



第40卷 第3期

2025 年 3 月出版（总第 466 期）

主办单位：中国橡胶工业协会炭黑分会

编辑：《炭黑信息》编辑部

编委会主任：丁丽萍

编委会成员：

李 毅	江西黑猫炭黑股份有限公司	总经理
李和春	苏州宝化炭黑有限公司	董事长
徐人威	中昊黑元化工研究设计院有限公司	执行董事
魏 亮	龙星化工股份有限公司	总经理
薛国飞	山西安仑化工有限公司	董事长
阙伟东	确成硅化学股份有限公司	董事长
邵建聪	广州海印实业集团有限公司	董事总裁
王希安	山东华东橡胶材料有限公司	董事长
郑相君	大石桥市辽滨碳黑厂	董事长
刘东杰	山西永东化工股份有限公司	董事长
牛海君	山西三强新能源科技有限公司	董事长
陈政江	云南云维飞虎化工有限公司	董事长
黄锡甫	宁波德泰化学有限公司	总经理
王建文	金能科技股份有限公司	总经理

责任编辑：姚新启

编辑部地址：天津市红桥区勤俭道185号
中国橡胶工业协会炭黑分会

邮政编码：300130

电 话：022-27276558 27276696

传 真：022-27276558

Http: www.cncbt.org.cn

E-mail: thfh@Sina.com

目录 CONTENTS

协会工作

2025 炭黑行业技术论坛征文通知	01
关于召开中国橡胶工业协会炭黑分会十届八次理事会议的通知	03
关于举办“中国橡胶工业协会十届六次理事（及常务理事）扩大会议暨第二届中国橡胶年会”的预通知	05

炭黑行业资讯

大友嘉能精碳科技与高校合作研发新品炭黑进入中试阶段	19
国内首条 110 千伏电缆导电炭黑屏蔽料生产线投产	19
黑猫炭黑去年扭亏为盈 预估净利 2000 至 3000 万元	20
金能专利授权结案率 100% 实施转化率 95% 以上	20
卡博特执行副总裁霍博特一行拜会华谊集团	20
龙星化工完成工商变更登记 正式更名为“龙星科技集团”	21
泉州石化拟增新产能 公开 8 万吨炭黑项目环评信息	22
新疆鸿旭浩瑞 4 万吨特种炭黑项目环评公示	23
新疆峻宇拟对 3 万吨软质炭黑装置升级改造	23
永东化工荣获“2024 年绿色工厂”殊荣	24

相关市场报道

2024 年中国汽车产销突破 3100 万辆	25
2024 年中国橡胶轮胎产量达 11.87 亿条	25
固特异再度亮相 2025 国际消费电子展 展示车辆安全技术新成果	25
卡车轮胎行业现状和发展趋势	27
米其林将全面收购印尼轮胎制造商	30
普利司通阿根廷工厂第二轮裁员减产	31
日本 2024 年新车销量下滑 7.5%	32
泰罗斯在奥斯坦德建设废轮胎热解工厂	32



Volume 40 No.3
Issued March.3. 2025

本刊协办单位：

- 青岛德固特节能装备股份有限公司
- 乐清市节能石油机械厂
- 北京亦海科泵业科技有限公司
- 青岛神州锅炉辅机有限公司
- 淄博华庆耐火材料有限公司
- 巩义市新丰源耐火材料有限公司
- 常州市康安环保设备有限公司
- 济南圣泉集团股份有限公司
- 安徽省绩溪华林环保科技股份有限公司
- 抚顺振兴工程设计有限公司
- 巩义新科耐火材料有限公司
- 山东方兴节能装备有限公司
- 临朐鼎工磁电科技有限公司
- 淄博王字耐磨材料有限公司
- 太原太航德克森自控工程股份有限公司
- 邯郸市峰峰矿区润德新材料有限公司

目录 CONTENTS

亚洲汽车需求下滑 抑制了炭黑市场增长	33
易普森推出由 ELT 生产的轮胎用和非轮胎用炭黑	34
茵维若推进轮胎热解合资企业 员工迁至当地工厂	35

海外炭黑资讯

PCBL：制裁俄罗斯 影响了亚洲炭黑市场的利润率	36
东海炭素与普利司通合作提升 rCB 的性能	37
卡博特评估美国关税之影响 称形势“异常多变”	38
欧励隆和康泰克签署长期供应 TPO 协议	39
日本 2024 年炭黑出货量 52.28 万吨 同比减少 4.6%	40

论文精选

橡胶制品技术发展方向及对炭黑原材料的特殊要求	41
------------------------	----

技术信息

安徽黑猫 PowCarbon® 2429G 炭黑荣登合肥工业精品榜	55
博拉炭黑携碳纳米管参加 2025 纳米科技展	55

白炭黑信息

赢创整合白炭黑和硅烷业务 组建新公司	56
--------------------	----

统计信息

2024 年轮胎会员企业产销及出口情况	57
2024 年炭黑会员企业产销及出口情况	57
2024 年我国部分焦化产品平均价格	58
2024 年我国炭黑进出口情况	59

中国橡胶工业协会炭黑分会文件

中橡协炭字（2025）第 03 号文件

2025 炭黑行业技术论坛征文通知

随着全球工业化进程的加速，炭黑行业在材料科学、能源应用、环境保护等诸多领域扮演着愈发重要的角色。为了推动炭黑行业技术创新、促进学术交流与合作，提升行业整体发展水平，中国橡胶工业协会炭黑分会将在成功举办的2024 炭黑专家技术论坛会议基础上召开“2025 炭黑行业技术论坛会议”。本次会议旨在汇聚行业精英，共同探讨炭黑行业的前沿技术、应用拓展、可持续发展等关键议题，为行业从业者提供一个交流思想、分享经验、展示成果的高端平台。为确保会议的学术水平和专业性，现面向全行业广泛征集高质量的学术论文。具体事项通知如下：

一、征文范围围绕炭黑行业的相关主题展开，包括但不限于以下方面：

- 炭黑生产工艺与技术创新：新型炭黑生产技术、工艺优化、设备改进、原材料替代与创新等。
- 炭黑性能与应用拓展：炭黑的物理化学性能研究、在橡胶制品、塑料、涂料、油墨、电子材料等领域的应用开发与性能提升。
- 环保与可持续发展：炭黑生产过程中的节能减排技术、废弃物处理与资源回收利用、绿色生产工艺的探索与实践。
- 质量控制与标准化：炭黑产品质量检测技术、标准制定与实施、质量管理体系的优化。
- 市场分析与行业发展趋势：炭黑行业市场现状与未来预测、行业竞争格局分析、新兴市场与应用领域的开拓。
- 其他相关主题：与炭黑行业相关的基础研究、跨学科应用、国际合作与交流等。

二、征文要求

- 原创性：论文内容应为作者原创，未在国内外公开刊物或会议上发表过，严禁抄袭或剽窃他人成果。
- 学术性：论文应具有较高的学术价值和实践意义，论点明确、论据充分、数据可靠、逻辑严谨，文字表达清晰流畅。
- 格式规范：论文应包括题目、作者姓名、单位、摘要（200-300字）、关键词（3-5个）、正文、参考文献等部分。

三、投稿时间及发表

- 请将论文电子版发送至炭黑分会官方邮箱thfh@sina.com，邮件主题请注明炭黑行业技术论坛论文投稿。
- 投稿时请附上作者简介，包括姓名、单位、职务/职称、研究方向、联系方式（电话、

电子邮箱)等信息。

3. 征文截止日期: 2025 年5 月30 日。论文录用后将以电话或邮箱的方式与作者联系。

4. 筛选出优秀论文, 可邀请在“2025 炭黑行业技术论坛”会议上发表, 或编入会议论文集, 会上发表者免交会议费和住宿费。

五、联系方式

中国橡胶工业协会炭黑分会联系方式: 联系电话: 022-27276558、27276696; 邮箱: thfh@sina.com; 联系人: 姚新启 刘亚楠

中国橡胶工业协会炭黑分会官方网站: <https://cncbt.cria.org.cn/>, 微信公众号: 中橡胶炭黑分会

我们诚挚地邀请您积极参与本次论文征集活动, 分享您的研究成果与实践经验, 共同推动炭黑行业的技术进步与发展。期待在2025 炭黑行业技术论坛与您相聚!



