒸馏所得的复杂有机混合物，其主要组分为多环芳烃，在高温反应条件下首先裂解生成自由基、小分子不稳定中间体及更高环数前驱体，随后经成核、表面生长和粒子聚集形成炭黑主体；与此同时，少部分前驱体在特定温压和反应气氛条件下发生结构弯曲、卷曲和闭笼，形成C60、C70等富勒烯组分，并以混合状态赋存于炭黑产品中，最终得到以炭黑为主、含约5%富勒烯的富勒烯炭黑。该过程实质上是多环芳烃前驱体在高温低压、富燃料及受控供氧条件下由分子体系向碳质粒子体系转化的复杂反应网络，除生成固态富勒烯炭黑外，还伴随产生CO、CO₂、H₂O、H₂及少量低分子烃等气相副产物。

富勒烯炭黑的独特结构特点是其广泛应用的基础。富勒烯是由60个碳原子组成的球形分子，具有高度对称和稳定性。当富勒烯用于制备炭黑时，其球形结构能够在炭黑表面形成小颗粒或薄膜。这些小颗粒或薄膜具有大的比表面积和多孔结构，有利于吸附和催化反应的进行。富勒烯的小颗粒还具有较好的导电性和机械强度，能够提高材料的性能。

富勒烯炭黑在能源储存方面有着广泛的应用潜力。由于炭黑具有大的比表面积和多孔结构，能够吸附大量的气体和液体分子，被广泛应用于超级电容器和锂离子电池等能源存储装置中。例如，富勒烯炭黑可以作为电极材料用于制备超级电容器，其高度导电和多孔结构能够提供更大的电极活性表面积，提高能量存储密度和电子传输速度。在锂离子电池中，富勒烯炭黑的多孔结构还能够提供更多的锂离子扩散通道，提高电池的充放电性能。

富勒烯炭黑在催化剂领域也发挥着重要作用。由于富勒烯炭黑具有大的比表面积和多孔结构，能够吸附大量的反应物分子，提供更多的反应界面。这为催化反应的进行创造了良好的条件。例如，在有机合成反应中，富勒烯炭黑可以用作催化剂载体，提供更高的催化活性和选择性。由于富勒烯炭黑具有高度对称的结构，能够形成特殊的催化活性中心，如金属离子和功能基团等，进一步提高催化剂的性能。

（观察员）

永东化工推出 2026 年员工持股计划

据《山西永东化工股份有限公司公众平台》报道：山西永东化工股份有限公司（证券代码：002753）于近日召开董事会，正式审议通过《2026 年员工持股计划（草案）》。此举标志着这家国内炭黑行业领军企业，正通过构建“资本合伙人”机制，将核心骨干利益与公司长远发展深度绑定，全力冲刺“百亿永东、百年永东”的战略目标。此次持股计划的推出，旨在通过股权激励这一抓手，留住管理、技术及生产一线的核心骨干，激发组织创新活力，推动公司加速向高端新材料领域转型。

根据《2026 年员工持股计划（草案）》披露，这项持股计划呈现出三大核心特点：

一是合规稳健，注重长期 计划存续期长达48个月，股份来源于公司前期已回购的库存股，受让价格定为3.22元/股，符合监管关于定价基准的要求。更重要的是，计划设置了严格的“公司业绩+个人绩效考核”双重解锁条件，未达标部分将被收回，有效杜绝短期套利，确保激励与贡献对等。

二是覆盖精准，全员共赢 参与对象聚焦于对公司发展有关键作用的中高层干部及核心技术骨干。资金来源均为员工合法薪酬及自筹资金，公司不提供任何形式的财务资助。这不仅让员工共享企业发展红利，更通过“风险共担、利益共享”机制，增强团队的归属感与凝聚力。

三是治理优化，战略护航 伴随计划同步出台的还有专项管理办法，设立管理委员会并严格执行关联股东回避表决制度，确保运作透明规范。

业内分析认为，在当前碳基新材料行业竞争加剧的背景下，永东股份通过员工持股，不仅稳定了核心人才梯队，更为其在煤系针状焦、高端导电炭黑等高附加值赛道的扩产研发提供了制度保障。随着新材料的逐步放量，永东股份有望借助此次股权激励，进一步夯实其循环经济核心竞争力，在绿色化工的新赛道上行稳致远。

（观察员）

中化泉州石化 8 万吨炭黑工厂进入环保调试阶段

据《European Rubber Journal》报道：中化泉州石化位于中国东南部福建省的新建年产8万吨炭黑装置，继5月份项目竣工后，现已开始进行环保调试。

根据该公司7月13日发布的环境披露文件，这套装置的环保设施调试于7月15日启动，并将按照中国环境法规的要求持续至12月31日。

中化集团在另一份声明中表示，该项目已于5月15日正式竣工并完成从建设阶段向运营阶段的移交，自该日起进入试生产阶段。

该项目位于福建省泉州市泉汇石化工业园，包括两条年产4万吨的炭黑生产线。此外，该项目还包括一台蒸发能力为85吨/小时的尾气锅炉、脱硫和除尘装置，以及配套的公用工程、仓储、物流、供电、水处理和实验室设施。

中化集团表示，该工厂将实现石化副产品的“高价值利用”，延伸该基地的产业链，并支持循环经济的发展。中化集团曾于2025年3月披露，计划投资5.43亿元人民币建设该新设施。

该中国集团最初于2024年成立了中化泉州石化，年产能为7万吨。

该初期工厂拥有一条年产4万吨轮胎用炭黑生产线、一条年产2万吨橡胶制品用炭黑生产线以及一条年产1万吨特种炭黑生产线。该工厂利用“乙烯焦油”和催化裂解油浆生产硬质和软质炭黑产品。

（郭隽奎）

黑猫筑牢安全环保双屏障 激活高质量发展动能

——黑猫炭黑统筹推进各生产基地专项攻坚

为打造“国际一流的专业化学品制造企业”，江西黑猫炭黑股份有限公司近期统筹旗下景德镇、邯郸、太原、朝阳、清徐、唐山、乌海等基地，围绕安全生产培训、应急演练、专项检查、环保治理等重点工作密集发力，通过“学、练、查、改”多维联动，全面夯实安全环保管理基础，护航企业高质量发展。

1. 分层分类抓培训，提升全员安全素养

各基地针对不同岗位、不同风险点，开展精准化安全培训：

- 景德镇基地：6月5日，组织外协施工人员开展“第三方外协施工安全专项培训”，结合现场作业特点，讲解施工规范、风险识别与应急处置，强化外协人员安全意识；

- 邯郸黑猫：6月8 - 9日，邀请河北省安全专家开展“安全生产专业指导”，深入车间、储罐区等关键部位，排查设备运行、消防管理等隐患，同步开展“理论 + 案例”培训，解读《安全生产法》等法规，明确岗位安全责任；

- 太原黑猫：6月8 - 10日，联合山西正泽安全技术职业学校开展“从业人员安全教育培训”，聚焦特殊作业、风险管控等内容，通过案例剖析、实操演练，提升员工应急处置能力；

- 乌海黑猫：6月11日，开展“高空作业平台安全专项培训”，结合设备特点与现场风险，讲解操作规程、隐患排查及应急要点，以典型案例敲响安全警钟。

2. 实战演练强能力，检验应急处置水平

朝阳黑猫联合朝阳市消防救援局开展“大规模消防实战演练”（6月10日）：模拟“6#油阀地面端引发管道破裂、油气遇明火起火”场景，现场人员第一时间上报、启动预案，消防部门快速响应，通过“泡沫车水幕隔离 + 罐体冷却降温 + 被困人员搜救”等战术，高效完成灭火救援，验证了应急预案的实用性与协同作战能力。

3. 专项检查促整改，闭环管理除隐患

各基地以“问题导向、精准施策、闭环整改”为原则，开展多维度专项检查：

- 太原黑猫：6月10日，清徐应急管理局赴太原黑猫开展“全方位安全生产专项检查”，重点核查设备运行、消防设施、安全警示标识及有限空间作业管控，精准排查隐患并制定整改方案；

• 唐山黑猫：6月11日，开展“环保在线自动监测设备专项检查”，对照标准逐一核验监测点位，确保数据传输准确；同时，唐山市应急管理局监察处赴唐山黑猫开展“违法违规建设生产行为专项检查”，排查生产、储存、经营等环节隐患，督促落实主体责任。

4. 环保治理再攻坚，守护绿色生产底线

• 邯郸黑猫：6月11日，针对“油库VOCs治理短板”开展专题研讨，梳理储存、装卸、转运等环节的无组织排放隐患，制定“密闭收集、油气回收、达标排放”整改方案，推动VOCs治理体系优化；

• 唐山黑猫：同步推进“环保在线监测设备运维机制建设”，定期开展自查自纠与技能培训，压实岗位环保责任，助力企业绿色可持续发展。

5. 技能提升育人才，夯实发展根基

黑猫炭黑选派一线电工骨干参加“集团2026年度技能提升专项培训（电工第二期）”（6月10日），培训紧扣“练技能、强本领、提效能、促生产”主题，采用“理论 + 实操”模式，聚焦电工安全操作、设备维护保养等核心内容，全面提升一线员工专业技能，为企业高质量发展储备人才力量。

黑猫炭黑以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，通过多基地联动、多维度发力，将安全环保管理融入生产经营全流程，既筑牢“安全防线”，又擦亮“绿色底色”，为打造“国际一流的专业化学品制造龙头企业”注入强劲动力。

（方 牧 根据黑猫炭黑官网的报道综述）

2026年5月汽车工业经济运行情况

据《工业和信息化部装备工业发展中心》报道：2026年5月，我国汽车产销分别完成261.6万辆和262.9万辆，同比分别下降1.2%和2.1%。今年1-5月，汽车产销分别完成1223.5万辆和1220.7万辆，同比分别下降4.6%和4.2%。

1) 5月乘用车销量同比下降4.2% 5月，乘用车产销分别完成224.1万辆和225.3万辆，同比分别下降3.1%和4.2%。1-5月，乘用车产销分别完成1034.9万辆和1031.8万辆，同比分别下降6.6%和6.2%。

2) 5月商用车销量同比增长12.5% 5月，商用车产销分别完成37.5万辆和37.6万辆，同比分别增长11.8%和12.5%。1-5月，商用车产销分别完成188.6万辆和188.8万辆，同比分别增长8%和7.7%。

3) 5月新能源汽车销量同比增长14.4% 5月，新能源汽车产销分别完成155.4万辆和149.6万辆，同比分别增长22.4%和14.4%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的56.9%。1-5月，新能源汽车产销分别完成584.1万辆和580.2万辆，同比分别增长2.5%和3.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.5%。

4) 5月汽车出口同比增长68.7% 5月，汽车整车出口93万辆，同比增长68.7%。其中，新能源汽车出口44.6万辆，同比增长1.1倍。1-5月，汽车整车出口405.9万辆，同比增长63%。其中，新能源汽车出口183.3万辆，同比增长1.1倍。

(观察员)

2026全球轮胎品牌价值25强发布 米其林破百亿领跑，中国军团扩容

全球权威品牌评估机构，品牌价值评估咨询公司（Brand Finance）近日正式发布《2026年全球轮胎品牌价值25强排行榜》（Brand Finance Tyres 25 2026）报告。该报告发布的数据显示，随着全球汽车产业复苏及高端化转型，全球排行榜前25大轮胎品牌总价值攀升至423亿美元，同比增长9%。

法国米其林（Michelin）以103亿美元的品牌价值，历史性地突破百亿美元大关，连续第九年蝉联榜首，并凭借93.2分的品牌实力指数（BSI）成为全行业唯一的AAA+级品牌。

1、排行格局：传统三强稳固，追赶者分化

2026年排行榜的榜单呈现出明显的梯队分化。米其林、普利司通、德国马牌组成的“铁三角”依然牢不可破，合计占据了榜单总价值的半壁江山。值得注意的是，优科豪马

（Yokohama）凭借19亿美元的价值跃升至第7位，成为除中国品牌之外增长最稳健的传统日系品牌。

表1 2026年全球轮胎品牌价值排行榜前10品牌

排 名	品 牌	总部所在地	2026 品牌价值，百万美元	同比变化
1	米其林（Michelin）	法国	10,267	+17%
2	普利司通（Bridgestone）	日本	8,800	+6%
3	德国马牌（Continental）	德国	3,900	≈持平
4	固特异（Goodyear）	美国	2,400	+7%
5	邓禄普（Dunlop Group）	英国 / 日	2,100	+9%
6	倍耐力（Pirelli）	意大利	2,100	+7%
7	优科豪马（Yokohama）	日本	1,900	+26%
8	佳通（Giti）	新加坡	1,500	+38%
9	韩泰（Hankook）	韩国	1,400	-15%
10	赛轮（Sailun）	中国	1,200	+37%

