

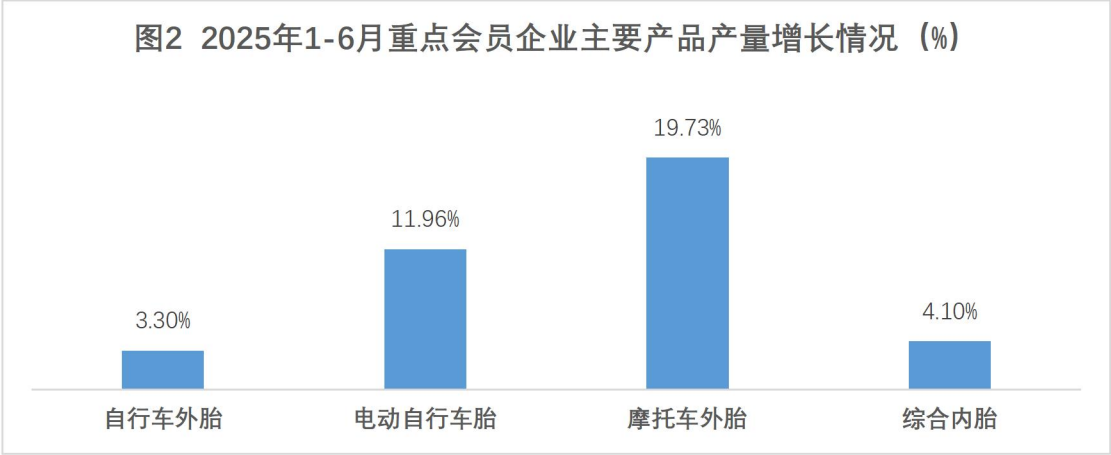
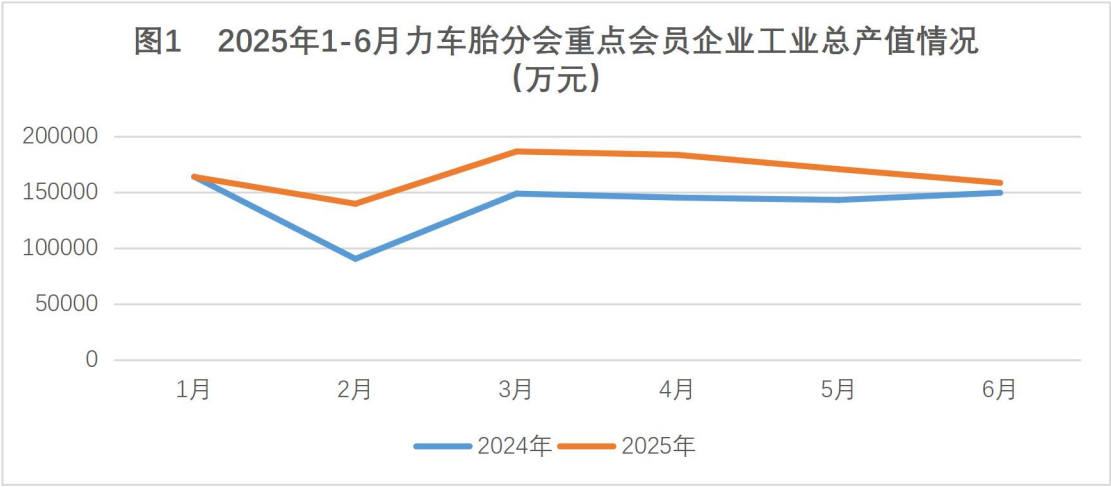
2025 年上半年力车胎行业经济运行情况简析

在 market 需求的拉动下，2025 年上半年行业生产、销售与出口总体保持平稳向好的发展态势，但进入二季度后行业产销增速有所放缓。未来一个时期，影响行业运行的不确定因素仍然存在，行业企业仍需密切注视国际局势与市场需求的变化，适时对生产节奏和营销策略做出相应调整。