中国橡胶工业协会炭黑分会文件

中橡协炭字（2025）第 04 号文件

关于召开中国橡胶工业协会 炭黑分会十届八次理事会议的通知

根据中国橡胶工业协会安排，炭黑分会十届八次理事会议定于2025年3月25日在山东省青岛市召开，同期召开的会议“中国橡胶工业协会十届六次理事（及常务理事）扩大会议暨第二十届中国橡胶年会”，现将炭黑分会十届八次理事会议通知如下：

一、会议主要内容：

1. 炭黑行业运行情况分析及发展趋势预测；
2. 研讨“炭黑行业 白炭黑行业十五五发展规划”纲要；
3. 研讨 2025 年炭黑行业技术论坛会议内容；
4. 炭黑分会 2025 年重点工作安排及明年工作计划；
5. 国内催化裂化澄清油的现状及与美国 FCC 澄清油的差异；
6. 研讨焦点热点问题对炭黑行业的影响。

二、会议时间地点：

请会议代表3月25日上午报到，下午2:30-5:30分召开会议；会议地点：青岛市香港中路9号，青岛香格里拉大酒店，0532-83883838，2楼多功能厅25，请代表提前预定会议酒店。

三、会议费用：

参加炭黑分会理事会和总会理事会议的代表，费用1980元/人，参加全程会议会员3980元/人，非会员4980元/人，详见中橡协（2025）11号文件，“关于举办中橡协十届四次理事会（及常务理事）扩大会议暨第十九届中国橡胶年会”的通知，主席团主席本人参会可免费参加全程活动。

四、会议联系方式：

请各位参会代表于2025年3月15日前将回执反馈给炭黑分会022-27276558、27276696；
传真：27276558，邮箱：thfh@sina.com

联系人：姚新啟 刘亚楠

炭黑分会十届八次理事会议回执表

单位名称				
姓名	性别	职务	手机	邮箱

是否参加中国橡胶年会				

炭黑分会开户行帐号如下：

名 称：中国橡胶工业协会

开 户 行：中国工商银行北京六铺炕支行

帐 号：0200022309014402314

汇款请注明：参加炭黑理事会议



中国橡胶工业协会文件

中橡协字〔2025〕11号

关于举办“中国橡胶工业协会十届六次理事（及常务理事）扩大会议暨第二届中国橡胶年会”的通知

各相关单位：

经研究，中国橡胶工业协会（以下简称“中橡协”）定于2025年3月25日至28日，在山东青岛召开中橡协十届六次理事（及常务理事）扩大会议暨第二届中国橡胶年会。现将会议有关事项通知如下：

一、会议时间

日期	内容
3月25日（周二）	全天会议报到 下午：各分会（委员会）理事会
3月26日（周三）	中橡协十届六次理事（及常务理事）扩大会议 第二届中国橡胶年会—大会论坛、展览展示
3月27日（周四）	第二届中国橡胶年会—主题论坛、展览展示
3月28日（周五）	同期活动及返程

二、会议内容

（一）理事会议题

中橡协十届六次理事（及常务理事）扩大会议将全面审议中橡协理事会工作报告等文件。

（二）中国橡胶年会

中国橡胶年会作为中橡协主办的国际橡胶行业年度会议，自 2006 年首次举办以来，已成功举办十九届，得到了政府及各国行业协会广泛支持，在橡胶行业同仁的参与下，现已成为橡胶行业极具影响力的年度盛会。

本届活动以“绿色创新，智造未来：橡胶工业的可持续发展之路”为主题，将设置一个大会论坛、两个主题论坛、一个展览现场与多场同期活动。预计将有逾 1000 名来自政府、国内外行业协会、轮胎及非轮胎橡胶制品、天然橡胶、合成橡胶、期货、混炼胶、乳胶、废橡胶、炭黑、白炭黑、助剂、骨架材料、橡胶机械、模具、检测设备等橡胶上下游全产业链的专业人士共襄盛举，同绘行业发展新蓝图。