2、中国力量：6席入围，增速领跑

2026年是“中国轮胎军团”全面爆发的一年。在《2026年全球轮胎品牌价值25强排行榜》榜单中，中国品牌（含中国大陆及中国台湾地区）共计占据6席，是所有国家和地区中上榜数量最多的。其中，赛轮（Sailun）以37%的惊人增幅位列全球增速第二；玲珑轮胎紧随其后；森麒麟、三角、双钱等品牌也在激烈的国际竞争中保持了稳定的排名。

表2 2026年全球轮胎品牌价值25强完整榜单（11-25名）

排 名	品 牌	总部所在地	2026 品牌价值，百万美元	同比变化
11	MRF	印度	1,080	印度龙头
12	玲珑轮胎（Linglong）	中国	980	中国第二
13	东洋轮胎（Toyo）	日本	920	
14	阿波罗（Apollo）	印度	850	品牌强度提升最快
15	飞劲（Falken）	日本	780	
16	固铂（Cooper）	美国	720	
17	森麒麟（Sentury）	中国	650	
18	CEAT	印度	610	
19	耐克森（Nexen）	韩国	580	
20	锦湖（Kumho）	韩国	550	
21	JK Tyres	印度	480	
22	诺基亚（Nokian）	芬兰	450	

23	正新 (CST)	中国台湾	420	
24	三角轮胎 (Triangle)	中国	390	
25	双钱 (Double Coin)	中国	350	

3、深度观察：如何看懂“最值钱品牌”与“最有实力品牌”

在解读榜单时，读者常混淆“全球最具价值品牌”（Most Valuable）与“全球最有实力品牌”（Strongest/BSI）的概念。国际知名品牌评估机构——品牌价值评估咨询公司（Brand Finance）实际上发布了两张排行榜，它们的关系如下：

首先来看“全球最具价值品牌”。这个概念衡量的是一个品牌作为无形资产所拥有的经济价值。你可以把它理解成一个品牌的“身价”，也就是如果这个品牌的所有者愿意将其出售，或者授权给别人使用，那么它大概值多少钱。品牌价值评估咨询公司在计算这个价值时，采用了一种叫做“特许权费节省法”的思路。他们假设品牌所有者并不真正拥有这个品牌，而是需要每年向第三方支付一笔特许权使用费才能使用它。那么，这笔特许费未来所有年份的总和，经过折现后得到的净现值，就是这个品牌的价值。这个价值的高低，很大程度上取决于这家企业的营业收入规模、所处行业的利润率，以及市场对它未来增长的预期。因此，“全球最具价值品牌”说的是一个轮胎品牌作为无形资产值多少钱，也就是如果米其林不拥有自己的品牌，而要向别人付特许费才能贴米其林的标卖轮胎，那笔未来特许费的折现值就是它的品牌价值。米其林连续多年是全球最具价值轮胎品牌，2026年品牌价值约103亿美元，普利司通约88亿美元排第二。这个排名主要取决于品牌能撬动多大的营业收入、轮胎行业的特许费率区间，以及市场对该品牌未来增长的预期。简单说，它衡量的是“这个轮胎牌子一年能帮企业赚回多少未来现金流的现值”，跟企业规模、销量、利润率强相关，所以往往是体量最大的巨头排前面。简言之，“最具价值品牌”是回答“这个品牌能带来多少钱”的问题。

接着看另一个概念：“全球最有实力品牌”。这个概念的关注点完全不一样，它不看重金钱数字，而是衡量一个品牌在人们心目中到底有多强大、多稳固。“全球最有实力品牌”或者说品牌实力指数（BSI），衡量的则不是金钱数字，而是这个轮胎品牌在车主和经销商心里的感知有多强——比如你是否认得它、是否信任它的湿地抓地力和耐磨性、换胎时会不会主动指定要它、愿不愿意为它多付一点溢价。品牌价值评估咨询公司通过全球消费者调研和营销投入分析打分，满分100分，再对应出AAA+到D的品牌评级。米其林2026年BSI得分93.2分，是全球唯一获AAA+评级的轮胎品牌，固特异约89分，印度MRF约87.7分，普利司通则约80.7分。这回答的是“这个轮胎牌子在人心目中有多不可替代、多被信赖、多牢不可破”的问题。

两者的关系可以这样体会：米其林和普利司通都是巨型跨国轮胎商，品牌价值都极高，但米其林的BSI明显高于普利司通，说明消费者对其品质、技术形象的认同更强烈——这种高BSI又会让计算品牌价值时采用略高的特许费率，反过来助推品牌价值。印度阿波罗轮胎（Apollo Tyres）在全球前25大轮胎品牌中品牌实力指数（BSI）增幅最大，升至80.6分（满分100分），反映其消费者认知度、印度本土品牌资产及国际能见度持续提升。这就是“最具价值”看商业体量带来的经济收益，“最有实力”看品牌在人心中的强度和忠诚度——一个是金钱的维度，一个是人心的维度。

4、专家点评

品牌价值评估咨询公司的估值总监洛伦佐·科鲁齐（Lorenzo Coruzzi）表示：“米其林的持续领跑印证了强势品牌在高度竞争市场中的持久价值。其在声誉、考虑度及价格接受度等关键研究指标上的卓越表现，夯实了其在全球主要市场的领导地位。与此同时，佳通、赛轮及阿波罗等亚太品牌的快速成长表明，轮胎行业竞争版图正在迅速演变，挑战者品牌正成功在全球范围内建立公信力和市场存在感。”

5、附录：品牌估值方法说明

品牌价值评估咨询公司采用符合国际标准 ISO 10668 的特许权使用费节省法（Royalty Relief Approach）进行品牌估值。该方法通过估算品牌未来可归属收入，并测算其公开市场授权应收取的特许权使用费率，得出品牌所有者可获得的净经济利益（即品牌价值）。评估流程包括：计算品牌实力指数（BSI，基于营销投资、利益相关者权益及业务绩效的平衡计分卡）、确定行业特许权使用费率范围、推导适用费率、界定品牌专属收入、预测未来收入、计算品牌收入并将税后品牌收入折现为净现值。

关于品牌价值评估咨询公司

它是全球领先的独立品牌估值与战略咨询机构，总部位于伦敦，业务覆盖逾25个国家。每年完成超6,000项品牌估值，发布百余份跨行业与国家品牌排名报告。品牌金融首创通过ISO 10668（品牌估值）及ISO 20671（品牌强度评估）双重认证，并获美国营销责任标准委员会（MASB）的认可。

（郭隽奎 综述）

ANRPC认为：尽管需求增长天然橡胶市场前景仍会“波动”

据《European Rubber Journal》报道：全球宏观经济压力和地缘政治风险会持续影响天然橡胶的供需格局，预计未来数月天然橡胶市场将同时面临“价格上涨的机遇”和“价格波动加剧”的双重局面。

天然橡胶生产国协会（ANRPC）在5月份的月度天然橡胶回顾报告中指出，中美贸易紧张局势加剧、伊朗战争以及市场预期美国联邦储备委员会将维持利率不变，这些因素可能会抑制橡胶产品的需求。与此同时，该协会表示，东南亚、拉丁美洲和韩国电动汽车普及率的加快“可能正在重塑橡胶的长期需求的格局”。此外，主要橡胶生产国出现的“异常高温”，加上采胶季初期的降雨干扰，导致天然胶原材料供应紧张，价格居高不下。

据ANRPC称，欧盟近期决定降低对中国轮胎的反倾销税，也为“市场情绪提供了额外的积极动力”。同时，该协会补充道，油价下跌正在缓解成本压力，并带动了丁二烯和合成橡胶的成本的同步下行。

在供应方面，ANRPC预测，全球天然橡胶产量将从2025年的1497.1万吨增至2026年的

1533.7 万吨，同比增长2.4%。受泰国、中国、印度和马来西亚产量增长的推动，这一预测较年初预估的1532.4 万吨略有上调。不过，预计印度尼西亚和越南的天然橡胶产量将出现下滑。

据估计，5 月份全球天然橡胶产量为99.7 万吨，同比下降4.7%。这反映出季节性停割期以及东南亚和南亚地区干旱天气的影响。该协会表示，预计5 月份泰国的天然橡胶产量将从4 月份的13.72 万吨回升至26.00 万吨；而随着海南省割胶作业的恢复，中国将实现最大的月度增幅。

在需求方面，预计2026 年全球天然橡胶消费量将达到1555.0 万吨，同比增长1.3%。其中，中国、印度、马来西亚和柬埔寨将引领需求增长。不过，这一估值低于天然橡胶生产国协会年初预测的1560.2 万吨。

5 月份全球天然橡胶消费量为131.0 万吨，同比增长4.6%，这得益于电动汽车增长带动的轮胎需求稳定、中国和印度的制造业景气度稳健，以及印度乘用车销量创下历史新高。

尽管全球贸易中断仍在持续，但ANRPC 表示，2026 年的整体消费前景仍“谨慎乐观”，预计全年将保持渐进式增长。

（嘉陵江）

倍耐力与 3 家企业合作 把废轮胎转化为新产品的再生材料

据《Rubber News》报道：倍耐力公司正与派若姆公司（Pyrum）、盛禧奥公司（Synthos）以及巴斯夫公司（BASF）联合在欧洲共同推进一项“从轮胎到轮胎”的循环经济开发项目，致力于打造一款工业生态系统，以提高从废轮胎及轮胎生产废料中提取的再生材料的使用率。

该项目所使用的原料涵盖全德国范围内收集的废轮胎（部分来自轮胎零售网点及各类赛车相关活动），以及倍耐力公司布劳贝格（Breuberg）工厂产生的生产废料轮胎。这些材料经由一条旨在最大化挖掘其内在价值的产业链进行加工，转化为包括合成橡胶在内的各类二次原材料，并获得了国际可持续发展和碳认证体系（ISCC PLUS）的认可。这一认证确保了整个价值链各个环节的可追溯性，使得这些循环材料能够重新应用于倍耐力新轮胎的制造中，同时完全维持产品一贯的高品质与高性能标准。

在这一合作流程中，派若姆公司采用热解工艺（即在无氧环境下对材料进行高温热分解），将废轮胎转化为两种高价值的二次原材料：回收炭黑（rCB）与轮胎热解油（TPO）。

经过品质升级的回收炭黑被直接重新送入倍耐力公司在欧洲的生产基地，用于部分替代原生炭黑；与此同时，轮胎热解油则供应给巴斯夫公司，与化石基原料协同进入化工生产环节，用于制取丁二烯、苯乙烯等产品。借助质量平衡法（Mass Balance Approach），这部分再生油料含量可被有效追溯，并赋予其获得 ISCC PLUS 认证的 Cycled® 产品属性。随后，盛禧奥公司利用这些循环材料，生产出同样获得ISCC PLUS 认证的、适用于高性能轮胎的合成橡胶；最终，倍耐力将这些合成橡胶再次投入自身的轮胎制造流程——由此，真正实现材料的闭

路循环。

该项目充分表明，真正的产品循环无法靠单一企业单打独斗来实现。它需要我们构建产业生态系统，汇聚拥有互补专长的各方参与者，围绕一个共享的材料循环，分别投身于转型过程的不同环节。

在倍耐力公司的牵头推动下，合作伙伴们通过紧密协作，将技术创新、材料科学与认证体系深度融合，建立起一整套协调联动的系统——在这一系统中，材料经由回收、转化与再利用，其内在价值被发挥到极致。欧洲的这项“从轮胎到轮胎”项目是可持续发展理念迄今最全面的实践，它有力证明了废轮胎完全可以蜕变为宝贵资源，嵌入到结构化且全程可追溯的产业闭环之中。

