**卡博特补强材料业务因销量下滑导致销售额与利润双降**

据《*European Rubber Journal*》报道：卡博特公司11月4日公布，2025财年（2024年10月1日至2025年9月30日）补强材料业务板块业绩下滑，该板块包含橡胶用炭黑以及弹性体复合材料（即天然胶与炭黑湿法混炼的母胶）。2025财年的销售额为23亿美元（约合20亿欧元），比上一财年下降11%。

[](https://www.european-rubber-journal.com/files/assets/image/4/2176964/Cabot-facility.jpg)

卡博特表示，受美洲及亚洲市场需求疲软的影响，该补强材料业务板块的销售量同比下滑5%，息税折旧摊销前利润（EBITDA）为5.78亿美元，同比减少4%。

该补强业务部门今年第四财季的销售额为5.63亿美元，同比下滑12.5%；EBITDA利润为1.37亿美元，同比下降2%。

卡博特把第四财季盈利下滑幅度较小归因为，尽管整体销量同比下降了5%，但通过全面成本管控与优化措施降低的成本部分抵消了销量下滑的影响。

因受来自亚洲轮胎进口量的激增，导致美洲地区轮胎工厂产量减少，橡胶补强用炭黑的需求较2024年第四季度下滑7%。亚太地区的需求同比下滑6%，而欧洲、中东及非洲地区实现5%增长。

卡博特公司总裁兼首席执行官柯尚恩（Sean Keohane）先生在谈及对公司前景展望时表示，目前“尚未看到外部环境改善的迹象”。他特别指出，由于亚洲轮胎对西方地区进口激增的影响，补强材料业务的区域需求趋势尚未见转变。受美洲和欧洲销量下滑以及亚洲“竞争强度”加剧的影响，预计2026年第一财季（即日历的2025年第四季度）该业务板块的盈利将会下降。（郭隽奎）