三、会议议程

■3 月 25 日 各分会（委员会）理事会

商议各分会（委员会）重点工作，深入研讨 2025 年工作规划，详见附件 3：中橡协各分会（委员会）理事会议议程

■3 月 26 日 中橡协十届六次理事（及常务理事）扩大会议、中国橡胶年会—大会论坛

1. 主持人介绍嘉宾及议题

2. 胸藏远景，昂首拓新：2025 年中国橡胶行业的困难与希望

发言人：徐文英，中国橡胶工业协会会长

3. AI 驱动橡胶新变革：智能制造与创新实践

发言人：袁仲雪，中国橡胶工业协会高级副会长、主席团企业执行主席，国家橡胶与轮胎工程技术研究中心主任、赛轮集团股份有限公司党委书记、名誉董事长

4. 审议中橡协理事会相关文件

5. 领导致辞

发言人：林文龙，青岛森麒麟轮胎股份有限公司董事兼总经理

陈克正，青岛科技大学校长

陆丰，上海期货交易所党委委员、副总经理

徐文英，中国橡胶工业协会会长

6. 2024 年中国轮胎行业发展情况及 2025 年预测展望

发言人：沈金荣，中国橡胶工业协会高级副会长、中策橡胶集团股份有限公司董事长

7. 2024 年中国橡胶行业经济运行情况总结及 2025 年展望

发言人：雷昌纯，中国橡胶工业协会副会长兼秘书长

8. 2025 年中国汽车市场预测及热点分析

发言人：许海东，中国汽车工业协会副总工程师

9. 2024 年全球轮胎行业概述及 2025 年展望

发言人：Robert Simmons，英国 GlobalData 国际橡胶和轮胎研究负责人

10. 金融视角下橡胶企业的稳健发展策略

发言人：黄达，亚汇达金融顾问私人有限公司投资总监

11. 轨道交通橡胶减振三大根技术研究进展

发言人：杨军，株洲时代新材料科技股份有限公司首席科学家

12. 美国轮胎行业现状与展望

发言人：John Wu，美国轮胎制造商协会（USTMA）统计项目高级主管

13. 全球轮胎行业可持续发展与环境管理

发言人：Larisa Kryachkova，世界可持续发展工商理事会（WBCSD）
轮胎工业项目（TIP）执行总监

14.从关键材料、加工技术、循环经济探寻橡胶产业的科技创新

发言人：汪传生，青岛科技大学轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心主任

■3月27日

●主题论坛一：市场纵览 行业热点

1.全球大宗商品展望与 2025 年橡胶趋势预测

发言人：冯洁，银河期货有限公司大宗商品研究所首席分析师

2.全球天然橡胶市场回顾与展望

发言人：Riska Pujiati，天然橡胶生产国协会（ANRPC）经济师

3.2025 年全球天然橡胶行业展望：机遇与挑战

发言人：Joseph Adelegan，国际橡胶研究组织（IRSG）秘书长

4.橡胶期货运行及产业服务情况介绍

发言人：吴星，上海期货交易所商品二部高级经理

5.圆桌访谈：全球天然橡胶市场纵览

6.欧盟零毁林法案（EUDR）最新进展

发言人：Laurent BARDON，欧洲联盟代表团环境与气候一等参赞，绿色转型处主任

7.橡胶行业供应链管理与风险控制

发言人：符欣，北京金诚同达律师事务所高级合伙人

8.从标准与法规视角，谈橡胶工业绿色创新与“十五五”发展规划

发言人：董文敏，中国橡胶工业协会技术经济委员会副主任

9.2025 年原材料市场供需现状与价格展望

发言人：李智，山东隆众信息技术有限公司橡胶事业部总经理

10.全球合成橡胶格局演变中我国合成橡胶发展机会探索

发言人：王玉莲，山东卓创资讯股份有限公司通用合成橡胶产业链主管

11.欧盟轮胎工业现状与展望

发言人：Adam McCarthy，欧洲轮胎和橡胶制造商协会（ETRMA）秘书长

●主题论坛二：绿色发展 创新应用

1.橡胶行业最新节能减碳技术与实践

发言人：Philippe Oberti，青岛森麒麟轮胎股份有限公司副总经理兼研发总监

Kazuyuki Higashinaka，青岛森麒麟轮胎股份有限公司材料与配方部总监

2.橡胶行业恶臭气体溯源及治理技术研究与应用

发言人：王亘，生态环境部恶臭污染控制重点实验室执行主任

3.双碳背景下的用能和排放管理

发言人：郎洪峰，浙江双箭橡胶股份有限公司副总经理

4.合成橡胶技术革新与可持续发展探索

发言人：李兰阁，山东京博中聚新材料有限公司技术创新中心总经理助理

5.多管齐下助力打造可持续发展橡胶产业链

发言人：Celso Magri，欧励隆全球市场和可持续发展总监

6.绿色工厂建设中的能源管理体系建设

发言人：张魁，蓝星工程有限公司副总工程师、橡胶事业部副经理

7.精细化物流运维助力轮胎智造再升级

发言人：李想，临沂临工智能信息科技有限公司临工智科移动机器人事业部方案规划部部长

8.中国天然橡胶生态系统如何助力全球橡胶供应链可持续发展

发言人: Stefano Savi, 全球可持续天然橡胶平台 (GPSNR) 首席执行官

9.绿色智能化再生技术-超临界二氧化碳多阶螺杆挤出断硫再生设备

发言人: 谷重, 江苏友信装备科技有限公司技术中心主任

10.生胎智能化仓储及智能交付系统的应用

发言人: 王凯, 青岛科捷机器人有限公司海外业务部总监

11.裂解炭黑新产品开发及高值化应用

发言人: 伊克斯达 (青岛) 控股有限公司

12.高粘弹橡胶复合改性沥青在养护工程中应用探索

发言人: 马庆伟, 西安公路研究院有限公司科技研发部部长

■3月28日 同期活动

1、工厂参观

A. 双星轮胎全流程“工业 4.0”智能化工厂

B. 橡塑材料与工程教育部 (省部共建) 重点实验室+京博研究院青

岛分院

C. 软控股份有限公司

D. 科捷智能科技股份有限公司

2、行业联谊活动

E. 羽毛球比赛

F. 崂山健步走

备注: 1. 有意向参加的代表请将同期活动所对应的英文字母填写至注册表中, 以收到邮件确认为准;

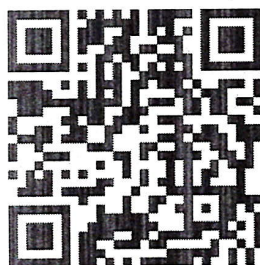
2. 报名参加行业联谊活动的代表请自备运动装备。

四、会议费用：

类别	仅参加理事会	全程参加理事会+年会	
		会员单位	非会员单位
费用	1,980 元/人	3,980 元/人	4,980 元/人
备注	1.费用包括注册费、会议资料、茶歇和餐食等（住宿费自理）； 2.同一单位三人及以上全程参与活动，可享 400 元/人报名优惠； 3.2025 年 3 月 14 日之后缴费统一按非会员价格收取； 4.中橡协主席团主席本人可免费参加全程活动。		

五、报名手续：

请填写注册表（见附件 1）并通过邮件回传至指定邮箱，或扫描下方二维码进行线上注册。



会务组在收到报名信息后，将发送确认函至注册邮箱。注册成功后，将注册费用汇至指定账户。

账户名称：中国橡胶工业协会

开户银行：中国工商银行北京六铺炕支行

银行帐号：0200022309014402314

备 注：2025 中国橡胶年会

六、活动地点：青岛香格里拉大酒店

地址：青岛市香港中路 9 号，电话: 0532-83883838

备注：订房采取线上预订方式，报名成功后会务组将提供订房链接。

七、联系方式:

会议注册: 张祥龙 010-84911581、赵宇帅 010-84913651

商务合作、展览注册: 李静玉 010-84919656

媒体注册: 朱宝成 010-84913591

Email: expo@cria.org.cn

网址: www.cria.org.cn

附件: 1.注册表

2.商务合作申请表

3.中橡协各分会(委员会)理事会议议程



附件1

注册表

2025年3月25-28日
中国·青岛香格里拉大酒店

公司名称(中文)					
公司名称(英文)					
产品类型	是否为中国橡胶工业协会会员? ☐ 是 ☐ 否 ☐ 不确定		*若是, 请选择会员所属分会(委员会)		
	☐ 轮胎 ☐ 力车胎 ☐ 胶管胶带 ☐ 胶鞋 ☐ 乳胶 ☐ 橡胶制品 ☐ 炭黑 ☐ 橡胶助剂 ☐ 橡胶机械与模具 ☐ 营销 ☐ 骨架材料 ☐ 橡胶材料 ☐ 废橡胶 ☐ 橡胶测试				
参会类别		☐ 仅参加理事会(限协会理事单位) ☐ 全程参加理事会+年会			
联系人信息					
姓名	职位	电话	手机	邮箱	
参会人信息					
姓名	职务	电话	手机	邮箱	同期活动
3月28日同期活动, 每人限选择一条线路, 有意向参加的代表请将项目对应的英文字母填写至报名表中, 额满即止。 A. 双星轮胎全流程“工业 4.0”智能化工厂; B. 橡塑材料与工程教育部(省部共建)重点实验室+京博研究院青岛分院; C. 软控股份有限公司; D. 科捷智能科技有限公司; E. 羽毛球比赛; F. 崂山健步走					
发票信息(请务必提供开票信息, 填写到下表或直接通过附件发送至邮箱 expo@cra.org.cn)					
发票种类	☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票		发票内容	☐ *会展服务*会议费 ☐ *会展服务*会务费	
单位名称			纳税人识别号		
发票接收邮箱(统一开具电子发票)					
类别	仅参加理事会	全程参加理事会+年会			
		会员单位		非会员单位	
费用	1,980 元/人	3,980 元/人		4,980 元/人	
备注	1. 费用包括注册费、会议资料、茶歇和餐食等(住宿费自理); 2. 同一单位三人及以上全程参与活动, 可享 400 元/人报名优惠; 3. 2025 年 3 月 14 日之后缴费统一按非会员价格收取; 4. 中橡协主席团主席本人可免费参加全程活动。				
协会账户: 开户名称: 中国橡胶工业协会 开户银行: 中国工商银行北京六铺炕支行 银行账号: 0200022309014402314					
注明: 2025 中国橡胶年会					

联系方式: 电话: 010-84911581、84913651

E-mail: expo@cra.org.cn

传真: 010-84924398

网址: www.cra.org.cn

附件2

商务合作申请表

2025 年 3 月 25-28 日
中国 · 青岛香格里拉大酒店

公司名称			
联系人		手 机	
电 话		E-mail	

支持组合	
S01 大会顶级独家支持	¥500,000 起 (已预定)
S02 大会钻石支持 (限 3 家)	¥300,000 起
S03 大会金牌支持 (限 3 家)	¥150,000 起
S04 报到日: 晚宴支持	实销 (已预定)
S05 会议第一天: 午宴支持	实销 (已预定)
S06 会议第一天: 晚宴支持	实销 (已预定)
S07 会议第二天: 午宴支持	实销 (已预定)
S08 会议第二天: 晚宴支持	实销
现场宣传	
A01 鸡尾酒会独家支持	¥50,000
A02 茶歇支持	¥30,000
A03 论文集书签	¥20,000
A04 纪念品独家支持	¥150,000
A05 发言人礼品独家支持	¥50,000
A06 胸牌独家宣传	¥50,000 (已预定)
A07 挂绳独家宣传	¥50,000 (已预定)
A08 环保资料袋独家支持	¥60,000 (已预定)
A09 会议全程瓶装水宣传	¥50,000 (已预定)
A10 会议全程记事本宣传	¥50,000 (已预定)
A11 会议全程签字笔宣传	¥50,000
A12 会议全程餐券宣传	¥50,000 (已预定)
A13 现场展位	详询
A14 会场茶歇播放宣传片	¥20,000 (时长 2 分钟以内)
A15 会场椅背贴宣传	¥100,000 (已预定)
A16 商务形象照独家支持	¥50,000
A17 会场前厅大海报 (3m*11m)	¥50,000 (已预定)
A18 同声传译独家支持	¥60,000
会议资料宣传	
P01 封面跨版	¥16,000
P02 封面	¥15,000
P03 封二	¥13,000 (已预定)
P04 扉页	¥13,000 (已预定)
P05 封三	¥13,000
P06 封底	¥15,000 (已预定)
P07 彩插	¥11,000
其他:	
P08 电子版通讯录彩插宣传	¥15,000
P09 会期微信公众号宣传	¥15,000