（金沙江）

丹麦吉南集团收购轮胎回收业务拓展德国市场

据《European Rubber Journal》报道：作为加强其在欧洲市场地位并进军中东欧市场战略的一部分，丹麦废轮胎回收企业——吉南集团（Genan Group）已同意从昂格尔汽车配件集团（Auto-Teile-Unger, ATU Group）手中收购位于德国魏登地区（Weiden）的一家轮胎回收工厂。

吉南集团在6月24日的声明中表示，这家位于德国东南部的回收工厂年处理废轮胎的能力为4.5万吨。此次交易还包括一项废轮胎长期供应协议，提供从昂格尔汽车配件集团维修网点网络收集的废轮胎。

此次收购标志着吉南集团的最新扩张举措。该公司目前在丹麦、德国、葡萄牙和美国运营着六家轮胎回收工厂，废轮胎的年处理能力超过40万吨。

“在过去的十年里，吉南集团展现出积极的发展态势，”该集团公司首席执行官普尔·斯滕·拉斯穆森（Poul Steen Rasmussen）表示。“我们现在已准备好迈出下一步，此次在德国的收购符合我们专注于那些我们认为具有最大长期潜力的领域的战略。”通过此次收购，吉南集团预计将巩固其市场地位，并进入中欧和东欧的“一些极具吸引力的市场”。

“与此同时，通过与昂格尔汽车配件集团这样实力雄厚的合作伙伴建立长期合作关系，我们将确保获得大量废轮胎的供应，”拉斯穆森说道。

吉南集团计划在未来一年内投资“数千万欧元”用于对魏登工厂进行现代化改造。“在欧洲，有大量的老旧工厂具有巨大的发展潜力，”拉斯穆森表示。“我们可以凭借最先进的技术和工业化专业知识为此做出贡献。”

（金沙江）

六大国产轮胎品牌闪耀中国 500 强

赛轮、玲珑跻身“千亿俱乐部”，中国轮胎品牌加速崛起

由世界品牌实验室（World Brand Lab）主办的2026年（第23届）世界品牌大会近日在北京隆重召开。会上，备受瞩目的《中国500最具价值品牌》排行榜正式揭晓。在这份汇聚了中国最顶尖品牌的权威排行榜中，来自轮胎行业的六大国产品牌——赛轮、玲珑、三角、双钱、浦林成山和森麒麟——凭借卓越的品牌实力与持续攀升的市场影响力荣耀上榜，而品牌价值与在排行榜中的位次均实现了历史性的跃升。这标志着中国轮胎产业正迈入品牌高质量发展的快车道。

六大胎企齐聚，两家挺进“千亿俱乐部”

据2026年《中国500最具价值品牌》排行榜显示，这500强品牌的总价值达到45.29万亿元，同比增长7.76%，展现出中国品牌经济的强劲韧性。在轮胎细分领域中，赛轮与玲珑品牌轮胎率先突破千亿元品牌价值大关，成为中国轮胎品牌向上突围的“双引擎”。

具体来看：

赛轮轮胎以1251.89亿元的品牌价值位列排行榜第97位，较去年大幅提升122.93亿元，成功首次跻身中国最具价值品牌百强阵营，书写了民族轮胎品牌的新篇章。

玲珑轮胎以1212.36亿元的品牌价值紧随其后，排名第106位，较去年净增110.2亿元，连续多年保持高基数下的稳健增长。

此外，其他四大国产品牌同样表现不俗：

三角轮胎品牌价值增长至651.56亿元，位列第188位；

双钱轮胎以632.98亿元的品牌价值排在第197位；

浦林成山轮胎位列第215位，品牌价值达627.83亿元；

森麒麟轮胎则以549.82亿元的品牌价值上榜第251位。

这六家品牌的集体登榜，不仅展现了中国轮胎行业整体品牌意识的觉醒，更反映出在全球轮胎产业链重构背景下，从“中国制造”向“中国品牌”转型的坚定步伐。

赛轮轮胎：连续九年稳步跃升，唯一跻身全球十强的中国胎企

作为此次挺进百强的标杆企业，赛轮品牌跃升绝非一日之功。数据显示，自2017年首次入榜以来，赛轮品牌已实现连续九年的稳步增长。从初入榜单到2024年突破千亿大关，再到2026年昂首挺进百强，赛轮品牌的成长轨迹清晰印证了其长期主义战略的成功。

在国际舞台上，赛轮品牌的表现同样令人振奋。就在本次国内榜单发布的前一周（6月19日），国际权威品牌价值评估机构Brand Finance发布的《2026全球轮胎品牌价值25强》排行榜中，赛轮以12.39亿美元的品牌价值稳居全球第十位，同比增长高达37%，增速领跑全球轮胎企业。截至目前，赛轮品牌已连续四年位居中国轮胎品牌首位，且是唯一一家跻身全球榜单前十强的中国轮胎品牌。

业内人士分析指出，赛轮的跨越式发展得益于其在技术创新与ESG（环境、社会和治理）

管理上的扎实积累。近年来，赛轮在液体黄金轮胎等前沿技术上持续突破，同时积极践行绿色制造与碳中和目标，这些都为支撑品牌价值的快速攀升提供了坚实的内核。赛轮品牌的崛起，正是中国橡胶轮胎工业从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”的生动缩影。

玲珑轮胎：净增超百亿，ESG 与技术双轮驱动品牌跃升

在此次评选中，玲珑轮胎品牌价值净增超110 亿元，连续多年保持50 亿元以上的稳健增长，展现出强大的品牌韧性与增长潜力。值得注意的是，今年榜单首次将AI 影响力指数纳入品牌评估体系，而玲珑在ESG 治理、用户忠诚度及数字化运营等维度的突出表现，成为支撑其品牌价值大幅跃升的核心增量。

在可持续发展领域，玲珑轮胎已从过去的被动合规，转变为积极参与全球规则制定。2026 年，玲珑推出了含85% 可持续环保材料的轮胎产品，并正式加入世界可持续发展工商理事会（WBCSD）。今年6 月，玲珑在伦敦证券交易所的ESG 评级跃升至A- 级，位居A 股同行业首位，充分彰显了其在绿色转型中的领先地位。

从技术破局层面来看，玲珑轮胎依托“三代并举”的研发体系，其下一代在研产品已实现3-4 代的技术领先优势。多款产品在第三方权威测试中性能超越国际一线品牌，打破了外资品牌在高端市场的技术垄断。与此同时，玲珑积极打破传统轮胎行业“低感知、弱连接”的困局，通过与新势力车主的深度互动，完成了从单纯的“卖产品”到“懂出行需求”的思维转变，真正实现了从产品输出到品牌输出的质变。

结语：中国轮胎品牌迎来黄金时代

从“中国制造”到“中国品牌”，从“跟跑模仿”到“创新引领”，赛轮、玲珑等六大国产轮胎品牌的上榜，不仅是一份荣誉，更是一个时代的注脚。随着中国汽车产业特别是新能源汽车产业的全球崛起，以及“双碳”目标的深入推进，中国轮胎企业正站在前所未有的历史机遇期。

未来，随着更多企业在技术创新、绿色低碳和全球化布局上的持续深耕，中国轮胎品牌有望在世界舞台上发出更加响亮的声音，为全球消费者提供更高品质、更具价值的出行解决方案。

（袁 野 综述）

赛轮集团投资 77 亿元建设埃及轮胎项目

据《轮胎世界网》报道：近日，赛轮集团股份有限公司，宣布重磅海外投资计划。轮胎世界网获悉，该集团拟投建“埃及轮胎产能提升项目”。项目总投资11.4131 亿美元（约合人民币77.14 亿元）。其设计年产能，为2700 万条半钢胎、165 万条全钢胎，以及2 万吨非公路轮胎。新项目通过赛轮集团两家埃及全资子公司实施。其中，沙姆斯·埃尔·谢鲁克公司（Shams El Sherouk），负责建设年产900 万条半钢胎部分。其他部分，由新设的全资子公司森罗轮胎公司（Senro Tyre）负责建设。为满足项目建设资金需求，赛轮将对相关子公司进行增资。建成后，预计新增年均营业收入11.60 亿美元。

目前，沙姆斯·埃尔·谢鲁克公司正在推进此前规划的项目。即年产900万条半钢胎、165万条全钢胎项目。加上此次负责的部分，其总投资额达8.04亿美元。项目全部建成后，赛轮将成为埃及当地最大的轮胎工厂。可年产3600万条半钢胎、330万条全钢胎、2万吨非公路轮胎。

据了解，此次投资是赛轮集团完善全球产能布局的重要举措。该集团将形成中国、越南、柬埔寨、墨西哥、印尼及埃及全球化产能矩阵。这能够有效提升区域订单响应与交付能力，抵御国际贸易壁垒。同时，可以进一步扩大品牌海外影响力，全面增强企业国际综合竞争力。

（行业调查员）

DEQ 指控大陆炭黑庞卡工厂存在 81 项环境违规行为

据《Oklahoma Energy Today》报道：总部设在美国休斯顿的大陆炭黑公司（Continental Carbon）庞卡（Ponca）工厂近日遭遇了史无前例的情况——该公司首次因超过污染限值、未进行设备检测以及未报告炭黑产品的泄漏和溢出事件，而受到俄克拉荷马州环境质量局（DEQ）的处罚。



据新闻媒体《先锋报》报道，环境质量局监管人员指控该公司违反了2015年达成的污染减排协议。该报道解释称，俄克拉荷马州环境质量部（DEQ）在今年6月的一次例行检查中发现，大陆炭黑公司存在81项违规行为，违反了该公司的州级许可证及相关协议的规定。

事实上，美国环境保护局（EPA）早在2015年就起诉过大陆炭黑公司，指控其违反《清洁空气法》——这是一部设定污染物排放限值并建立空气质量标准的联邦法律。在一项经联邦法官批准的协议中，该公司同意永久削减其位于俄克拉荷马州、得克萨斯州和阿拉巴马州的三家炭黑生产设施的污染物排放量。

作为与监管机构达成的法院批准协议的一部分，该公司被要求升级改造污染控制设备、采用最佳管理实践，并支付数十万美元的民事罚款。此外，该公司还须履行监测排放、定期开展设备检测，并提交检测记录以证明其合规情况。

据《先锋报》报道，最新的违规排放事件发生时，当地居民和市政官员正再次对庞卡市部分地区沉降的黑色粉尘表示担忧。今年早些时候，市议会与庞卡印第安人部落曾共同呼吁州监管机构调查这些黑色粉尘的来源。

环境质量局发布了关于这次新违规行为的报告，详细描述了今年早些时候的两次检查，官员在现场发现地面上有破损的炭黑袋，并因大陆炭黑公司未报告泄漏事件对其提出指控。在报告中，环境质量局表示，由于缺乏相关记录，在某些方面无法完全确定该厂是否符合规定。这家监管机构还指出，自2022年以来，多个生产单元的一氧化碳、颗粒物和二氧化硫等物质的排放量均超过了限值。联邦政府根据这些污染物对人类健康和环境的危害程度对其进行监管。

俄克拉荷马州环境质量局已责令大陆炭黑公司在15日内提交合规整改方案，明确具体整改措施、整改实施节点及长效防控机制，杜绝后续违规问题再次发生。听说，该工厂每项违规行为每天可能面临最高10,000美元的罚款。

（金沙江）

艾普西隆炭黑成为印度首家获得 BIS 认证的炭黑制造商

据《Manufacturing Today India》报道：艾普西隆炭黑已成为印度首家获得印度标准局（BIS）认证的炭黑制造商，这标志着该国炭材料行业迈出了重要一步。该认证是根据适用的印度标准，在对公司的生产流程、质量管理体系、检测能力及产品合规实践进行评估后授予的。这一成果的取得，正值各行业制造商日益重视质量保证、标准化及供应链合规性，以满足国内外市场要求之际。



认证强化质量信誉

据该公司称，BIS 认证体现了其在质量体系、工艺标准化及员工能力发展方面多年的投入。这一认可，有望巩固艾普西隆炭黑在轮胎制造商、橡胶制品生产商及其他客户心目中的地位。

艾普西隆炭黑公司首席执行官艾普西隆炭黑高拉夫·马图尔（Gaurav Mathur）将此次认证视为该公司制造历程中的重要里程碑。他表示，这一成就不仅让客户对公司产品更加放心，同时也彰显了公司坚持高制造标准的承诺。

