

橡胶制品行业经济运行状况及展望

橡胶制品是各行业生产设备的重要配件，也是人们日常生活的基本产品，广泛用于国民经济各个领域，为我国经济发展提供支持和保障。中橡协橡胶制品分会聚集了国内非轮胎橡胶制品行业的主要企业，2024 年橡胶制品分会会员企业共有上市企业 17 家，获得国家及省市以上专精特新企业 75 家，是国内橡胶密封、减震（振）、汽车配件、轨道交通、航空航天等领域的骨干企业，多年来引领着行业的发展和进步。2024 年，橡胶制品企业在技术创新、绿色转型、市场拓展等方面取得了显著进展，不仅提升了国内市场份额，增强了国际竞争力，并在高性能产品研发、新材料应用、信息化及智能制造等方面取得较大的进步，为国民经济的稳定发展提供了保障。

2024 年，以安徽中鼎密封件股份有限公司和株洲时代新材料科技股份有限公司为代表的橡胶制品企业业绩斐然。安徽中鼎以 23.79 亿美元的年度销售额业绩成功跨进全球非轮胎橡胶制品十强行列，时代新材位列 17 位。安徽中鼎连续六年荣登“全球汽车零部件供应商百强榜”，2024 年名列“全球汽车零部件供应商百强榜”第 89 位。

2024 年，国内橡胶制品行业虽然受到国际贸易摩擦、供应链调整及原材料价格波动等多方面因素的影响，但仍然取得了稳定的发展。以下数据为中橡协橡胶制品分会对会员企业的统计：

2024 年橡胶制品分会对 62 家会员企业统计，共完成工业总产值

652.58 亿元，同比上涨 9.68%；完成出口产品交货值 102.98 亿元，同比上涨 10.85%；出口产品交货值占工业总产值的比例为 15.78%；完成销售收入 649.36 亿元，同比上涨 12.7%；实现利润总额 52.54 亿元，同比上涨 23.13%。亏损企业有 4 家，亏损面 6.5%，比去年降低 4 个百分点。

2025 年上半年，制品分会统计的 68 家会员企业共完成工业总产值 351.15 亿元，同比上涨 18.27%；完成出口产品交货值 43.08 亿元，同比上涨 8.57%；出口产品交货值占工业总产值的比例为 12.27%，与去年同期涨幅基本持平小有下降。实现销售收入 335.85 亿元，同比上涨 21.26%；实现利润总额 24.71 亿元，同比上涨 21.39%；68 家企业中亏损企业占 10 家，亏损面为 14.07%，亏损额为 2175.48 万元。

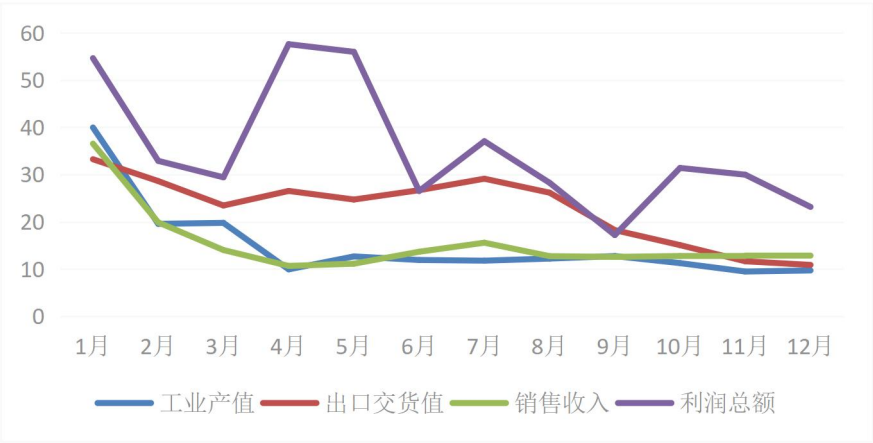


图 1 2024 年橡胶制品行业主要经济指标情况(单位：%)