联系方式: 电话: 010- 84919656

E-mail: lijingyu@cria.org.cn

附件3

中橡协各分会（委员会）理事会议议程

序号	会议名称	理事会议议题	会议时间
1	中橡协轮胎分会第十届五次理事会（扩大）会议	一、秘书处工作汇报 1.分会秘书处汇报《2024 年工作情况及 2025 年计划》； 2.审议通过《分会副理事长单位、理事单位调整和新入会及取消会籍的情况报告》、《轮胎分会 2024 年会费收支情况报告》等； 3.橡胶行业“十五五”规划（轮胎部分）第一阶段工作汇报。 二、分会理事长对 2024 年行业情况总结并对 2025 年提出新要求 三、行业热点、难点问题讨论 四、新应用技术分享	14:00-17:30
2	中橡协力车胎分会十届五次理事扩大会议	1.审议 2024 年分会工作报告和 2025 年分会工作安排； 2.力车胎行业 2024 年运行情况分析 & 2025 年行业发展展望； 3.2024 年力车胎行业主导产品进出口情况分析； 4.提出分会新一届理事会换届工作安排； 5.行业“十五五”发展规划指导纲要编制工作安排； 6.交流探讨理事单位、会员企业关注事项。	16:00-18:00
3	中橡协胶管胶带分会理事扩大会议	1.胶管胶带行业当前运行态势与发展趋势分析； 2.分会秘书处 2024 年工作总结及 2025 年主要工作安排； 3.汇报管带行业“十五五”编制工作计划安排； 4.2020-2024 年胶管胶带行业进出口情况分析 & 发展建议； 5.输送带可持续发展探讨； 6.审议新入会企业及增补理事单位、副理事长单位； 7.围绕行业热点问题进行讨论。	15:00-17:30
4	中橡协橡胶制品分会十届六次理事（扩大）会议	1.通报 2024 年行业经济运行情况； 2.汇报 2024 年制品分会完成的主要工作及 2025 年的工作计划； 3.介绍中橡协橡胶制品行业“十五五”发展规划的编制情况； 4.汇报中橡协及橡胶制品分会信息化工作； 5.介绍 2025 年分会团标编制情况； 6.探讨智能化对橡胶制品行业的影响。	15:00-17:30

5	中橡协胶鞋分会理事会扩大会议	1.2024 年行业经济运行分析及 2025 年应对建议; 2.总结“十四五”成果,制订“十五五”规划的工作; 3.通报换届情况,商讨分会会员大会议程。	16:00-18:00
6	中橡协乳胶分会第十届七次理事扩大会议暨生产经营形势研讨会	1.2024 年乳胶行业运行分析及 2025 年工作部署; 2.乳胶分会 2024 年工作总结和 2025 年将要开展的主要工作汇报; 3.推荐新一届理事长单位和理事长人选; 4.团体标准《乳胶制品单位产品能源消耗限额》编制工作汇报及宣贯; 5.审批新理事、新会员; 6.行业难点、热点问题的讨论。	14:30-17:30
7	中橡协炭黑分会十届八次理事会议	1.炭黑行业运行情况分析与发展趋势预测; 2.研讨“炭黑行业 白炭黑行业十五五发展规划”纲要; 3.研讨 2025 年炭黑专家论坛会议内容; 4.炭黑分会 2025 年重点工作安排及明年工作计划; 5.国内催化裂化澄清油的现状及与美国 FCC 澄清油的差异; 6.研讨焦点热点问题对炭黑行业的影响。	14:30-17:30
8	中橡协废橡胶综合利用分会十届五次理事会议	1.废橡胶综合利用行业 2024 年行业运行报告暨 2025 年展望; 2.分会 2024 年工作和 2025 年工作计划汇报; 3.我国废橡胶综合利用行业高质量发展情况、供应链产业链协同合作、品牌建设和推广、绿色智能转型升级等行业热点问题介绍、探讨; 4.行业标准建设情况、“十五五”规划编制情况、协会成立四十周年庆典筹备情况汇报; 5.2025 年度总会及上下游兄弟分会活动计划等工作安排。	15:00-17:30
9	中橡协橡胶机械模具分会 2025 年理事扩大会议	1.通报橡胶机械模具行业 2024 年经济运行情况; 2.讨论分会 2024 年工作总结及 2025 年主要工作安排; 3.通报分会近期重点工作,确定分会 2025 年会员大会和行业技术论坛各项事宜; 4.围绕行业热点问题进行讨论。	15:00-17:30
10	中橡协橡胶助剂专业委员会十届九次理事会议	1.解读 2024 年中国橡胶助剂工业经济运行情况; 2.讨论橡胶助剂专业委员会 2025 年工作计划; 3.讨论橡胶助剂工业“十五五”编制规划; 4.其他。	16:00-18:00

11	中橡协骨架材料专业委员会十届八次理事会议	1.通报 2024 年橡胶骨架材料行业经济运行情况; 2.通报 2025 年专委会本年度主要工作安排; 3.发布“骨架材料行业十五五发展规划”纲要编制计划; 4.审议新增理事单位; 5.理事单位代表就企业经营情况、行业热点问题交流发言。	16:00-18:00
12	中橡协橡胶材料专委会十届八次理事扩大会议	1.橡胶材料行业 2025 年行业发展分析和预测—理事长发言; 2.橡胶材料专委会 2025 年工作计划汇报和征求理事单位代表意见; 3.审议新入会会员和新的理事单位; 4.讨论橡胶材料专业委员会理事长换届工作,会上征求意见; 5.理事单位代表发言,介绍各家生产经营情况及对 2025 年橡胶市场看法; 6.行业热点问题讨论,及对协会工作提建议和要求。	16:00-18:00
13	中橡协营销工作委员会十届七次理事会议	1.2025 年工作计划汇报; 2.行业热点问题,进行汇总; 3.关于行业有序诚信发展的倡议。	16:00-18:00
14	中橡协橡胶测试专业委员会 2025 年理事扩大会议	1.橡胶测试专业委员会 2024 年工作总结,通报 2025 年相关会议活动安排; 2.围绕行业热点问题、“十四五”规划纲要(测试行业部分)研究橡胶测试专业委员会 2025 年主要重点工作; 3.听取各理事及专家对橡胶测试专业委员会 2025 年工作规划的意见和建议。	16:00-18:00

□ 总会秘书处 电话: 010-84915055、84925418; 传真: 010-84928101
邮箱: msc@cria.org.cn

□ 轮胎分会 电话: 021-63391057、63390874、63390794
邮箱: ltfh@cria.org.cn

□ 力车胎分会 电话: 020-31956847; 邮箱: lctfh@cria.org.cn

□ 胶管胶带分会 电话: 0532-68662070, 传真: 0532-68662020;
邮箱: gdfh@cria.org.cn

□ 橡胶制品分会 电话: 024-23204013、23204002;
邮箱: zpfh@cria.org.cn

□ 胶鞋分会 电话: 0532-68662078; 传真: 0532-68662068;
邮箱: jxfh@cria.org.cn

- 乳胶分会 电话: 0773-2555015; 传真: 0773-2559321;
邮箱: rjfh@cria.org.cn
- 炭黑分会 电话: 022-27276696、27276558; 传真: 022-27276558
邮箱: thfh@cria.org.cn
- 废橡胶综合利用分会 电话: 025-87769303、87769383; 传真: 025-87769373
邮箱: fxjfh@cria.org.cn
- 橡胶机械模具分会 电话: 024-86083265; 邮箱: xjmjfh@cria.org.cn
- 橡胶助剂专委会 电话: 010-84918870、84923820;
邮箱: zjzwh@cria.org.cn
- 骨架材料专委会 电话: 010-84910261, 84918571; 传真: 010-84927200;
邮箱: gjzwh@cria.org.cn
- 橡胶材料专委会 电话: 010-84919861、84927819;
邮箱: rmd@cria.org.cn
- 营销工作委员会 电话: 010-84911882, 84928117;
邮箱: yxwyh@cria.org.cn
- 橡胶测试专委会 电话: 010-84915883; 邮箱: xjcs@cria.org.cn