对客户而言，该认证为产品的一致性和法规合规性提供了额外保障。该公司指出，无论是国内买家还是出口导向型买家，对认证供应链的需求都在不断增加。

助力炭材料制造业发展

艾普西隆炭黑认为，该认证与印度构建更注重质量的制造业生态系统的整体努力相契合，并支持其巩固在全球炭材料市场地位的雄心。

该公司成立于2017年，在卡纳塔克邦、恰蒂斯加尔邦和奥里萨邦均设有生产基地。其服务行业包括轮胎、铝业、机械橡胶制品、石墨、特种化学品、建筑化学品、染料和颜料等。

目前，该公司运营着一座年产能为21.5万吨的炭黑生产设施，以及一座产能为32万吨的特种炭材料生产设施。

艾普西隆炭黑还强调了其一体化制造模式，其中包括自产原料以及从钢铁行业采购的原材料。该公司表示，其运营完全实现了后向一体化，并配备了“零液体排放”系统，可实现处理后废水的循环利用。

此外，其全部能源需求均由一座利用回收废气运行的自备发电厂供给，从而支持了整个制造流程中的资源效率。随着公司在国内外炭基材料市场不断拓展业务，BIS 认证有望进一步增强其行业公信力。

（扬子江）

鄂木斯克炭黑专家参与评估大学生的毕业设计水平

据《ОмскКарбонГруппВеб-сайт》报道：俄罗斯伏尔加格勒国立技术大学是鄂木斯克炭黑集团的企业员工教育的合作伙伴，后者近日受邀参与评估该校化学技术学院硕士生和本科生的毕业论文答辩。鄂木斯克炭黑公司派3位代表参加了国家考试委员会的工作，他们分别是人力资源管理部主任叶卡捷琳娜·费季娜（Екатерина Федина）女士、生产总监谢尔盖·索洛德科夫（Сергей Солодков）先生和生产技术部首席工程师兼工艺师丹尼斯·巴耶夫（Денис Баев）先生。



6月10日，11名“化学技术、石油化工和生物技术中的节能与资源节约过程”硕士专业（“化工、石化、生物技术生产过程与设备”专业）的毕业生展示了他们的研究成果。有几人准备了与技术条件产品生产相关的项目。在“炭黑生产过程与设备”基础教研室和“化工与食品生产过程与设备”教研室教师的指导下，他们还模拟了产品过滤过程，并研究了碱性溶液制备的特点，以便在生产中进一步应用。硕士们的项目答辩成绩为“优秀”和“良好”。

6月17日，14名本科生进行了论文答辩，他们是按照两个专业方向进行培养的：“化学技术、石油化工和生物技术中的节能与资源节约过程”（“化工生产机器与设备”专业方向）和“工艺机器与设备”。在炭黑工厂实习的毕业生们对炭黑生产领域开展了研究，特别是在设计用于净化环境空气的袋滤器以及开发用于冷却炭黑烟气混合物的热交换器方面。他们所有人都获得了最高评分。

（陆川）

巨石宣布罗斯·韦伯出任首席执行官 持续推进扩张计划

据美国《Monolith Corporation's Website》官网报道：新一代炭黑与氢气生产商巨石公司（Monolith）今日宣布，罗斯·韦伯（Russ Webb）先生晋升为公司首席执行官。此次领导层变动，标志着巨石公司从技术开发阶段正式迈入大规模制造与业务扩张阶段。在韦伯的领导下，巨石公司在内布拉斯加州的扩张工作正稳步推进。

韦伯先生在炼油与石化、特种化学品、聚合物及炭黑行业拥有超过35年的从业经验。晋升前，他担任公司的首席运营官，负责统筹生产制造、环境健康与安全（EHS）、资本项目及供应链战略，并与商务、开发和技术团队紧密协作，全力支持公司的业务增长。

巨石公司联合创始人罗布·汉森（Rob Hanson）表示：“巨石公司成立的初衷就是重塑炭

黑和氢气的生产方式，我为团队取得的成就深感自豪。随着公司进入以执行、可靠性和增长为核心的下一阶段，罗斯是当下最合适的领导者。他在运营方面的深厚积淀，以及在领导复杂制造扩建项目上的卓越能力，将为巨石公司的未来发展奠定坚实基础。”

汉森作为联合创始人，带领公司从一个构想发展为具备商业生产能力的实体，实现了美国本土制造的炭黑量产，为如今的扩张打下了根基。他将继续以高级顾问的身份留在公司，确保领导层的平稳过渡。

韦伯先生表示：“我很荣幸能在巨石公司迈向大规模制造及内布拉斯加州扩张之际接任CEO。我们基础坚实、势头强劲，且肩负着规模化生产炭黑与氢气的明确使命。我将专注于安全可靠的落地执行，强化公司运营，并支持企业的长期增长。”

在其职业生涯中，韦伯先生曾在多个全球生产基地负责运营与工程工作，主导的重大新建及扩建项目总投资额超7.5亿美元。他在炭黑行业拥有二十年的领导经验，曾负责监督技术升级、排放控制及能源基础设施领域的重大投资。

巨石公司是一家总部位于内布拉斯加州的林肯市的先进制造企业，采用烃类等离子热解技术生产炭黑与氢气。该公司的战略重心仍将是推进内布拉斯加州扩张计划，持续推动长期投资、创造就业岗位，并强化美国本土关键材料的生产能力。

（嘉陵江）

卡博特发布《2026 年可持续发展报告》

2025 年 15 项可持续发展目标完成 14 项 2030 年全新目标体系正式启航

卡博特公司近日正式发布《2026 年可持续发展报告》，系统披露公司在2025 日历年度（部分财务数据对应2025 财年，即2024 年10 月至2025 年9 月）的环境、社会与治理（ESG）方面的绩效。该报告显示，卡博特于2020 年制定的2025 年可持续发展15 项定量目标中，已成功达成14 项，其中11 项是提前完成。唯一未按时完成的二氧化硫（SO₂）排放强度目标，因关键污染控制装置安装延期所致，该公司已将其纳入全新的2030 年绝对减排目标体系，持续推动落实。与此同时，卡博特正式发布2030 年六大可持续发展目标，标志着公司可持续发展战略进入一全新阶段。

2025 年目标：高质量收官，彰显可持续发展与运营绩效深度融合

卡博特2025 年可持续发展目标围绕三大支柱展开——“构建更美好未来”、“守护地球环境”与“关爱员工与社区”，旨在将可持续发展理念全面融入企业日常运营与长期战略。经过五年持续推进，各项成果显著。

环境绩效：多项指标超额完成

在应对气候变化方面，卡博特2025 年温室气体（GHG）排放强度较2022 年基准年下降8%，远超原定5% 的减排目标。这一成果得益于可再生能源采购带来的范围二排放显著下降，以及生产工艺优化带来的直接排放改善。2025 年，卡博特范围一排放量为360 万吨二氧化碳当量，范围二（市场法）排放量为19 万吨二氧化碳当量，合计379 万吨二氧化碳当量，较2024 年减少约

7.3%。

在大气污染物减排领域，氮氧化物（NO_x）排放强度较2012年基准年降低50%，提前达成目标。SO₂排放强度目标则因美国路易斯安那州维勒普拉特（Ville Platte）工厂的大型空气污染控制系统安装进度延迟而未能按期完成。该系统预计将于2026年投入运行，届时将显著改善该厂的SO₂排放强度。2025年，卡博特SO₂绝对排放量为32.46千吨，较2024年略有上升，主要受原料供应结构变化和生产水平波动的影响。

在资源效率方面，卡博特运营废弃物处置量较2019年基准减少20%，水资源取用强度同期降低20%。特别值得一提的是，水资源目标是在2025年最后一个季度冲刺实现的，充分体现了公司对负责任资源管理的坚定承诺。能源表现同样亮眼，卡博特2025年能源输出量达到输入量的211%，连续多年超过200%的目标门槛。

安全与人本绩效：行业领先，零容忍文化深入人心

安全始终是卡博特运营文化的基石。2025年，该公司可记录工伤事故率（TRIR）和损失工时事故率（LTIR）均较2019年基准降低50%，达到行业领先水平。其中TRIR为0.21起/20万工时，LTIR为0.06起/20万工时，生产安全事故（一级和二级）全年共发生4起，较2019年基准减少50%。卡博特总裁兼首席执行官柯尚恩（Sean Keohan）先生在报告中指出：“行业领先的安全绩效，反映了卡博特严谨的运营文化和保护员工的坚定承诺。强大的安全绩效增强了运营可靠性，也巩固了客户、合作伙伴和社区对卡博特的信任。”

在员工发展与企业文化方面，2025年卡博特全球员工敬业度调查参与率达到89%，结果显示员工在幸福感、包容度以及践行企业价值观等方面均有积极提升。全球女性员工占比24%，女性在领导岗位占比29%，美国地区有色人种在领导岗位占比22%。全体员工年度职业道德培训完成率保持100%，全年道德热线收到17起举报，经合规办公室调查后均已妥善处理，未发现任何确凿的腐败、童工或强迫劳动事件。

产品与创新：可持续理念贯穿产品研发全过程

卡博特坚持将可持续发展理念融入产品开发全过程。2025年，公司100%的新产品和工艺开发项目进行了可持续影响评估，且100%被认定为具有可持续性效益。在产品碳足迹（PCF）管理方面，卡博特积极参与国际炭黑协会（ICBA）主导的行业合作，开发出炉法炭黑行业首个统一的生命周期评价（LCA）方法。依据该生命周期评价方法测算，ICBA行业平均PCF为3.73吨二氧化碳当量/吨炉法炭黑，而卡博特自身的平均PCF为3.64吨二氧化碳当量/吨，优于行业平均水平。2025年，卡博特整体产品组合平均PCF为4.00公吨二氧化碳当量/公吨产品，较2022年基准下降4.5%，正向2030年目标稳步迈进。该公司正在开发的专有PCF追踪工具即将获得第三方认证，将进一步提升数据的准确性和可信度。

2030年新目标体系：聚焦高影响力领域，强化可持续发展与商业战略协同

基于2024年完成的全面ESG实质性议题评估（ESG是环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）三个英文单词的缩写，是一种关注企业环境、社会和治理绩效的评价体系，本质上是衡量企业可持续发展能力的重要评价框架），卡博特确立了2030年六大量化目标，旨在将资源和精力集中在最能创造价值的领域。这些目标以2022年为基准年（安全目标采用三年滚动基线，能源目标每年评估），涵盖产品、气候、空气、能源、水资源和安全六大维度。

在产品可持续性与循环经济方面，卡博特力争通过产品和工艺创新，将产品组合平均PCF

较2022年降低5%至10%。在气候行动方面，公司致力于通过工艺创新，将范围1和范围2*温室气体排放强度较2022年降低15%。在大气排放方面，公司设定SO₂绝对排放量较2022年减少20%的目标，以弥补此前强度目标的不足。在能源领域，卡博特计划将能源输出量提升至输入量的250%。在水资源管理方面，公司将聚焦于位于水资源紧张地区的工厂，力争将淡水取用强度较2022年降低10%。在职业健康与安全方面，公司计划将可记录工伤事故率TRIR和损失工时事故率（LTIR）较三年滚动基线各降低25%。

卡博特总裁兼首席执行官表示：“这些目标强化了可持续发展作为业务战略重要推动力的角色，支撑着创新、韧性和长期竞争力。实现这些目标需要我们持续关注工艺优化与废弃物减量、维持运营纪律与持续改进、以及在技术与创新领域进行有针对性的投资。”

运营亮点：循环经济实践取得突破性进展

2025年，卡博特在循环经济领域的探索取得了令人瞩目的成果。位于美国路易斯安那州的富兰克林（Franklin）炭黑工厂，原本为解决大气排放问题而安装了污染控制装置，却意外产生了每年约2.2万吨的合成石膏固体废弃物，过去大部分被填埋处理。经过多年的技术攻关和商业拓展，该工厂成功建立了高容量的有益再利用路径，将这些副产物转化为水泥制造的宝贵原料。这一举措使该厂的非危险废弃物填埋量减少了87%，并推动了卡博特全球非危险废弃物填埋量从2024年到2025年下降70%，同时创造了120万美元的成本节约。这一案例不仅展示了卡博特将环境挑战转化为商业机遇的能力，也为其他制造基地提供了可推广的有益再利用模式。