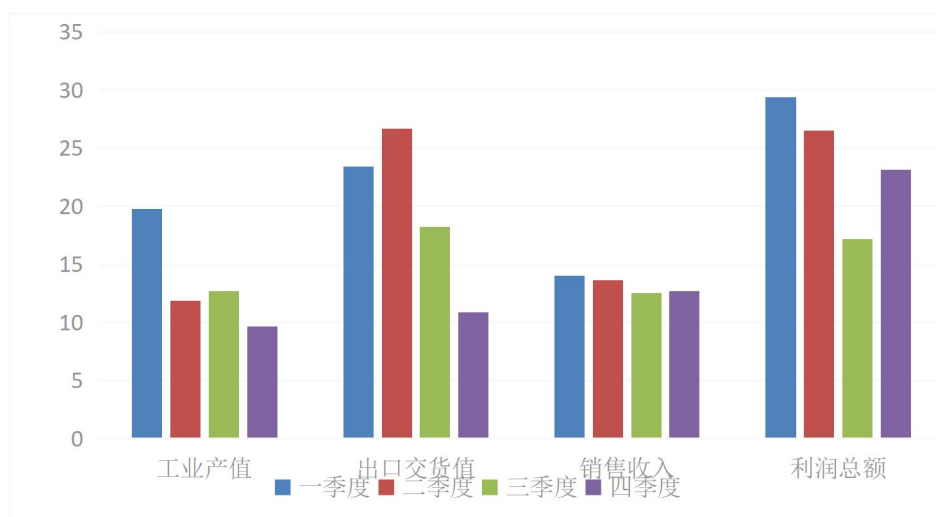


图 2 2024 年橡胶制品行业主要经济指标情况(单位：%)

2024 年行业主要产品 O 型密封圈、纯胶密封条、汽车减震制品和橡胶防腐衬里的产量增幅相对较大,同比分别增长 27.23%、13.14%、13.06%和 15.7%；铁路减震产品、复合密封条和橡胶护舷产品则呈下降趋势。

2025 年上半年，有 10 种产品产量呈增长状态，“O”型密封圈、骨架油封、复合密封条、汽车减震制品、桥梁支座产量增长相对明显，同比分别增长 15 以上%，但橡胶水坝、橡胶防腐衬里、橡胶止水带产量下滑幅度较大，达到 33.46%、56.65%和 43.63%。

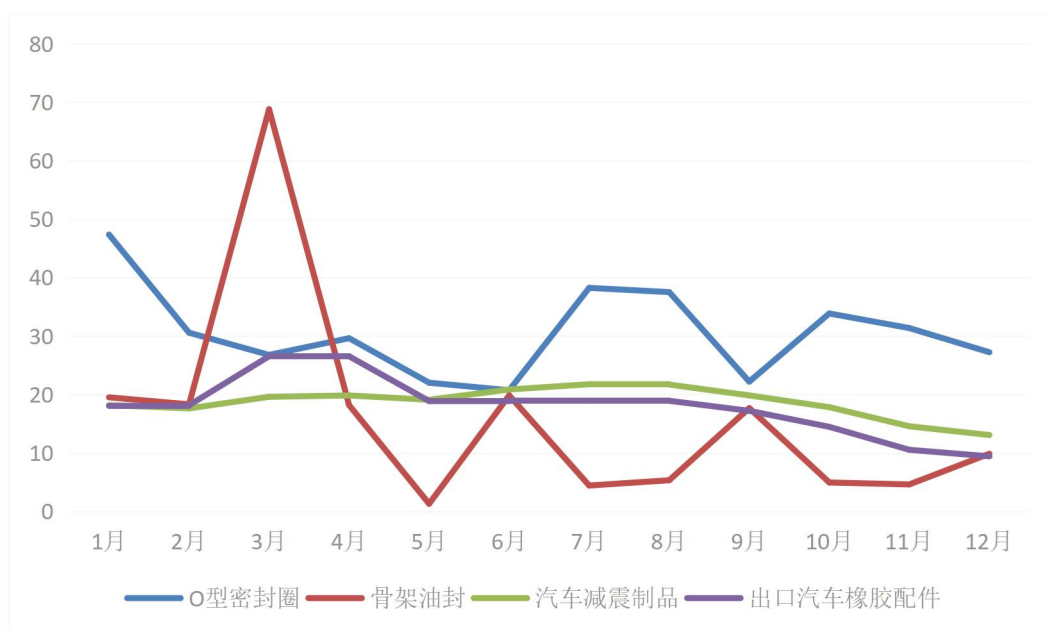


图 3 2024 年四种主要橡胶制品产量情况(单位：%)