大友嘉能精碳科技与高校合作研发新品炭黑进入中试阶段

据《嘉峪关日报》报道：由嘉峪关大友嘉能精碳科技股份有限公司与兰州理工大学深度合作的炭黑新材料技术创新项目，进入中试阶段。该项新技术开发为嘉峪关市经济发展和产业升级注入了新活力，也标志着校企产学研合作作为该市创新驱动发展战略迈出坚实一步。

据了解，2024年，嘉峪关市科技局举办了第二届科技成果推介会和“科技沙龙”活动，促进高校院所与企业产学研合作，帮助企业找准技术创新点，突破技术瓶颈，推动更多科技成果从实验室走向大市场，为企业高质量发展提供有效的科技支撑。

大友嘉能精碳科技公司技术负责人告诉记者，该项目通过引入高校科技创新成果，投资510万元研发出轮胎用炭黑新品，以提高轮胎的耐磨性和补强性，降低滚动阻力，减少汽车燃料消耗，对延长轮胎使用寿命、降低汽车能耗有着重要作用。目前，该项目处于中试阶段，通过与下游企业客户对接，了解轮胎企业对具有特殊性能指标的炭黑产品的需求，结合实际生产工艺研究，为下一步尽快实现批量生产奠定基础。

（报道员）

国内首条 110 千伏电缆导电炭黑屏蔽料生产线投产

据《科学网新闻频道》报道：国内首条110千伏国产导电炭黑屏蔽料电缆生产线1月19日在广东东莞投产；这标志着我国高压电缆屏蔽料及其关键原材料高性能导电炭黑自主化技术实现重大突破。记者获悉，本次投产的110千伏万宏乙线输电线路是东莞市首条跨江隧道工程的架空线路迁改工程，总长达6公里，投运后可释放周边地块空间，有效缓解周边交通压力，助力城市空间布局结构优化。

由于我国高压电缆屏蔽料开发起步晚，研发进度严重滞后，一度长期依赖国外进口产品。为解决这一难题，自2019年起，由南方电网牵头，南方电网科研院、广东电网东莞供电局、广东电网电科院、山东联科、万马高分子、四川大学等10余家企业、高校及科研院所组建了一支高压电缆屏蔽料联合攻关团队。

历时6年集中攻关，研究团队围绕高压电缆用屏蔽料和导电炭黑工业原料品质控制与标准、炭黑粒径分布与表面微观形态分析以及高效分散的表面化学处理等技术领域，攻克了高洁净导电炭黑物理化学结构控制及屏蔽料复配生产分散性控制等关键技术，研制了具有自主知识产权的110千伏、220千伏电缆用半导体屏蔽料及导电炭黑材料体系，建成了国内首条高品质导电炭黑专用生产装置和超净高压电缆用超光滑屏蔽料生产线。

其中，这种高压电缆半导体屏蔽料用导电炭黑是由山东联科新材料有限公司研制，2024年11月该产品顺利通过中国机械工业联合会组织的新产品技术鉴定。

（报道员）

黑猫炭黑去年扭亏为盈 预估净利 2000 至 3000 万元

江西黑猫炭黑股份有限公司董事会近日发布公告，预计该公司2024年度净利润盈利约为2000万元至3000万元，而上年同期则为亏损2.43亿元，显示出显著的扭亏为盈趋势。扣除非经常性损益后的净利润预计也将亏损2000万元至3000万元，上年同期亏损2.64亿元。

该公司业绩变动的原因主要是由于2024年度煤焦油价格波动较大，导致国内煤焦油及炭黑价格下跌。该公司通过外争市场、内抓管理等措施，调整经营策略，强化内部管理，保持高开工率，使得主营产品炭黑的产销量创历史新高。同时，该公司积极开拓低成本新油源，降低原料成本，提升经济效益，促进毛利率逐季修复，最终实现净利润的扭亏为盈。

（报道员）

金能专利授权结案率 100% 实施转化率 95% 以上

据《金能集团公司公众平台》报道：尽管国家知识产权局2024年加大了知识产权申请的审查力度，金能集团公司的专利从申请到授权的结案率依然是100%。2024年，国家知识产权局先后授权该公司专利15件，其中发明专利1件，实用新型14件。例如，该公司的实用新型专利《一种炭黑烟气雾化降温装置》，通过采用导热油夹套换热后给余热锅炉给水加热除氧，进一步回收炭黑烟气余热，降低下游文丘里管内的烟气温度，进而可降低急冷水用量，不仅节约水资源，同时降低炭黑尾气中含水量，减少冷凝水量，进而降低处理成本，也减少设备腐蚀。同时，把回收的余热用来加热锅炉给水，进行除氧，节约了能源，又降低锅炉的腐蚀速率。

金能集团公司作为国家级高新技术企业，被授权的每一件专利皆是该公司创新成果。截止目前公司已获得授权专利193件，其中发明专利27件，高价值专利2件，授权的专利实施转化率在95%以上。

（知识产权观察员）

卡博特执行副总裁霍博特一行拜会华谊集团

据《卡博特（中国）投资有限公司公众平台》报道：卡博特公司执行副总裁、功能性补强材料业务总裁、数字化运营总裁兼美洲地区总裁霍博特（Bart Kalkstein）先生一行 近日来到华谊集团，拜会了该集团党委副书记、总裁钱志刚等有关领导。

双方就国内外经济近期发展趋势、行业的绿色低碳与高质量发展、卡博特上海工厂独立运

营项目的进展、补强材料业务以及研发合作等事项进行了广泛而富有成效的沟通。双方均表示，卡博特上海工厂1988年由卡博特公司与华谊集团共同投资建成，既是卡博特公司在华的第一个生产基地，也是中国改革开放后首家落户上海的外资化工企业，当年被列为“上海市十大外商投资项目”，这对于卡博特公司与华谊集团而言意义重大。双方相信，在共同努力下，卡博特上海工厂未来一定会成就百年工厂的辉煌，双方在产品、业务和研发等领域的合作也会越来越紧密与宽广。



卡博特公司副总裁、全球轮胎业务总经理、补强材料业务北美负责人汤姆·米勒（Tom Miller），卡博特公司副总裁、中国区董事总经理、功能性补强材料中国区业务总监王维琤，卡博特上海工厂总经理高井东和卡博特中国区企业事务总监董新龙等一同前来拜会。

（报道员）

龙星化工完成工商变更登记 正式更名为“龙星科技集团”

河北龙星化工股份有限公司近日发布公告称，该公司分别于2024年12月30日和2025年1月16日召开第六届董事会2024年第十二次临时会议和2025年第一次临时股东大会，审议通过《关于拟变更公司名称、证券简称，增加经营范围及修订〈公司章程〉的议案》。近日，该公司已完成相关工商变更登记手续，领取了邢台市行政审批局换发的《营业执照》，公司章程相关条款已做相应变更。

该公司中文名称由“龙星化工股份有限公司”变更为“龙星科技集团股份有限公司”，英文名称由“LONGXING CHEMICAL STOCK CO., LTD.”变更为“Longxing Technology Group Co., Ltd.”。该公司证券简称由“龙星化工”变更为“龙星科技”，英文简称由“LXCIC”变更为“LXTG”，启用时间为2025年1月24日（星期五）；公司证券代码“002442”保持不变。

该公司就变更名称及证券简称的原因解释为：自公司上市以来，经过不断变革和创新，已发展成为专注从事碳基纳米材料研发、生产和全球销售的高新技术企业。为了更加全面的体现公司的产业布局和实际情况，准确反映公司未来战略发展方向，便于集团化管理及精细化管控，进一步发挥公司品牌效应及技术优势，为此公司名称进行上述变更。

另据《国海证券股份有限公司公众平台》报道：近日，龙星化工公司发布关于募投项目建设进展的公告：可转债募投项目《山西龙星碳基新材料循环经济产业项目（一期）》于2024年8月完工进入试生产，截至2025年1月10日已陆续完成各项竣工验收工作，并取得工程相关的竣工验收备案文件。

该公司深耕炭黑主业，积极扩产。《山西龙星碳基新材料循环经济产业项目》共规划炭

黑产能40 万吨，一期20 万吨投产后，公司炭黑产能已由42 万吨/年提升至62 万吨/年。另外，据该公司公告，拟收购中橡（重庆）炭黑有限公司100%股权。据了解，中橡（重庆）炭黑有限公司拥有炭黑产能8.5 万吨。待山西项目及收购产能全部释放后，该公司炭黑产能有望提升至90.5 万吨/年，跃居国内炭黑行业产能第二位，盈利能力有望显著增厚。