在供应链管理方面，卡博特2025年将可持续发展要求更加明确地融入全球采购政策、供应商绩效管理程序和供应商手册，进一步提升了采购团队和供应商的预期一致性。关键供应商可持续影响评估覆盖率从2023年的51%提升至2025年的54%，未来计划引入供应商深度对话机制，围绕共同关注的可持续发展优先事项加强沟通协作。

治理与透明度：健全架构保障可持续发展战略落地

卡博特建立了完善的可持续发展治理架构，确保战略有效执行。董事会的安全、健康、环境与可持续发展（SHE&S）委员会负责监督可持续发展绩效和目标进展，并向全体董事会定期汇报。由首席执行官担任主席的环境、社会和治理（ESG）指导委员会负责审查可持续发展战略执行情况和信息披露内容。各子委员会定期汇报进展，确保责任明确和透明度。

在风险管理方面，卡博特将环境、社会和治理方面的相关风险纳入企业全面风险管理（ERM）流程，依据可能性、严重程度和时间跨度进行评估，并参考气候情景分析结果。2025年，ESG指导委员会重点审议并批准了2030年可持续发展目标和重点领域。

在信息披露方面，《2026年可持续发展报告》按照全球报告倡议组织（GRI）2021标准编制，并纳入了可持续会计准则委员会（SASB）化工行业标准和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的相关披露。关键环境指标，包括范围1和范围2温室气体排放、SO₂和NO_x排放强度、以及范围3第1和第11类排放，已由独立第三方机构ERM CVS出具有限保证意见。

展望未来：以使命为驱动力，开启可持续发展新征程

卡博特成立于1882年，总部位于美国马萨诸塞州波士顿，在全球20多个国家拥有38个制造工厂，约4100名员工，2025财年营业收入达37亿美元。公司业务涵盖补强材料（炭黑）和高性能化学品两大板块，产品广泛应用于轮胎、工业橡胶制品、电池、涂料、电子和医药等多方领域。

站在2025年目标圆满收官的新起点上，卡博特正以更清晰的战略方向、更聚焦的目标体系和更坚定的执行力，开启2030年可持续发展新征程。正如公司总裁兼首席执行官在报告中所言：“我们将继续坚守以使命为导向、纪律严明的工作方式，为当今的利益相关方和未来的世代创造持久的价值。”

《2026年可持续发展报告》全文及相关附录已在卡博特官方网站发布。

关于卡博特公司

卡博特公司（纽约证券交易所代码：CBT）是全球领先的特种化学品与高性能材料企业，总部位于美国马萨诸塞州波士顿。公司在全球20多个国家开展运营，拥有约4100名员工，2025财年营业收入37亿美元。卡博特专注于通过材料科学创新解决客户的可持续发展挑战，产品涵盖补强炭黑、特种炭黑、气相金属氧化物、电池材料、喷墨着色剂、特种化合物和气凝胶等，服务于交通、基础设施、消费品、能源和医疗等广泛行业。自2015年起，卡博特成为联合国全球契约签署企业，致力于将可持续发展理念融入企业战略和日常运营。

* 温室气体排放的范围1、2和3是指某一组织或企业在其活动中产生的温室气体排放的分类。

1. 范围1（Scope 1）：指企业直接产生的温室气体排放，主要包括燃烧石油、天然气、煤炭等化石燃料所产生的二氧化碳、甲烷和氧化亚氮等气体排放。这些排放源直接由企业自身的活动所引起，如工厂的燃烧过程、设备的燃烧以及企业车队的使用等。

2. 范围2（Scope 2）：指企业在其活动中间接产生的温室气体排放。这些排放主要来自购买的电力或热能的生产和消耗。当企业购买来自电力网的电力供应时，电力公司所产生的二氧化碳和其他温室气体排放会被纳入到企业的碳足迹中。

3. 范围3（Scope 3）：指企业的价值链中各个环节所产生的间接温室气体排放。这些排放源包括企业供应链、产品使用阶段以及废弃物处理等。供应链排放主要来自原材料的采购、产品制造和物流运输过程中的温室气体排放。产品使用阶段排放来自于消费者使用企业产品时所产生的能源消耗和相关排放，如家庭使用的电器、汽车运输等。废弃物处理排放来自企业生产过程中产生的废弃物的处理和处置。

郭隽奎 根据卡博特公司发布的《Cabot Corporation Sustainability Report 2026》编译

欧励隆 CEO 警告： 欧盟的碳政策或导致就业与排放转移至亚洲

据英国《European Rubber Journal》杂志报道：欧励隆公司首席执行官裴康宁（Corning Painter）先生近日批评欧盟碳排放交易体系（ETS），指出该政策在对炭黑行业提出要求时，忽视了“化学、物理与制造业的基本现实”。这家炭黑生产商呼吁布鲁塞尔，要依照科学及制造业现实来制定气候政策。



欧励隆公司在今年发布的《2025年可持续发展报告》中，裴康宁先生以“首席执行官信函”的形式表示，他支持ETS的根本目标，但警告现行框架将损害欧洲工业基础的竞争力。“该政策只会导致就业和二氧化碳排放从欧洲转移到亚洲，而不会实际减少碳排放。”裴康宁先生在信中写道。

根据欧盟的碳排放交易体系ETS，企业需购买二氧化碳排放许可权，而目前工业界享有的免费配额将逐步取消。裴康宁指出，当前对炭黑行业的期望未充分考虑多项实际的制约因素。其一，二氧化碳是一种低能量分子，将其转化为有用产品需大量能源，而这过程本身可能产生更多排放。其二，分离二氧化碳是一项能源密集型过程，从其他排放物中去除二氧化碳需消耗能源，往往产生更多排放。其三，捕获或转化二氧化碳成本高昂，而“注重成本的消费者通常不愿为可持续产品支付更高的费用”。

裴康宁先生呼吁欧盟政策制定者遵循“更科学的现实路径”，将创新、激励措施与他所称的“更审慎的贸易政策”相结合。“欧盟的现行政策只会导致欧洲的制造业被印度和中国的生产所取代，”裴康宁表示。“这不仅无益于环境保护，还会使欧盟在炭黑等关键原材料上更加依赖进口。”欧励隆公司指出，碳排放交易体系仍是化工行业领导者面临的最为重大的可持续性挑战之一。

（嘉陵江）

全球炭黑市场：主要趋势与驱动因素概览

据《Research & Markets》杂志报道：总部设在美国纽约市的一家市场情报服务机构——市场洞察咨询公司（Market Glass, Inc.）在今年5月出版一份379页的《全球炭黑市场：主要趋势与驱动因素概览》的市场分析报告。这份综合报告深入分析了市场趋势、驱动因素及发展预测，这有助于业内人士针对市场发展态势做出明智的商务决策。

该报告对全球炭黑市场进行了分析，市场价值是以美元为单位进行估算。报告估计，2025年全球炭黑市场价值约为185亿美元，预计到2032年将会达到270亿美元；2025年至2032年的复合年均增长率（CAGR）为5.6%。

炭黑是由流态化催化裂化澄清油（FCC）、煤焦油或乙烯裂解焦油等重质油料的不完全燃烧而制得。它主要由元素碳组成，广泛用作橡胶制品中的补强填充剂，尤其在轮胎行业中的功能最为显著。炭黑具有独特的性能，包括高比表面积，以及能显著提高橡胶的抗拉强度和耐磨性能，这使其在提升轮胎的耐用性方面不可或缺。除了在轮胎中的主要用途之外，炭黑还用于生产各种汽车零部件，如皮带、软管和垫片，以及各种工业橡胶制品。此外，炭黑还是油墨、涂料和塑料中至关重要的黑色颜料，能提供着色、紫外线防护和导电性等关键特性。

通常，炭黑是以生产方式来细分市场，其涉及炉法炭黑、槽法炭黑、热裂法炭黑、乙炔炭黑和其他类型。若按应用领域来划定细分市场，则涉及轮胎、非轮胎橡胶、油墨与涂料、塑料以及其他应用。

该报告预计，炉法炭黑制造工艺细分市场会出现显著增长的轨迹，该细分市场的规模预计到2032年将达到186亿美元，复合年均增长率为5.7%。热裂法炭黑制造工艺细分市场在分析期内预计也将以4.2%的复合年均增长率增长。

技术进步极大地推动了炭黑生产工艺的发展与优化。炉法、热裂法和乙炔法等创新工艺显著提高了炭黑生产的效率和质量。炉法炭黑工艺通过控制烃类物质的燃烧，使制造商能够生产出粒径和比表面积各异的多种等级炭黑，以满足不同应用需求。例如，热裂法炭黑以其较大的粒径和较低的比表面积而著称，非常适合特定的橡胶和塑料应用。同样，乙炔法生产的炭黑具有高导电性，适用于导电聚合物和电池材料。这些技术进步拓宽了炭黑的应用范围，使其能够应用于高性能涂料、导电聚合物和先进电池材料中。此外，性能增强型特种炭黑的开发，为电子、可再生能源和高性能材料等新兴技术开辟了新的途径。

炭黑市场的增长是由多种因素驱动。汽车需求的增长，特别是在新兴经济体中，极大地推动了轮胎行业的发展，进而带动了作为增强填料的炭黑需求。在中国、印度和巴西等国，随着收入水平提高和城市化进程的推进，汽车工业不断扩张，导致汽车产量增加，从而提高了对含有炭黑的高品质轮胎的需求。生产工艺的技术进步催生了高性能炭黑，这些产品能够满足现代应用的严格要求，例如电子领域的导电材料和工业用途的高耐久性涂层。此外，电动汽车（EV）的普及——其需要能够满足不同性能要求的专用轮胎和零部件——进一步推动了市场的增长。环境法规和可持续发展问题促使制造商进行创新，开发更清洁的生产方法和环保型炭黑产品。在制造过程中减少碳排放和提高能源效率的努力日益重要，这推动了炭黑行业向更可持续的实践转变。基础设施项目的扩建和建筑行业的增长，也推动了涂料、密封剂及其他建筑材料对炭黑需求的增加，因为这些应用领域受益于炭黑所提供的耐久性和保护性能。

该报告涉及的地理区域范围，包括美国、加拿大、日本、中国、欧洲（法国、德国、意大利、英国、西班牙、俄罗斯及欧洲其他地区）、亚太地区（澳大利亚、印度、韩国及亚太其他地区）、拉丁美洲（阿根廷、巴西、墨西哥及拉丁美洲其他地区）、中东（伊朗、以色列、沙特阿拉伯、阿联酋；以及中东其他地区）和非洲。该报告深入分析了美国市场（2025年市场规模为57亿美元）以及中国市场（预计将以8.8%的惊人复合年均增长率增长，到2032年市场规模达到63亿美元），同时探索了其他主要地区（包括日本、加拿大、德国和亚太地区）的增长趋势。

（嘉陵江）

日本今年1-4月炭黑累计产量和出货量双降

据《ゴムタイムス》杂志报道及参照日本カーボンブラック协会近日发布的统计数据：2026年1-4月份，日本炭黑累计产量为16.08万吨，同比减少6.6%；同期的累计出货量为16.74万吨，减少3.4%。今年前4个月的累计炭黑出口量1.70万吨，增长9.7%；累计进口量为4.43万吨，增长8.2%。

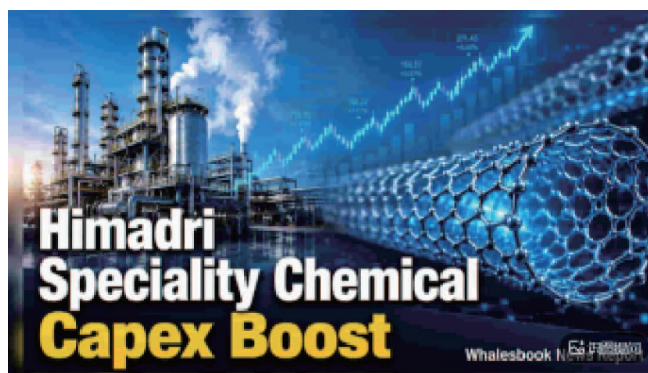
2026年4月份，炭黑产量 3.99万吨，同比下降4.4%；其中，橡胶用炭黑的产量为3.72万