数据显示，制品行业骨干企业的经济指标，如工业总产值、出口产品交货值、现价工业销售产值和利润总额等指标呈增长趋势，表明在目前经济下行的压力下，橡胶制品行业的集中度进一步加强，呈现强者恒强的行业发展趋势。

回顾 2024 年及 2025 年上半年橡胶制品的经济状况：从国家政策层面看，行业各细分领域的骨干企业，能够贯彻落实国家政策，着力优化产品结构，扩大内需，扎实推进行业高质量的发展，产品出口稳定；从产品市场上看，2024 年，规模以上高技术制造业增加值较上年增长了 8.9%，高于平均规模以上工业企业 3.1 个百分点。新能源汽车全年产量为 1316.8 万辆，较上年增长 38.7%，产量连续 10 年居全球首位；汽车用锂离子动力电池、太阳能电池产量分别增长 23.4%、

15.7%；太阳能工业用超白玻璃、生物基化学纤维、风力发电机组等产品分别增长 53.5%、44.9%、11.6%；智能无人飞行器制造、智能车载设备制造、可穿戴智能设备制造等行业分别增长 53.5%、25.1%、13.3%。因此，可以看出，新兴行业为配套产业链下游的橡胶制品企业提供了广阔的市场空间。

目前，国际环境依然存在不确定性，如中美、中欧的贸易摩擦、发展中国家的贸易政策及各国政府的环保法规等，对我国橡胶制品行业都会产生较大的影响。关税壁垒、贸易限制、国际物流成本的上升将增加企业的出口成本，致使部分企业将调整发展策略，转向内销或开拓新的国际市场。

为了应对挑战，橡胶制品行业技术创新的步伐将进一步加快，特别是在智能制造和自动化生产领域。随着工业 4.0 的推进，越来越多的橡胶制品企业引入了智能化生产线，通过大数据、物联网和人工智能技术实现了从原材料到成品的全流程自动化生产，进一步降低了人工成本和减少生产误差，提高橡胶制品的产品质量和生产效率。

我国作为全球最大的橡胶制品生产国和消费国，各行业的技术创新、绿色转型和数智化发展，为橡胶制品行业提供了发展机遇。密封减震（振）、汽车配件、轨道交通是橡胶制品行业主要的产品板块：随着各行业的发展，密封橡胶制品市场需求持续增长。国内橡胶密封产品的生产主要集中在广东、江苏、浙江、山东、河北和上海这六大

地区，这些地区产业链完备、生产能力较强；国家的“双碳”目标推动了汽车行业绿色转型，新能源汽车和节能技术的研发成为行业重点。2024 年，我国新能源汽车在智能化和国际化方面取得了显著进展，成为全球汽车产业的重要引领者。尽管受到材料成本、国际贸易摩擦等挑战，但行业整体呈现稳中向好的发展态势。预计随着国家政策的支持的和技术进步，我国汽车行业有望在全球市场中占据更加重要的地位；城市轨道交通发展稳定，橡胶配件需求持续。自 2008 年开始我国高铁和城市轨道交通快速发展，目前大量车辆及设施进入维修保养期，橡胶制品配件的替换需求市场广大。

今年是我国十四五规划的收官之年，随着行业新旧动能转换加快，制造业高端化、智能化、绿色化发展不断创新，双循环战略为橡胶制品行业提供了广阔的市场空间，橡胶制品行业总体平稳向好、国际市场的竞争力进一步提升。