炭黑行业属于传统周期性行业，该公司深耕炭黑行业近30 年，实现较强的盈利能力稳定性。2020-2023 年，在上游煤焦油价格大幅波动的背景下，炭黑板块毛利率在8%-14%波动，稳定性明显优于部分同行。展望2025 年，随着新产能释放，公司盈利能力有望提升。

盈利预测和投资评级预计，该公司2024-2026 年营业收入分别42.42、53.38、65.50 亿元，归母净利润分别1.59、2.03、2.97 亿元，对应的股票市盈率（Price Earnings Ratio，简称PE）分别为17、13 和9 倍。考虑到盈利能力稳定性强，且随着募投项目产能释放，业绩有望进一步释放，维持公司“买入”评级。

据《龙星化工股份有限公司公众平台》报道：龙星化工股份有限公司凭借其技术研发实力 and 创新能力，以及完善的建设条件，决定建立“河北省炭黑技术创新中心”；近日，该技术创新中心获得河北省科学技术厅的正式批准。此次获批，不仅是对该公司在炭黑技术研发领域深厚积淀的认可，更是对该公司持续推动科技创新、引领行业进步的鞭策与鼓励。此次建设“河北省炭黑技术创新中心”，为该公司的科技创新之路注入新的活力。

该公司积极响应河北省科学技术厅的政策导向，以高度的责任感和使命感，全力推进该炭黑技术创新中心的建设。同时，龙星化工还将加强与高校、科研院所等机构的合作，引进和培养更多专业技术人才，为技术创新中心的发展提供有力支撑。

未来，龙星化工将以“河北省炭黑技术创新中心”、高新技术企业为平台，聚焦炭黑行业的前沿技术和关键共性技术，为炭黑行业的发展做出更大的贡献。

泉州石化拟增新产能 公开 8 万吨炭黑项目环评信息

中化泉州石化有限公司近日发布了一项《关于开展中化泉州8 万吨/年炭黑项目环境影响评价公众参与第一次信息公开的公告》。该公司计划在福建省泉州市惠安县泉惠石化工业园区建设8 万吨炭黑项目。该项目主要建设年生产能力各4 万吨的两条橡胶用炭黑生产线，配套建设蒸发量85 吨/小时的尾气锅炉、22 万标方/小时废气脱硫、除尘装置等，公辅设施依托中化泉州现有设施。

泉州石化公司现对该项目环境影响评价进行公众参与第一次信息公开，使项目建设可能影响区域内的公众对项目建设情况有所了解，并通过信息公开了解社会公众对本项目的态度和建议，接受社会公众的监督。

中化泉州石化于2024 年新建和顺利投产了年产7 万吨高性能炭黑工业示范项目。该项目包括4 万吨轮胎用炭黑生产线、2 万吨橡胶制品用炭黑生产线、1 万吨特种炭黑生产线，采用乙烯焦油和催化裂化油浆生产出多种牌号的硬质和软质炭黑产品。

中化泉州石化有限公司，简称中化泉州石化，隶属中国中化控股有限责任公司旗下的中化能源股份有限公司，成立于2006 年9 月，注册资金236 亿元，是一家集石油化工炼制、仓储、

运输、销售为一体的大型炼化企业。泉州石化已完成两期项目建设，现有原油加工能力1500万吨/年，乙烯生产能力100万吨/年。

(信息员)

新疆鸿旭浩瑞 4 万吨特种炭黑项目环评公示

据《新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会》报道：新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会发布《新疆鸿旭浩瑞工业有限公司4×10000吨/年特种优质炭黑项目环境影响评价公众参与第一次信息公示》的公告。从该公告获悉，建设项目位于新疆塔城地区沙湾工业园区哈拉干德工矿产品加工区新疆鸿旭浩瑞工业有限公司预留空地上，利用现有工业用地。项目总建筑面积约为11000平方米，其中包括炭黑厂房7400平方米、原料罐区1600平方米和炭黑产品库房2000平方米等。

项目预算总投资为2.7亿元，工程分两期建设。一期工程建设2条公称能力为1万吨/年特种炭黑生产线（其中1条线为色素和导电炭黑双反应器），二期工程建设2条公称能力为1万吨/年特种炭黑生产线、1套等离子法炭材料试验装置和6000kW尾气发电设施。该项目建成后，年产高色素炭黑（F111）5000吨、中色素炭黑（F311）5000吨、中色素炭黑（F315）5000吨、普通色素炭黑（F615）1.5万吨、导电炭黑1万吨。

新疆鸿旭浩瑞工业有限公司成立于2017年7月，占地200亩，引进了国内先进和成熟的技术与设备。目前，该公司是一家煤焦油深加工企业，煤焦油废年处理能力为15万吨，拥有1套焦油蒸馏装置、洗涤装置；1套工业萘蒸馏装置；1套改质沥青装置；1套酚钠盐综合利用装置。其主要产品包括煤沥青、洗油、蒽油、工业萘、粗蒽和酚油等。

(信息员)

新疆峻宇拟对 3 万吨软质炭黑装置升级改造

据《中国新闻网新疆频道》报道：新疆峻宇新材料科技有限公司早期曾有规划，把现有的3万吨软质炭黑生产线，通过技术改造升级调整为产能3.5万吨高纯度制品级半补强炭黑，主要用于汽车的空气悬挂系统、电池密封系统、高压电缆屏蔽层等汽车零部件。

该公司总经理陈兵近日告诉记者说：“2025年，我们根据市场的情况和企业自身实力，决定把现有的3万吨软质炭黑生产线进行升级改造，使其成为非轮胎用橡胶密封件特种炭黑生产线。改造工作完成之后，我们产品的种类更多，质量更高，提升企业的市场占有率。预计，这条生产线经升级改造之后，可提高企业营收3亿元以上，增加就业50人左右。我们也将继续加大技术研发的投入，在产品的产业延伸方面和性能提升方面做更多的工作，使我们的企业更具市场竞争力。”

峻宇新材料科技有限公司成立于2020年10月，是国家高新技术企业，目前已成功拥有15

项实用新型专利权。该公司还引进复旦大学、哈尔滨工业大学、中国科学技术大学等高校的专家团队的科研成果，聚焦储能电池用导电剂的研发与生产，产品广泛应用于锂电池、化纤以及高端橡胶制品等领域。

（信息员）

永东化工荣获“2024 年绿色工厂”殊荣

近日，工业和信息化部办公厅公布了2024 年绿色制造名单，永东化工股份公司获得“2024 年绿色工厂”殊荣。据了解，此次评审是按照《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》的有关要求，经申报单位自愿申报、省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审、公示等程序，确定了2024 年度绿色制造名单。

（信息员）

2024 年中国汽车产销突破 3100 万辆

据中国汽车工业协会近日发布数据，2024 年我国汽车产销量双双超过3100 万辆，再创历史新高。其中，汽车出口585.9 万辆，同比增长19.3%，进一步巩固第一大汽车出口国地位。最新数据同时显示，2024 年，我国新能源汽车产销量分别完成1288.8 万辆和1286.6 万辆，同比分别增长34.4% 和35.5%。新能源新车销量达到汽车新车总销量的40.9%。

中国汽车工业协会表示，2024 年我国出台了一系列组合政策，特别是汽车以旧换新极大程度拉动了汽车消费。

（报道员）

2024 年中国橡胶轮胎产量达 11.87 亿条

据国家统计局最新公布的数据显示，2024 年12 月中国橡胶轮胎外胎产量为10556 万条，同比增加9.5%。2024 年橡胶轮胎外胎产量较上年同期增长9.2% 至11.87 亿条，再创历史新高。

从全年趋势看，2024 年中期，全国轮胎产销差强人意，在第四季度迎来较大增长，全年累计产量首次突破10 亿条。据统计，近10 年橡胶轮胎外胎产量走势发现，2015 年-2024 年，中国橡胶轮胎产量经历了高峰回落再上扬的趋势。10 年前，我国橡胶轮胎产量已经接近10 亿条，出现产能结构性过剩，自2016 年开始回落，到了2018 年跌至8.16 亿条，2019 年有所提振，但2020 年全球新冠疫情袭来，全国轮胎产量再度回落。