吨，同比减少6.0%；非橡胶用炭黑产量为0.27万吨，增长26.7%；2026年4月份，炭黑出货量4.45万吨，同比减少1.5%；其中，橡胶用炭黑的出货量为4.18万吨，同比下滑2.3%；非橡胶用炭黑出货量为0.27万吨，增长14.4%。

（金沙江）

希玛德里投资 240 亿卢比开发碳纳米管技术与超级特种炭黑

据《The Hindu Business Line》报道：印度希玛德里特种化学品公司（Himadri Speciality Chemicals）宣布启动两项新的下游项目，以开发碳纳米管（CNT）技术和超级特种炭黑（SSCB），从而扩充其完全一体化的炭黑平台，合计投资额为240亿卢比。



碳纳米管技术由希玛德里内部研发团队开发。碳纳米管业务的资本支出为70亿卢比；目前正在建设一座年产能200公吨（MTPA）的制造设施，预计将于本财年第四季度投产。

一旦投入运营，希玛德里将跻身服务于这一高增长市场的全球精选制造商行列。碳纳米管被视为下一代材料，应用范围涵盖锂离子电池、电子产品、半导体、导电薄膜、传感器、先进复合材料、涂料、建筑及航空航天领域。

希玛德里还将利用其完全一体化的炭黑平台，通过超级特种炭黑（SSCB）进军高端特种应用领域。每年约有6000吨产能将从现有的炭黑生产线转化而来。超级特种炭黑业务的资本支出约为170亿卢比，预计将于2028财年第四季度投产。

超级特种炭黑有望在锂离子电池、工程塑料、织物、纤维、涂料和导电黑等细分应用领域实现显著更高的价值变现。

希玛德里特种化工董事长兼首席执行官阿努拉格·乔杜里（Anurag Choudhary）表示，新能源材料业务符合全球能源转型趋势，预计锂离子电池消费量将从2025年的约1.6太瓦时提升至2035年的近6.8太瓦时。

（郭隽奎）

黑猫技术创新成果显著

江西黑猫炭黑股份有限公司近年来研发投入不断增加，在技术创新，新产品开发等方面成果显著。据中国国家知识产权局发布中国专利授权公告，江西黑猫炭黑股份有限公司多项专利授权，分列如下：

据中国国家知识产权局2026-07-14 发布中国专利授权公告：江西黑猫炭黑股份有限公司开发的《一种生产过程含炭黑粉尘烟气的分离系统》，以专利授权公告号CN 122377207 予以公布；申请日为2026-04-14。黑猫公司针对炭黑生产线含尘烟气长期依赖“旋风+袋滤器”收集方式、滤袋易腐蚀烧蚀、糊袋堵塞、压降波动大等痛点，创新了一套“两级串联、粗细分治、双风机闭环”的全旋风机机械分离方案。

本发明自述及行业参照：炭黑烟气细粉段（ $<5\mu\text{m}$ ）单级捕集效率不足40%，两级串联梯度分离可显著抬升整体效率；两级串联除尘总效普遍由单级约85%升至95%以上，配合双风机闭环可把系统压降控制在合理带宽，避免袋滤器更换频次与糊袋导致的非计划停机。

对黑猫炭黑这类年产数十万吨级企业而言，这意味着：滤袋耗材与换袋人工归零、高温腐蚀场景设备寿命拉长、炭黑产品收率因细粉回捕而小幅上行、尾气达标排放更稳。一件看似“把两个旋风筒串起来”的专利，实质是把离心力学、粒径分布与风机变频控制拧成了一套可闭环运行的机械分离工艺。

总之，本发明涉及炭黑生产技术领域，尤其涉及一种生产过程含炭黑粉尘烟气的分离系统，通过设置两级串联且不同直径的一级和二级旋风分离器，实现先粗分、后细分的梯度分离。其中，二级旋风分离器通过缩小筒体直径以提高离心力，专门捕集经一级分离后烟气中的细粉尘炭黑，从而显著提升整体分离效率，延长滤袋的使用寿命。

另据中国国家知识产权局2026-07-17 发布中国专利授权公告：江西黑猫炭黑股份有限公司开发的《多段式切向进风软质炭黑反应炉及软质炭黑生产工艺》，以专利授权公告号CN122405038 予以公布；申请日为2026-03-18。本发明针对软质炭黑（以N660为代表）生产中经常出现的“炉壁冷凝结焦、温度场不均、产品指标漂移”三大顽疾，创新出一套“前段切向点火+中后段切向补风+交错 45° 成旋+末端急冷定形”的炉内流场重构方案，并用120天连续运行数据验证了结焦为零、单位能耗降15%、DBP与比表面积波动收窄到 ± 2 的工艺结果。

常规的生产工艺，为了防止反应炉结焦，靠的是调节风油比、挪动油枪位置、控制急冷位置。黑猫公司的这项发明，把凭经验调整工艺参数转变化成可复制的炉体的几何结构与风量分配：前段70%切向建旋、中后段30%错角补旋、 45° 周向差、0.3L/0.7L定位、末端急冷。对年产10万吨级软质生产线而言，15%能耗降幅与120天零结焦直接反映出燃料费与检修费的双向节省，而产品DBP/比表面积 ± 2 的窄带波动，正是轮胎内胎、胶管客户最在意的批次稳定性。

从CN122405038的权利要求项来看，它既保护了炉体结构（多段切向+交错角+同轴雾化+急冷腔），也保护工艺方法（70/30配风+三维螺旋气流+急冷终止），相当于把“软质炉怎么不结焦”这道难题，从工艺操作层面改变成了设备结构改进。

总之，这项发明是采用一种多段式切向进风软质炭黑反应炉及软质炭黑生产工艺，包括反

应炉本体、进风部和补风部，反应炉本体内形成有沿其长度方向延伸的反应腔，进风部设置于反应炉本体对应反应腔的前段位置，进风部包括多个沿反应炉本体周向均匀分布的进风口，进风口的进风方向与反应腔的腔壁相切，进风口用于向反应腔中引入燃料和一次空气，为原料油裂解提供热源和基础含氧环境；补风部设置于反应炉本体侧壁对应反应腔的中后段位置，位于进风部的下游，补风部包括多个沿反应炉本体周向均匀分布的补风口，补风口的进风方向与反应腔的腔壁相切，补风口用于向反应腔中引入二次空气和/或调温介质。这项开发成果从根本上避免了原料冷凝结焦的难题，进一步提升产品均一性。

另据中国国家知识产权局2026-06-23 发布中国发明专利授权公告：江西黑猫炭黑股份有限公司研发一种富氧燃烧工艺，以国家发明专利授权公告号CN 122255761 予以公布；申请日为2026-02-02。该项技术通过提升助燃空气中氧浓度，实现了炭黑生产过程的显著增产、节能与减排，为传统炭黑行业转型升级提供了全新解决方案。

在炉法炭黑传统工艺中，使用普通空气（氧浓度约21%）作为助燃气体，大量氮气作为稀释剂存在于反应体系之中，导致火焰温度长期被压制在1950℃以下，原料油裂解速率难以进一步提升，产能瓶颈、高能耗和高排放问题日益突出。

黑猫炭黑研发团队针对这一行业共性难题，提出了一套系统化的富氧空气燃烧工艺。该工艺的核心思路是：将助燃空气中的氧浓度从常规的21% 提升至24%~32%，大幅削减氮气占比，从而有效削弱氮气的稀释效应。

四大核心技术亮点

1. 现场制氧与精准掺混 工艺首先对环境空气进行过滤、压缩和冷却干燥处理，随后通过真空变压吸附（VPSA）装置从压缩空气中分离出浓度为90%~93% 的纯氧。该装置采用双塔或多塔并联设计，通过程控阀组控制吸附塔交替进行吸附与解吸再生，确保持续稳定供氧。

制取的纯氧与压缩空气按比例导入静态混合器，在极短时间内实现分子级别的均匀混合，混合不均匀度控制在±0.5% 以内，最终形成氧浓度24%~32% 的富氧空气。

2. 高温预热与系统适配 混合后的富氧空气经高温空气预热器加热后，送入炭黑反应炉的燃烧室。为适应富氧燃烧带来的更高温度（火焰温度可提升250~350℃），反应炉燃烧室及喉管段的耐火内衬升级为氧化铝含量≥85%（优选90%~95%）的高纯刚玉砖或铬刚玉砖，燃烧器也更换为专为富氧环境设计的强制风冷式型号，喷头材质选用310S、HA-214 等级别的高温合金。

3. 智能比值控制 工艺集成了先进的分布式控制系统（DCS），建立了氧气流量、燃料气流量和原料油流量之间的前馈-反馈复合调节回路。系统可根据目标产能自动计算所需氧气量，并同步按预设的空燃比和油氧比调节燃料与原料油供给。操作员还可根据不同生产需求灵活切换“经济模式”“标准模式”和“高产模式”，实现柔性化生产。

4. 多重安全联锁 安全是富氧燃烧的重中之重。该工艺设置了完善的安全联锁系统，当监测到氧气供应压力低于设定值、助燃空气供应中断、富氧空气中氧浓度超过35% 或反应炉火焰熄灭等任一异常状况时，系统将在毫秒级时间内同时关闭氧气、燃料气和原料油的紧急切断阀，并启动声光报警及紧急停车程序。此外，工艺还设计了分级联锁机制，在预警阶段即可提前干预，避免非必要停机。

显著的经济与环境效益

据黑猫炭黑披露的工业化应用数据，该工艺带来了全方位的效益提升：

增产方面：在相同规模的反应炉内，单位时间产量可提升约10%~20%。以一条年产10万吨的生产线为例，改造后年产能可增至11.5万吨。

节能方面：由于氮气携带的显热损失减少且燃烧更加完全，天然气等燃料消耗可降低约8%~15%。

减排方面：烟气排放总量减少约15%~25%，不仅降低了尾气处理系统负荷，还有助于提高余热回收发电的蒸汽品质。

质量提升：更稳定均匀的高温反应环境促进了原料油的彻底裂解，产品45 μm 筛余物降低约30%，均匀性显著提升。

以一条年产10万吨生产线的改造实例为测算基准，实施富氧工艺后，年增产炭黑1.5万吨，新增销售收入约1.2亿元；节约天然气约210万立方米，节省成本约525万元；扣除新增制氧电耗和设备维护费用后，年化净增毛利近1.2亿元，经济效益相当可观。

（陆川）

龙星科技突破色素炭黑关键技术 全流程精准工艺控制

中国国家知识产权局2026-04-10发布中国发明专利授权公告：龙星科技集团股份有限公司开发的一种色素炭黑的生产工艺，以国家发明专利授权公告号CN 121825284予以公布；申请日为2025-12-31。该公司针对传统色素炭黑粒径分布宽、分散性差及储存不稳定等行业痛点，提出了一套从原料预处理到成品包装的全流程精准控制方案。该工艺通过引入时序化反应调控、两级急冷协同及定制化表面改性技术，实现了高端色素炭黑性能的显著提升与生产成本的优化平衡。

1. 原料预处理与裂解反应工程 油（煤焦油/ 乙烯焦油/ 葱油，重金属 ≤ 12 ppm，灰分 $\leq 0.1\%$ ）经管式预热器加热至423~553 K，通过高压旋转雾化喷嘴在2.5~3.3 MPa压差下实现微米级液滴雾化，以4500 L/h体积流量喷入卧式多段反应炉主反应区。反应区维持1873~2173 K高温与 $-10\sim 10$ Pa微负压环境，停留时间控制在30~100 ms，使原料油发生不完全燃烧裂解反应。该条件下，雾化液滴经历蒸发、热解、成核与表面生长等多相反应过程，生成初始炭黑粒子。

2. 反应调控与界面修饰 的核心突破在于对炭黑颗粒生成过程的微观控制，具体体现在两个关键添加剂的时序化注入：

调聚剂添加：在主反应开始前，通过高压隔膜泵连续注入含钾调聚剂水溶液（ $K_2CO_3/KNO_3/HCOOK$ ），以钾元素计添加量为原料油质量的0.01~0.2%。 K^+ 离子作为晶面生长抑制剂，通过选择性吸附于炭黑晶格活性位点，调控颗粒的成核速率与生长取向，抑制非均相团聚，从而实现初级粒径的精准调控。