一、2025 年上半年行业主要经济运行指标完成情况

1、产值、产量

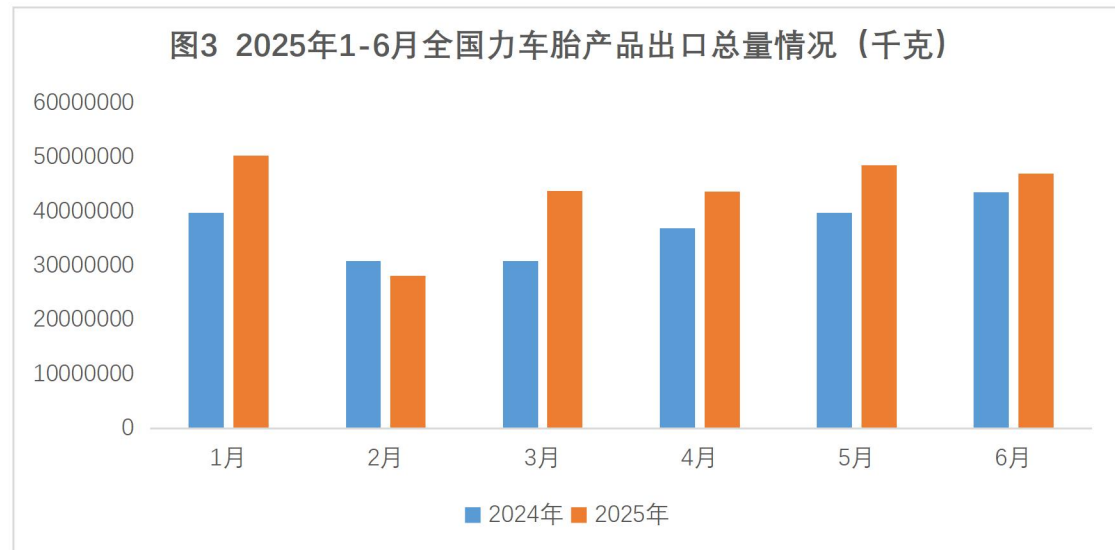
根据中橡协力车胎分会重点会员企业统计数据，1-6 月累计，重点会员企业完成工业总产值（现价）92 亿元，同比增长 13%。主要产品产量：1-6 月累计，重点会员企业共生产自行车外胎 8217 万条，同比增长 3.3%；电动车胎 4760 万条，同比增长 12%；摩托车外胎 7065 万条，同比增长 20%；综合内胎 28212 万条，同比增长 4.1%。



2、销售、出口

根据中橡协力车胎分会统计数据，1-6 月累计，重点会员企业实现销售收入 90 亿元，同比增长 15%；实现出口交货值 19 亿元，同比增长 16%。

根据海关统计数据，1-6 月累计，全行业出口力车胎产品 26 万吨，同比增长 18%（其中：摩托车外胎、内胎出口量同比分别增长 17%和 13%，自行车外胎、内胎出口量同比分别增长 26%和 25%）；出口总额 7.4 亿美元，同比增长 15%。



3、利润

1-6 月累计，重点会员企业共实现利润 2.1 亿元，同比增长 7%。

二、2025 年上半年行业经济运行情况简析

根据相关产业发布的统计数据，2025 年 1-5 月我国自行车出口量超过 2000 万辆，电动自行车产量接近 2800 万辆，同比分别增长 10.6%和 28%。2025 年 1-6 月全国摩托车产量超过 1000 万辆，同比增长 12%。此外，在全球绿色转型的大背景下，我国在出台电动自行车相关标准政策，强化电动自行车安全隐患全链条整治的同时，继续支持电动自行车产业的健康发展，截至 6 月底，全国以旧换新方式销售的电动自行车数量为 846.5 万辆，是 2024 年的 6.1 倍。海内外市场需求的增长和国家的相关政策导向，为近一个时期以来的行业整体经济运行的平稳向好发展，提供了重要的前提条件。

供应端方面，2025 年以来，除丁基再生胶价格出现较大幅度上涨外，其他各类原材料价格基本保持稳定，天然橡胶、炭黑价格呈现高位震荡下行趋势。行业整体开工率的相对充

分、材料与物流成本的相对平稳，以及行业智能化改造和产品升级的深入推进，市场份额进一步向规模化和创新型企业集中，近一个时期以来行业内卷式竞争的激烈程度有所缓和，行业整体盈利状况得到持续改善。

展望未来一个阶段，包括电动自行车在内的各大类中短途交通工具，经过多年快速发展，国内市场已经呈现基本饱和状态，车辆市场正在由增量扩容转入存量更新的时代，意味着各类两轮车轮胎的国内市场的总需求逐渐触顶，但中高端产品、特色产品仍有较大的增长空间，海外市场仍有一定的发展潜力。在此背景下，行业企业将根据自己的实际情况，对未来一个阶段的经营策略和市场布局做出相应调整。

百年未有之大变局下，不仅欧美发达国家不断加大对我国产品的贸易壁垒，新兴经济体对我国的贸易保护措施也呈现增长趋势。不过，由于我国出口的摩托车胎和自行车胎，主要面向有着刚性需求支撑的亚非拉地区，而工业发达国家重返通用型力车胎产品制造领域的概率，以及发展中国家中短期内力车胎产业迅猛扩张的概率均较低下。因此，预期未来一个阶段，外贸出口仍将对行业整体平稳向好发展起到积极作用。

中国橡胶工业协会力车胎分会秘书处

2025 年 7 月 28 日