2020 年以来，在全球汽车用户出行意愿下降，国内基建降温的大环境下，中国轮胎制造业逆势上扬，在全球市场以高性价比产品占据优势，大型轮胎企业积极扩张，全国轮胎产量在2024 年达到11.87 亿条，相比2023 年增幅9.2%，彰显中国轮胎制造业的强大实力。

（报道员）

固特异再度亮相 2025 国际消费电子展 展示车辆安全技术新成果

2025 年1 月7 日，俄亥俄州阿克伦 —— 全球著名轮胎领导品牌固特异与荷兰应用科学研究组织（TNO）联合宣布，在车辆安全系统领域取得重要突破。双方的合作项目将轮胎智能技术固特异SightLine 集成至车辆自动紧急制动（AEB）系统，有望进一步降低汽车的碰撞风险，

尤其有助于应对恶劣路况。

继固特异与TNO在2024年美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）上联合展出SightLine技术与防抱死制动系统（ABS）的融合成果后，此次发布的最新成果进一步凸显了轮胎数据在车辆安全系统中的关键作用。

AEB系统作为主动安全技术，已成为汽车行业关注的焦点。如遇即将发生碰撞的紧急情况，AEB可自动采取制动措施，从而避免或减轻碰撞。然而，传统AEB系统的优化努力多针对干沥青路面等高摩擦理想路况，而此次固特异和TNO联合展示的集成式智能解决方案进一步拓展了AEB系统的适用范围。即便面对湿滑路面甚至冰面等低摩擦系数的路况，固特异SightLine轮胎智能技术也能让AEB系统清晰知晓轮胎和路面的真实状况，从而做出更智能、更精准的决策。



固特异全球运营高级副总裁兼首席技术官Chris Helsel表示：“安全是固特异创新的基石。通过向AEB系统提供关键轮胎和路况数据，我们正帮助车企及其客户在安全领域实现飞跃。这不仅远远领先于美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）要求2029年销售的所有新车必须搭载AEB系统的新规，同时也为未来自动驾驶提供更完善的安全解决方案。”

最新的湿滑路面测试结果表明，采用固特异SightLine技术的增强型AEB系统能够提前制动，在时速高达80公里/小时（50英里/小时）的条件下有效减轻碰撞冲击。这项技术突破确保AEB系统实时掌握轮胎与路况数据，让汽车在各种驾驶环境下始终展现卓越性能。

TNO移动出行与建筑环境部门市场总监Martijn Stamm表示：“TNO致力于提升车辆的安全性、效率和可持续性。我们与固特异的合作旨在精准预测在干湿沥青路面等不同路况下的制动距离，并及时触发AEB系统，进而减少事故发生，保障生命安全。同时，这些研究成果也为更高级别的自动驾驶安全技术奠定了坚实基础。”

固特异和TNO的合作成果进一步巩固了双方在先进安全技术领域的领先地位。在主流车企和一级供应商为应对2029年AEB系统新规纷纷开展筹备工作之际，固特异SightLine轮胎智能技术将为车企及其供应商提供显著优势，在打造更安全、更智能车辆的竞争中先人一步。

固特异和TNO的合作成果进一步巩固了双方在先进安全技术领域的领先地位。在主流车企和一级供应商为应对2029年AEB系统新规纷纷开展筹备工作之际，固特异SightLine轮胎智能技术将为车企及其供应商提供显著优势，在打造更安全、更智能车辆的竞争中先人一步。

关于固特异SightLine

固特异轮胎橡胶公司于2021年推出了固特异SightLine轮胎智能解决方案。固特异SightLine通过技术手段，可以实现预测性维护、车辆性能优化和驾驶安全保障，能够识别和解决与轮胎相关的潜在问题，例如轮胎磨损状态、负载、充气压力和温度、以及轮胎动态刚度等。同时，SightLine还能传递只有轮胎才能感知的外部信息，例如路况信息、水滑风险等。

关于固特异大中华区

固特异是世界知名的轮胎制造商之一，在大中华区有约4000名员工。目前在该地区拥有3家工厂，位于大连、昆山和青岛。此外，固特异重视本地市场需求，在大连和昆山分别设立了研发中心，致力于研发和提供更符合大中华区市场需求的卓越产品。欲了解更多关于企业及产品信息，请登陆 www.goodyear.com.cn。

卡车轮胎行业现状和发展趋势

伊文思 编译

轮胎行业在协助商务车队实现安全、高效和可持续发展目标方面能发挥什么作用？随着交通运输需求的变化，轮胎制造商必须适应现代化车队的要求，依靠行业的持续改进、技术创新和数据采集来保证车辆始终处于良好状态、确保驾驶员的安全，并尽可能地延长轮胎的使用寿命。

本文主要以采访多家知名轮胎生产商负责营销和市场高管人员的方式，综述全球商用车轮胎行业近年的现状与发展趋势，从而便于炭黑行业的读者了解，各轮胎制造商是如何应对卡车轮胎用户的各种需求的。

轻型卡车胎的发展趋势

横滨轮胎公司的商用胎销售副总裁丹·芬克豪瑟（Dan Funkhouser）先生指出，电子商务和最后一公里物流配送的蓬勃发展大幅提升了轻型卡车胎的需求量。同时，这也催生了能适应城市环境中车辆频繁启停和经受路边石磨损轮胎之需求。

他还说，这些轻型轮胎现在的设计理念更加注重于耐用性和可翻新性。

韩泰轮胎公司的卡客车胎营销总监李海植（Haesik Lee，音译）先生说，轻型卡车胎领域的发展趋势，往往取决于日常追求 CUV/SUV 轮胎某些功能的驾驶员们。

“例如，越来越多的消费者选择全地形轮胎，这一趋势也影响到经销商对轻型卡车胎产品类型的采购需求，”李海植先生解释道。

这种轻型卡车胎必须能够适应各种驾驶条件，从崎岖不平的荒野地到平坦畅行的高速公路。轮胎制造商必须不断地对这种轻型卡车胎的性能进行评估，以确保它们满足广泛的客户需求。

东洋轮胎公司商用车胎和业务开发经理大卫·德莫（David Demo）先生说，该公司观测到，最后一公里配送轻卡车胎和商用车胎仍然会持续保持增长。

他解释说，这些 3 类卡车（系指车辆自重和载荷的总重量额定值（GVWR）在 4.54 至 6.35 吨之间的卡车）和皮卡车胎需要较高的行驶总里程。这些轮胎用于城市地区充满挑战性，要求能够承受日常重载和不良的驾车习惯。

中型卡车轮胎的发展趋势

韩泰轮胎公司卡客车胎营销总监李海植先生说，中型卡车轮胎可以满足这一需求，同时还能提供更高的速度等级和加固结构，以满足车队希望中型卡车轮胎具有更高的负载能力。对于中型卡车而言，轮胎必须具备全面的性能和多功能性。

“人们越来越需要可在所有轮位运行的多功能轮胎。”横滨轮胎公司的商用胎销售副总裁丹·芬克豪瑟先生说：“这些产品既要省油，又不能影响行驶里程、翻新能力和操控性能。”

重型车胎/非公路轮胎的发展趋势

“与中型轮胎的发展趋势相类似，重型轮胎的设计理念也是为了在保持各项性能的同时满

足环保法规的要求。胎面设计、复合材料和胎体设计方面的创新随着市场需求的变化而不断变化，”芬克豪瑟先生说。

他补充说，这类轮胎的胎面基部要十分坚固，以应对公路和越野路况的考验，而且可翻新性也很重要。这类轮胎的设计重点必须放在耐用性、各种应用性能和环保合规性方面。

影响轮胎的技术发展趋势

最后一公里配送：李海植先生指出，由于电子商务的蓬勃发展，继续推动最后一公里配送需求呈指数级增长。即时、一日、两日和隔夜送货服务的激增，对最后一英里送货服务及其车辆——直至对轮胎都提出了更高的要求。