多糖溶液注入：在反应终止前30~60 ms的时间窗口内，通过反应炉尾部环形分布器多点注入5~20 wt% 多糖溶液（淀粉水解物/ 纤维素衍生物，平均聚合度100~500，还原糖 $\leq 15\%$ ），添加量为原料油质量的1~5%，注入速率10~50 mL/min。多糖分子通过氢键与 $\pi-\pi$ 堆积作用在

炭黑颗粒表面形成空间位阻层，抑制颗粒间范德华力诱导的不可逆团聚，同时为后续湿法造粒提供桥接粘结位点。

3. 急冷淬灭与热历史控制 免高温下炭黑发生二次反应导致结构破坏，工艺采用两级急冷装置实现反应产物的快速热淬灭：

一级急冷：双流体雾化喷淋，冷却介质与高温物料逆流接触，将物料温度骤降至1073~1273 K，冷却速率达 $10^4\sim 10^5$ K/s，瞬间冻结炭黑颗粒的微观结构，阻止二次裂解与烧结。

二级急冷：文丘里式对冲喷射冷却，将物料进一步降至553 K 以下，消除残余热应力并脱离部分挥发性杂质。

该梯度冷却策略在保证淬灭深度的同时，避免了单一急冷导致的局部温度梯度不均引发的颗粒热应力开裂。

4. 湿法造粒与干燥 后的粉状炭黑（含水率 $\leq 15\%$ ）进入夹套式螺旋搅齿造粒机，加入糖浆类粘结剂（麦芽糖/ 甘蔗糖蜜，添加量 ≤ 3 wt%），在剪切与挤压作用下形成约1 mm 球形颗粒。湿颗粒在423~523 K 下干燥0.5~1.0 h，控制终含水率 $\leq 0.5\%$ 。干燥温度的选择兼顾了水分蒸发速率与炭黑表面官能团的热稳定性，避免高温导致含氧基团脱附。

5. 表面改性 后的炭黑颗粒在高速混合机中进行硅烷偶联剂接枝改性：加入0.1~1 wt% 硅烷偶联剂（ γ -氨丙基三乙氧基硅烷或 γ -(2,3- 环氧丙氧基) 丙基三甲氧基硅烷），在353~393 K 下搅拌处理20~40 min。偶联剂的烷氧基团首先水解为硅醇，继而与炭黑表面的羟基（-OH）发生脱水缩合反应，形成Si-O-C 共价键，在颗粒表面构建单分子层有机包覆层。该包覆层显著降低了炭黑的表面自由能，改善了其在有机聚合物基体中的润湿性与分散性。

6. 粒度分级与成品包装 后的炭黑经气流分级机进行精密分级，通过调节分级轮转速（3000~4000 r/min）实现目标粒径截取（如 $D_{50}=30\pm 2$ μm 或 50 ± 2 μm ）。合格品在相对湿度 $\leq 45\%$ 的洁净环境中采用双层防静电复合包装袋封装，内层聚乙烯保证气密性，外层聚丙烯提供机械强度，防止储存期内吸潮、氧化及静电积聚。

7. 技术优势与创新总结 艺相比传统方案具有以下关键提升：

精准时序控制：调聚剂在反应前介入，多糖在反应终止前30~60 ms 窗口注入，实现颗粒生长的分段调控。

两级急冷协同：先双流体雾化、后文丘里对冲喷射，兼顾降温速率与均匀性，有效抑制二次反应。

表面改性定制：特定硅烷偶联剂在353~393 K 下接枝处理，显著提升在油墨、涂料、塑料中的分散性。

综合性能提升：氮吸附比表面积提升约30.6%，挥发份降低42.9%，着色力提升23.5%，分散细度改善50%，生产效率提高近90%。

该发明通过全链条参数的精细化设计与工序间的时序匹配，实现了色素炭黑从“粗放生产”向“精准定制”的技术跨越，可满足通用油墨、高端涂料、橡胶填充等多领域的差异化高性能需求。

（为之）

2026 年废轮胎热裂解行业技术研讨会在驻马店召开

由中国轮胎循环利用协会热裂解专业分会主办、由河南奥田环保能源科技有限公司协办的“2026 年热裂解行业生产技术研发研讨会”7 月16 日在河南驻马店召开。

当前，废轮胎热裂解行业正处于智能化、连续化升级的关键转型期。然而，设备运行稳定性、环保合规性以及产品高值化利用等技术瓶颈，仍是制约企业盈利与行业发展的核心难题。本次研讨会直击痛点，聚焦裂解、造粒、环保三大核心生产工段，旨在通过技术分享与案例剖析，搭建“学经验、解难题、拓思路”的高端交流平台。

会议议程开始后，中国轮胎循环利用协会会长李卫东首先发表致辞。他指出，技术升级与协同发展是行业实现绿色循环的必由之路，并对本次研讨会在推动行业技术进步方面的积极作用给予了高度期待，为会议定下了务实创新的基调。

在主题报告环节，三位行业实战专家分别就三大关键工段进行了深度分享。日程特别设置“热裂解行业生产技术研发”专场，由南开大学教授中国轮胎资源循环利用研究中心主任刘双喜教授主持，旨在搭建同行互学互鉴的高效交流平台。

河南奥田环保能源科技有限公司总经理姚宇峰作了题为《裂解工段常见问题及解决方案》的报告。他结合多年深耕热裂解领域的实战经验，深入剖析了裂解工段的关键痛点，并提出了极具实操性的优化路径，为提升生产连续性提供了有力借鉴。

光大绿保再生材料(黄石)有限公司生产技术部经理于志武带来《废轮胎裂解研磨造粒技术解析》的报告。他聚焦造粒工段工艺细节，分享了提升炭黑品质、解决下游客户拒收问题的技术经验，为产品高值化利用指明了方向。

山东铭杭环保工程有限公司技术总工孙龙分享了《废轮胎裂解与炭黑造粒烟气治理技术路线分析及最佳实践分享》。他重点讲解了环保处理工段的合规运行方案，为企业破解环保难题、守住行业发展的生命线提供了切实可行的思路。

(信息员)

拜城红柳科技废轮胎回收再利用项目环评公示

据《新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会》报道：新疆拜城县红柳科技工程有限公司于2026 年4 月15 日曾委托蓝境生态环境科技有限公司承担《拜城县红柳科技工程有限公司废轮胎回收再利用建设项目》的环境影响评价工作。目前，该项目环境影响报告书及公众参与说明已编制完成，拟上报新疆维吾尔自治区生态环境厅进行审批。7 月15 日，拜城县红柳科技工程有限公司废轮胎回收再利用建设项目的环评报告拟报批前公示。

项目位于新疆维吾尔自治区阿克苏地区拜城产业园北区，项目总投资2 亿，主要建设轮胎

再生加工、轮胎裂解加工、炭黑深加工、植物油脂加工4个生产单元，年加工处理废轮胎12.8万吨，计划分三期建设。

其中，一期工程投资3000万元，占地面积66656 m²，建筑面积30261.73 m²，主要为新建1#生产车间，内设10条轮胎裂解加工生产线，年加工处理废旧轮胎6万吨。配套建设工具车间、办公楼、值班室等。

废轮胎裂解后产生裂解油、不凝气、钢丝及粗炭黑，其中不凝气产量为6400吨/年，全部作为废轮胎裂解燃料；最终产品包括裂解油2.6万吨/年，炭黑2.04万吨/年、钢丝0.72万吨/年，全部外售。

该项目的特点：裂解设备可将废轮胎整胎裂解，无需破碎预处理，可有效减少粉尘排放。处理过程全密闭，炉体采用微负压工艺技术，使废轮胎处在气（或贫氧）状态下进行常压低温裂解反应，确保在生产过程中气体不外溢，提高裂解效率，从根本上消除了由于气体外溢而引起的安全隐患，使整个装置不凝气充分回用燃烧，可实现自给自足，生产过程不需补充其他燃料，减少了能源消耗，提高了经济效益和环境效益。设备配套不凝气净化系统、烟气净化系统，可满足最严格的排放标准，环境可行。项目建成后，可提高地区废旧资源回收利用水平，从根本上改变固体废物的处置现状。现有厂区已建有完善的环境保护设施，管理水平和专业化水平高，有利于利用高标准的环保设备，达到高标准的污染控制目标；有利于全面跟踪管理，为生产安全及环境管理提供保障。

（报道员）

博尔德公司特雷霍特 rCB 工厂招聘员工 年底满负荷生产

据美刊《Rubber World》报道：美国博尔德工业公司（Bolder Industries Corp.）宣布启动特雷霍特（Terre Haute）工厂的第一阶段招聘计划，随着公司持续扩大在印第安纳州的业务，计划于7月份之前招聘35至40名员工。

招聘岗位涵盖物流、工程、技术工种及工厂运营等领域，职位包括物流协调员、质量保证主管、维护技术员、班组长、车间操作员、控制室操作员以及仪表与电气技术员。

此次招聘，正值博尔德公司推进特雷霍特工厂产能扩充之际。该工厂于2021年被该公司收购，目前正积极向满负荷生产迈进。在初期阶段，该厂区计划配备四台专有反应器，废轮胎的年处理能力可达660万条，年产量可达近1.80万吨BolderBlack®炭黑和2.10万吨BolderOil®热解油。这些材料可作为工业市场中传统炭黑和化石基油料的高性能替代品。

对于博尔德工业公司的创始人兼首席执行官托尼·维贝勒（Tony Wibbeler）而言，这一招聘公告也具有非凡意义。“前任运营商撤离时，给这个社区留下了一座空置的厂房和未兑现的承诺，”维贝勒说道，“作为土生土长的印第安纳人，我感到有责任挺身而出，将此事坚持到底。虽然当时对博尔德公司而言并非最佳时机，但我们收购了该厂区，投入了工程建设，并承诺要将此事做好。到2026年底，特雷霍特工厂将拥有它本应拥有的循环制造基地，以及随

之而来的就业岗位。”

招聘岗位的广泛性反映了博尔德公司在特雷霍特工厂正在建设的运营模式。该工厂需要操作员、工程师、技术人员、维护专家和一线领导者通力合作，以大规模开展先进制造过程——这代表了循环经济在印第安纳州所创造的全方位职业发展机会。

“我们招聘员工不仅是在填补职位空缺，也是在开创个人职业生涯，”博尔德工业公司运营执行副总裁布拉德·吉登斯（Brad Giddens）表示，“我们需要那些渴望从事严格的生产规程并愿与我们共同成长的操作人员和技术人员。”

此次招聘正值市场对可持续的、国内生产的石油基工业材料替代品需求加速增长之际。在博尔德工业公司，职业生涯建立在切实可行的基础之上：从废轮胎中提取的化学物质，最终重新融入人们日常使用的产品之中。博尔德的材料已融入倍耐力（Pirelli）和巴塔哥尼亚（Patagonia）等轮胎品牌的供应链，并在橡胶、塑料和消费品领域拥有3,000多种制品中获得应用，特雷霍特工厂将助力大规模满足这一需求。

（扬子江）

赢创推出循环白炭黑获 ISCC PLUS 认证 打造可持续价值链

据《Evonik Industries AG》报道：赢创工业公司（Evonik Industries AG）携手其合资伙伴埃格西尔化工公司（Egesil Kimya），在实现可持续发展目标的道路上取得了重要进展：位于土耳其阿达帕扎勒（Adapazarı）的沉淀法白炭黑工厂成功获得国际可持续发展与碳认证机构的ISCC PLUS认证。这是赢创公司在欧洲、中东及非洲地区（EMEA）首家获得此项



认证的白炭黑生产基地。凭借该项认证，该基地现已正式启动商品名为ULTRASIL® eCO 的循环白炭黑的商业化生产。该产品是赢创基于公认的质量平衡标准推出的循环白炭黑产品。

ULTRASIL® eCO 丰富了赢创全球经认证的循环白炭黑的产品谱系，使轮胎和橡胶制造商能够通过引入经认证的循环材料含量，在不牺牲产品性能的前提下，实现价值链的可持续发展。

赢创公司智能效应业务部全球轮胎市场总监安娜·昆泽（Anna Kunze）女士表示：“通过推出 ULTRASIL® eCO 产品，我们正在大规模提供区域性循环白炭黑解决方案。阿达帕扎勒基地获得ISCC PLUS认证，增强了我们全球白炭黑供应网络的韧性与可持续性。”

