

中国橡胶工业协会文件

中橡协字〔2026〕2号

关于举办“中国橡胶工业协会十届八次理事（及常务理事）扩大会议暨第二十一届中国橡胶年会”的预通知

各相关单位：

经研究，中国橡胶工业协会（以下简称“中橡协”）定于2026年3月24日至27日在山东青岛召开中橡协十届八次理事（及常务理事）扩大会议暨第二十一届中国橡胶年会。现将会议有关事项预通知如下：

一、会议时间

日期	内容
3月24日（周二）	全天会议报到 下午：各分会（委员会）理事会
3月25日（周三）	中橡协十届八次理事（及常务理事）扩大会议 第二十一届中国橡胶年会—大会论坛、展览展示、沙龙活动
3月26日（周四）	第二十一届中国橡胶年会—主题论坛、展览展示、沙龙活动
3月27日（周五）	工厂参观及返程

二、会议内容

（一）理事会议题

中橡协十届八次理事（及常务理事）扩大会议将全面审议中橡协理事会工作报告、财务收支情况报告等文件。

（二）中国橡胶年会亮点

中国橡胶年会作为中橡协主办的国际橡胶行业年度会议，自 2006 年首次举办以来，已成功举办二十届，得到了政府部门及各国行业协会的广泛支持，成为橡胶行业极具影响力的交流平台。

本届活动以“破卷立新、链合共生”为主题，将设置“1 个大会论坛+4 个主题论坛+1 个展览现场+多场同期活动”。预计将有逾 1000 名来自政府机构、国内外行业协会，以及轮胎、非轮胎橡胶制品、天然橡胶、合成橡胶、期货、混炼胶、乳胶、橡胶资源循环利用、炭黑、白炭黑、橡胶助剂、骨架材料、橡胶机械、模具、检测设备 etc 橡胶上下游全产业链的专业人士共襄盛举，共话行业发展新路径。

为全面提升参会价值与体验，本届活动在前沿报告与高端论坛基础上，创新策划全产业链互动体系。

- 组织标杆工厂实地参观，直击智能制造前沿；
- 开设专场供需对接会，高效链接商业机遇；
- 举办海外产胶国沙龙，把脉全球原料市场；
- 提供商务形象照拍摄服务，定格行业同仁风采；
- 增设“橡胶老友”致敬环节，礼赞十载行业坚守。

三、会议议程

■3 月 24 日 各分会（委员会）理事会

商议各分会（委员会）重点工作，深入研讨 2026 年工作规划。

■3 月 25 日 中橡协十届八次理事（及常务理事）扩大会议、中国橡胶年会一大会论坛

1. 2025 年中国橡胶工业协会重点工作回顾与 2026 年行业共性难点问题解析

2. 中橡协主席团企业执行主席主旨发言——破卷立新 链合共生：橡胶行业高质量发展新实践
3. 中国橡胶产业政策法规深度解读与行业发展指引
4. 2025 年中国橡胶行业经济运行情况总结及 2026 年趋势展望
5. 2026 全球宏观经济展望：在不确定性中寻行业发展确定性
6. 应对“关税之墙”：橡胶行业贸易壁垒破解与全球化运营新策略
7. 从实验室到生产线：打通橡胶产业核心技术转化“最后一公里”
8. 2026 年中国汽车市场趋势预测及新能源汽车热点分析
9. AI 赋能橡胶工业：技术融合与产业升级新机遇
10. 可持续发展背景下橡胶产业的新材料革命与应用
11. 2025 年全球轮胎行业发展现状及 2026 年市场展望

■3 月 26 日 中国橡胶年会—主题论坛

●主题论坛一：全球供应链重构与市场纵览

1. 全球大宗商品展望与 2026 年橡胶趋势预测
2. 2026 年全球天然橡胶行业展望：机遇与挑战
3. 全球合成橡胶供需格局演变及未来展望
4. 圆桌访谈：全球天然橡胶市场新格局（泰国、越南、马来西亚、科特迪瓦等主产国）
5. 2026 年全球混炼胶市场发展现状与竞争态势
6. 上游原材料市场供需现状与 2026 年价格走势预判
7. 美国橡胶行业发展现状、政策影响与市场机遇
8. 欧盟橡胶工业绿色转型进展与市场需求变化

●主题论坛二：绿色低碳与循环经济

1. 全球可持续天然橡胶产业发展行动

2. 橡胶行业循环利用创新技术与回收体系建设最新进展
3. 橡胶行业节能降碳关键技术研发与应用案例
4. 全球回收炭黑市场规模、技术突破与发展前景
5. 环保型橡胶助剂研发新成果与产业化应用
6. 高性能骨架材料创新工艺与绿色应用实践
7. 生物基合成橡胶与可循环橡胶材料的发展趋势