该公司智能效应业务部全球轮胎及口腔护理应用技术负责人罗兰·克拉夫奇克（Roland Krafczyk）补充道：“取得的这一成就，既展示了我们的技术实力，也体现了我们跨地区推广可信循环解决方案的决心。它进一步巩固了赢创作为值得信赖合作伙伴的地位，助力客户通过认证途径获取更具可持续性的材料。”

此次认证，是由赢创公司可持续发展专家与阿达帕扎勒基地团队通力协作的成果，确保完全符合 ISCC Plus 的各项严格要求。这项认证不仅使该公司实现了在欧洲、中东及非洲地区循环白炭黑的工业化规模生产，也提升了供应安全性，更进一步夯实了赢创在可持续白炭黑领域的地位。

（郭隽奎）

2026 年 1-5 月全国焦炭产量及煤焦油估量

2026 年前5 个月我国焦炭产量累计20955.8 万吨，按照焦化装煤量的3% 为煤焦油估算累计煤焦油产量可达838.2 万吨，同比增长1.51 个百分点。

2026 年全国焦炭产量及煤焦油估量 单位 万吨

日期	2026 年		2025 年		同比 %
	焦炭	煤焦油 *	焦炭	煤焦油 *	
1-2 月	8254.6	330.2	8189.6	327.584	0.79
3 月	4275.8	171.0	4129.4	165.176	3.55
4 月	4152.9	166.1	4160	166.4	-0.17
5 月	4272.5	170.9	4237.6	169.5	0.82
合计	20955.8	838.2	20716.6	828.66	1.15

* 为估计值按照 75% 焦，焦化装煤量的 3% 为煤焦油量估算

2026 年 1-5 月炭黑及轮胎重点企业产销及出口情况

轮胎38 家重点会员企业2026 年1-5 月份实现现价工业总产值1254.30 亿元，同比（下同）增长3.54%；实现销售收入1305.85 亿元，增长5.61%；综合外胎产量34461 万条，增长5.22%；其中子午线轮胎产量33108 万条，增长4.39%；全钢子午线轮胎产量6671 万条，增长11.14%；子午化率96.07%，减少0.76 个百分点。实现出口交货值675.44 亿元，增长1.00%；出口率（值）51.72%，减少2.36 个百分点。出口轮胎交货量19871 万套，增长5.93%

炭黑30 家重点企业2026 年1-5 月份完成现价工业总产值154.88 亿元，同比（下同）增长3.06%；实现销售收入155.95 亿元，增长5.33%。炭黑总产量231.66 万吨，增长5.58%；其中湿法炭黑产量228.79 万吨，增长5.26%。实现出口交货值21.79 亿元，增长33.46%；出口率（值）13.97%，增加2.94 个百分点；出口炭黑36.98 万吨，增长36.40%

2026 年轮胎行业重点企业产销及出口情况

	综合外胎 (万条)	销售收入 (亿元)	出口交 货量(万套)	产量累 计(万条)	销售收 入累 计 (亿元)	出口量 累 计(万套)	累计产 量 同比 %	累计销 额 同比 %	累计出 口 量 同比 %
1 月	7146	249.17	3959	7146	249.17	3959	17.54	12.04	8.54
2 月	5394	204.52	3402	12540	453.69	7361	2.99	0.01	3.91
3 月	7613	-30.66	2707	20153	423.03	10068	3.73	3.71	4.42

4 月	7305	621.52	5791	27458	1044.55	15859	3.19	6.09	6.18
5 月	7003	261.3	4012	34461	1305.85	19871	5.22	5.61	5.93

2026 年炭黑行业重点企业产销情况

	炭黑产量 (万吨)	销售收入 (亿元)	炭黑出口 (万吨)	产量累计 (万吨)	销售额累 计(亿元)	出口累计 (万吨)	产量 同比 %	销售额 同比 %	出口量 同比 %
1 月	46.55	29.41	6.31	46.55	29.41	6.31	1.88	6.89	23.18
2 月	43.15	21.69	5.49	89.7	51.1	11.8	-0.38	-10.11	4.36
3 月	45.58	36.58	6.26	135.28	87.68	18.06	1.61	-0.14	10.48
4 月	47.83	32.93	8.25	183.11	120.61	26.31	3.33	2.49	23.2
5 月	48.55	35.34	10.67	231.66	155.95	36.98	5.58	5.33	36.4

2026 年 1-5 月我国煤焦油进口及煤沥青出口量

2026 年1-5 月我国累计进口煤焦油13.99 万吨，同比增长5.3%，平均进口价格496.5 美元/吨。同比上涨10%；1-5 月累计出口煤沥青15.4 万吨，同比减少21.52 百分点，平均出口价格737.54 美元/吨，同比上涨3.76%；煤焦油进口的增长及煤沥青出口的下降说明国内对煤焦油产品需求持续走强。

2026 年全国煤焦油进口，吨、美元、美元/吨

日期	2026 年			2025 年			同比 %		
	进口数量	进口金额	平均价格	进口数量	进口金额	平均价格	数量	金额	均价
1 月	26128.5	11555364	442.3	31007.0	14073804	453.9	-15.7	-17.9	-2.6
2 月	24529.4	12028302	490.4	24255.3	10627368	438.1	1.1	13.2	11.9
3 月	17944.5	9281871	517.3	23992.8	11335689	472.5	-25.2	-18.1	9.5
4 月	46659.8	23726938	508.5	23389.5	10999001	470.3	99.5	115.7	8.1
5 月	24704.3	12901831	522.2	30231.4	12940759	428.1	-18.3	-0.3	22.0
合计	139966.5	69494306	496.5	132875.9	59976621	451.4	5.3	15.9	10.0

2026 年全国煤沥青出口 单位：吨、美元、美元/吨

日期	2026 年			2025 年			同比 %		
	出口数量	出口金额	平均价格	出口数量	出口金额	平均价格	数量	金额	均价
1 月	16352	11441982	699.73	35494	24136847	680.03	-53.93	-52.60	2.90

2 月	38836	26774996	689.44	32783	22658654	691.17	18.46	18.17	-0.25
3 月	54165	40025932	738.96	60804	44555282	732.77	-10.92	-10.17	0.85
4 月	30260.81	23644013	781.34	23675	16904403	714.02	27.82	39.87	9.43
5 月	14745.24	11959319	811.06	43933	31552159	718.19	-66.44	-62.10	12.93
合计	154359	113846242	737.54	196689	139807345	710.80	-21.52	-18.57	3.76

2026 年 1-5 月我国炭黑进出口情况

2026 年 1-5 月我国累计出口炭黑 51.7 万吨，同比增长 11.29 个百分点，平均出口炭黑每吨 1095 美元，同比增长 0.09 个百分点；进口方面 1-5 月累计炭黑进口 11.1 万吨，同比下降了 35.57 个百分点，平均进口价格每吨 2167.4 美元，同比增长了 25.77 个百分点，主要是俄罗斯低价炭黑的退出，不仅减少了进口总量，也增加工整体进口价格。

2026 年全国炭黑出口 单位 吨、美元、美元/吨

日期	2026 年			2025 年			同比 %		
	出口数量	出口金额	平均价格	出口数量	出口金额	平均价格	数量	金额	均价
1 月	102046	101,615,047	995.78	88716	99982901	1127.00	15.03	1.63	-11.64
2 月	64687	66094858	1021.76	99058	105,292,076	1062.93	-34.70	-37.23	-3.87
3 月	105551	111,073,538	1052.32	99011	109,819,004	1109.16	6.61	1.14	-5.12
4 月	117392	135871062	1157.41	80573	90528866	1123.56	45.70	50.09	3.01
5 月	127096	151220516	1189.81	96994	102411760	1055.86	31.03	47.66	12.69
合计	516772	565875021	1095.02	464352	508034607	1094.07	11.29	11.39	0.09

2026 年全国炭黑进口 单位 吨、美元、美元/吨

日期	2026 年			2025 年			同比 %		
	进口数量	进口金额	平均价格	进口数量	进口金额	平均价格	数量	金额	均价
1 月	20702	46,415,088	2242.06	24253	47,487,204	1957.99	-14.64	-2.26	14.51
2 月	24251	45,258,271	1866.24	36360	57,595,077	1584.02	-33.30	-21.42	17.82
3 月	20598	46873580	2275.64	46190	71,385,555	1545.48	-55.41	-34.34	47.25
4 月	22450	53900565	2400.92	41436	67053967	1618.25	-45.82	-19.62	48.36
5 月	22652	47,379,051	2091.61	23496	52422312	2231.12	-3.59	-9.62	-6.25
合计	110653	239826555	2167.38	171735	295944115	1723.26	-35.57	-18.96	25.77

2026 年 1-6 月我国部分焦化产品平均价格

2026 年 1-6 月我国焦化产品平均价格分化严重，其中煤焦油、煤沥青、中温沥青同比增长明显而洗油、酚油、工业萘等同比价格回落明显。炭黑产品受原材料煤焦油及蒽油影响价格增长明显。

2026 年我国部分焦化产品平均价格 元/吨

日期	煤焦油	改性沥青	中温沥青	洗油	轻油	工业萘	精萘	蒽油	粗酚	酚油	炭黑
1 月	3508.1	4449.7	4325.8	3328.7	3757.4	4238.1	6460.5	3727.2	2134.2	3418.3	6797.8
2 月	3537.0	4776.9	4618.9	3281.6	3811.1	4131.2	6530.0	3591.4	2100.0	3353.6	7117.6
3 月	4042.6	5394.7	5191.0	3421.0	4716.1	4909.5	6733.9	3971.1	2334.0	3520.8	8035.6
4 月	4018.9	5326.2	5198.0	3420.0	5203.5	4888.7	7284.0	3982.3	2891.3	3313.6	8218.2
5 月	3773.5	4901.4	4859.7	3386.8	5168.1	4778.7	7277.7	3934.1	2807.1	3143.1	7728.4
6 月	3941.1	5023.2	4901.8	3417.9	5030.5	4937.6	7266.6	4090.1	2547.2	3070.3	7819.0
平均值	3803.5	4978.7	4849.2	3376.0	4614.5	4647.3	6925.4	3882.7	2469.0	3303.3	7619.5

2026 年环比上月平均价格增减量 元/吨

日期	煤焦油	改性沥青	中温沥青	洗油	轻油	工业萘	精萘	蒽油	粗酚	酚油	炭黑
1 月	233.9	-33.0	209.9	-334.2	60.8	96.3	-570.9	331.6	-21.4	-133.7	415.9
2 月	28.9	327.3	293.2	-47.1	53.7	-106.9	69.5	-135.8	-34.2	-64.7	319.8
3 月	505.6	617.8	572.1	139.4	905.1	778.3	203.9	379.7	234.0	167.2	918.0
4 月	-23.7	-68.5	7.0	-1.0	487.3	-20.8	550.1	11.2	557.3	-207.1	182.6
5 月	-245.5	-424.8	-338.3	-33.2	-35.3	-110.0	-6.3	-48.2	-84.2	-170.6	-489.8
6 月	167.7	121.8	42.1	31.1	-137.6	158.9	-11.1	156.0	-259.9	-72.8	90.6
平均值	3803.5	4978.7	4849.2	3376.0	4614.5	4647.3	6925.4	3882.7	2469.0	3303.3	7619.5

2026 年我国部分焦化产品平均价格同比变化 %

日期	煤焦油	改性沥青	中温沥青	洗油	轻油	工业萘	精萘	蒽油	粗酚	酚油	炭黑
1 月	0.8	3.6	10.9	-19.9	-29.4	-13.2	-13.3	-3.5	-41.8	-15.7	-2.3
2 月	-8.8	4.3	8.8	-20.8	-31.0	-21.5	-15.2	-13.7	-40.7	-19.0	-6.0
3 月	1.8	7.0	8.3	-17.9	-9.3	-3.4	-13.5	-6.4	-38.0	-14.1	3.3
4 月	12.5	10.5	13.5	-13.5	7.8	-2.3	-5.3	0.8	-19.5	-14.3	14.7
5 月	15.8	12.8	16.4	-5.8	17.0	-5.7	-4.7	12.8	-19.2	-13.3	15.1
6 月	18.7	16.1	19.1	-4.8	16.6	-1.4	-2.7	16.2	-18.7	-15.4	15.8
平均值	10.5	12.1	16.1	-11.2	2.5	-4.6	-4.9	5.8	-18.3	-13.6	11.4