●主题论坛三：AI 赋能与高端创新应用

1. 人工智能在橡胶产品研发、生产制造中的深度应用
2. 人形机器人技术在传统橡胶制造业中的融合应用探索
3. 未来出行与智慧交通对橡胶材料的创新需求
4. 橡胶行业智能仓储物流一体化解决方案与实践
5. 灯塔工厂引领下的橡胶工业智能化转型路径
6. 橡胶工业互联网与数字孪生工厂建设实践案例
7. 特种橡胶制品在新能源、高端制造等新兴产业的应用与技术要求

●主题论坛四：行业痛点与全球化协同

1. 中国橡胶产业全球布局与出海战略
2. 海南封关运作对橡胶产业链的影响分析与应对策略
3. 中国橡胶行业贸易摩擦应对与全球市场拓展新策略
4. 新能源汽车技术迭代下橡胶材料的创新需求与研发方向
5. 橡胶行业供应链管理与风险控制
6. 中国橡胶工业“十五五”战略转型路径与发展目标
7. 全球与中国乘用车替换胎市场回顾与 2026 年趋势展望

● 报告征集

以上议题为初步拟定，最终议程以正式通知为准。诚邀行业同仁围

绕会议主题及各板块内容，分享独到见解与实践经验。稿件经专家审核通过后，将优先安排大会现场报告或纳入会议资料汇编交流。投稿请发送至 expo@cria.org.cn。

■3月27日 工厂参观

四、会议费用

类别	会员单位		非会员单位
	仅参加理事会	全程参加理事会+年会	
费用	1,980 元/人	3,980 元/人	4,980 元/人
备注	1.费用包括注册费、会议资料、茶歇和餐食等（住宿费自理）； 2.同一单位3人及以上全程参会，可享400元/人报名优惠； 3.2026年3月15日之后缴费，统一按非会员单位价格收取。		

五、报名方式

本次会议采用线上报名方式，参会人员可通过以下两种渠道完成注册：

1. 登录会议官方网站：crc.cria.org.cn
2. 微信扫描下方二维码



六、联系方式

会议注册：张祥龙 010-84911581、赵宇帅 010-84913651

商务合作、展览注册：李静玉 010-84919656

媒体合作：刘轶涵 13488720725、朱宝成 010-84913591

报告征集：裴雨飞 010-84924069

Email: expo@cria.org.cn

附件：商务合作申请表



附件

商务合作申请表

2026年3月24-27日

中国·青岛

公司名称			
联系人		手机	
电话		E-mail	
支持组合			
S01 大会顶级独家支持		¥500,000 起 (已预定)	
S02 大会钻石支持 (限3家)		¥300,000 起	
S03 大会金牌支持 (限3家)		¥150,000 起	
S04 报到日: 晚宴支持		实销 (已预定)	
S05 会议第一天: 午宴支持		实销	
S06 会议第一天: 晚宴支持		实销 (已预定)	
S07 会议第二天: 午宴支持		实销	
S08 会议第二天: 晚宴支持		实销	
现场宣传			
A01 鸡尾酒会独家支持		¥50,000 (已预定)	
A02 茶歇支持		¥30,000	
A03 论文集书签		¥20,000	
A04 纪念品独家支持		¥150,000	
A05 发言人礼品独家支持		¥50,000	
A06 胸牌独家宣传		¥50,000 (已预定)	
A07 挂绳独家宣传		¥50,000 (已预定)	
A08 环保资料袋独家支持		¥60,000 (已预定)	
A09 会议全程瓶装水宣传		¥50,000 (已预定)	
A10 会议全程记事本宣传		¥50,000 (已预定)	
A11 会议全程签字笔宣传		¥50,000	
A12 会议全程餐券宣传		¥50,000 (已预定)	
A13 现场展位		详询	
A14 会场茶歇播放宣传片		¥20,000 (时长2分钟以内)	
A15 会场椅背贴宣传		¥100,000 (已预定)	
A16 商务形象照独家支持		¥50,000	
A17 会场前厅大海报		¥50,000	
A18 同声传译独家支持		¥60,000	
会议资料宣传			
P01 封面跨版		¥16,000	
P02 封面		¥15,000	
P03 封二		¥13,000	
P04 扉页		¥13,000	
P05 封三		¥13,000	
P06 封底		¥15,000 (已预定)	
P07 彩插		¥11,000	
其他:			
P08 电子版通讯录彩插宣传		¥15,000	
P09 会期微信公众号宣传		¥15,000	

联系方式: 电话: 010-84919656

E-mail: lijingyu@cria.org.cn