“这意味着轮胎的耐用性变得尤为重要，”李海植先生解释说。“可持续发展也成为更重要的考量因素。这两项要素，在开发商用轮胎的过程中能够并且应该始终放在首位”。

电动汽车：李海植先生表示，韩泰轮胎认为电动汽车，包括商用电动车是一个前景广阔的增长市场。

“然而，电动汽车市场与任何技术或细分市场一样，其增长速度也会因一些外部因素而有所不同。”李海植先生说：“目前，汽车制造商和运输部门都在寻求成本与效益的平衡，把电动汽车作为其商业车队的一部分。他指出，重要的是要记住，所有行业都面临着起伏，包括电动汽车和所需的相关轮胎。李海植先生解释说，轮胎制造商必须深刻理解每个细分市场及其发展趋势。他补充说，轮胎制造商为经销商和终端客户提供优质产品和服务是至关重要的。

电动车轮胎必须满足特定的附加要求。固特异公司北美商用车副总裁乔·伯克（Joe Burke）表示：“电动汽车的独特属性，包括车身重量和扭矩的增加，是影响轮胎性能的重要因素，其中最重要的是胎面磨损、承载能力和车辆续航里程。轮胎的设计必须符合电动汽车的功能要求，并有助于确保安全、高效的驾驶体验。”

伯克先生说，固特异公司推出了“电动汽车专用轮胎”，这类轮胎也适用于以汽油或柴油为动力的区域性工作车辆。无论采用哪种动力系统，这类轮胎都能降低滚动阻力，提高车队的效率。

供应链的持久影响：虽然运输业已基本摆脱了疫情大流行造成的供应链短缺的残余影响，但李海植先生指出，该行业的大部分企业仍面临着去年库存过剩的持久影响。这不仅会继续影响卡客车轮胎市场，而且随着经销商相应地调整其促销方式和销售技巧，整个轮胎行业也会受到更广泛的影响。

提高耐用性、使用性能和安全性

轮胎制造商一直在寻求改进轮胎性能的各种新方法。横滨轮胎公司的商用车胎销售副总裁丹·芬克豪瑟（Dan Funkhouser）先生说，横滨公司就是一一直在研究各种新型胶料和新技术，以改进其轮胎的各项效能，例如增加燃油里程、延长胎面寿命、降低不规则磨损、提高胎体的耐久性、提升胎面翻新率，以及加大牵引力等。

芬克豪瑟先生说：“例如，我们在超宽胎基轮胎上采用了‘零度’带束层。也就是说，我们沿胎体宽度铺设以特定压力下缠绕的钢丝绞线带束层，额外地增加强度、提高耐用性及防护性，它同时作为胎面胶的基础，从而实现长期的均匀磨损，并降低了滚动阻力。”

韩泰轮胎公司的卡客车胎营销总监李海植先生说，轮胎材料的研发正在取得关键性进步，这些研发成果可以改善商用卡车胎的各方面性能。这包括从胶料配方的改进，到日益先进的胎面花纹设计，再到创新的轮胎技术等等。

“例如，在胶料配方的创新方面，正在推出先进的橡胶复合材料，以满足卡车/客车子午胎的关键性能要求——即耐用性、耐磨性和低滚动阻力，”李海植先生解释说。“采用白炭黑或新型聚合物等材料的先进胶料复合技术，可以提高牵引力，降低滚动阻力，在可持续发展方面，甚至可以延长轮胎的使用寿命。”

考虑到卡车/客车子午胎的多功能性，胎面花纹非常重要。胎面设计的创新，如采用可变深度花纹和新型刀槽花纹，可增强抓地力，从而提高轮胎在各种路况条件下的性能。

“由于这类商用轮胎必须具备应对各种突发状况的能力，因此这些先进技术至关重要，”李海植先生补充道。

技术、远程信息处理和轮胎数据

轮胎的安全性不仅与胶料配方和胎面花纹有关，而采用各项新技术同样发挥着作用。“我们可以把智能轮胎技术视为提高安全性的一个极其重要的因素，”李海植先生解释说。“例如，传感器集成和信号放大技术为实时观测轮胎运行状况及各项性能等参数提供了更多机会。

他指出，从轮胎传感技术中采集到的数据还能为轮胎提供更长远的预期性能，例如预知轮胎残余花纹的寿命以及有关翻新维修时间间隔、运营效率和驾驶时间等有用的信息。

横滨轮胎公司的芬克豪瑟先生指出，这种数据采集方式会对车队的财务状况产生深远影响。“众所周知，轮胎是车队必须面对的最大开销之一。懂得如何利用和分析这些程序所提供的这些数据，对于降低成本、控制库存量以及最大限度地有效提高轮胎/车轮端维护计划来说，是一种非常有价值的工具，”芬克豪瑟先生说道。

固特异北美公司商用车副总裁乔·伯克（Joe Burke）先生还指出，采用一些新技术，如轮胎压力监测系统（TPMS，即tire pressure monitoring system，其作用是在汽车行驶过程中对轮胎气压进行实时自动监测，当轮胎漏气和低气压时报警）或其他自动检测或人工监测程序，也是延长轮胎寿命和降低成本的一种方法。

“对于卡车车主和车队所有者来说，轮胎采购以及相关的维护和人工成本是最主要的开销之一。完善的轮胎管理计划可以降低成本，延长车辆的正常运营时间，并使车队的轮胎投资回报最大化，”伯克先生说。“这些新技术的应用可以提供丰富的信息，帮助车队经理做出更明智的决策，有利于提高车队的安全性和效率。”

轮胎寿命、可持续性和废轮胎的处置

横滨轮胎公司的芬克豪瑟先生解释说，新技术的采用在促进可持续发展方面发挥着重要作用，它帮助轮胎制造商设计出滚动阻力更低的轮胎，从而提高燃油经济性，减少温室气体排放。更持久的新胎行驶里程和耐用性可延长轮胎的整体使用寿命。

韩泰轮胎公司的李海植先生同样认为，开发寿命更长的轮胎，是轮胎行业可持续发展的关键课题。延长商用轮胎寿命的方法之一是增加轮胎的翻新次数。

“为了支持轮胎翻新市场（这是商用卡车行业最常见的可持续发展的做法之一），我们正在提高轮胎胎体的重复利用率，”李海植先生说。“现在，我们在确保轮胎的耐用性之同时，重复利用其胎体，胎面翻新可多达3次。

作为持续致力于可持续发展的一部分，韩泰轮胎公司参与了多项废轮胎管理计划。目前，韩泰轮胎公司收集的废轮胎90%以上都得到了处置，通过材料回收过程进行再利用。

此外，韩泰轮胎还参与了可持续发展工商理事会（BCSD）下辖的轮胎工业项目（TIP）。该项目将全球轮胎制造商、回收公司和政府官员召集在一起，共同探讨提高废轮胎管理的透明

度，以及研究回收技术和制订相关政策与策略。

除了为商用车市场提供长寿命轮胎之外，韩泰轮胎公司还从材料到结构设计等各个领域开拓创新的和生态友好的技术。该公司在其生产的各个领域都以循环经济（E.Circle）战略为指导。其目标是通过四项原则保护环境：即回收（Recycle）、可再生（Renewable）、再利用（Reuse）和减排（Reduce）。

李海植先生解释说：“通过这种循环经济战略，我们的目标不仅是创造生态友善的和可持续发展的产品，而且要通过建立贯穿整个产品生命周期（从规划、研究、设计、采购、生产到处置）的循环经济系统，为最终消费者提供最佳的驾驶体验。”

米其林将全面收购印尼轮胎制造商

据《欧洲橡胶杂志》报道：法国轮胎制造商米其林宣布，对印尼轮胎生产商——玛萨公司（MASA，其全称为穆尔蒂斯特拉达 阿拉赫 萨拉纳公司，即Multistrada Arah Sarana，简称玛萨公司）的公众股份发出收购要约，这是该玛萨公司计划退市并转变为私人实体的一部分。此举是在2024年12月举行的特别股东大会（RUPSLB）批准之后进行的。

据玛萨公司管理层表示，米其林准备购买的股份多达3318万股，占公司已发行和实收资本总额的0.36%。收购要约定价为每股8400印尼盾（约合0.52美元），总交易价值高达2787.1亿印尼盾（约合1788万美元）。

“米其林有足够的资金来全面执行收购要约，”公司在其收购要约文件中表示。目前，米其林持有玛萨公司99.64%的股份，相当于91.5亿股。剩余的0.36%股份由646名公众投资者持有，占公司资本的一小部分。这些公众股份交易不活跃，被认为是非流动的。

玛萨公司是米其林集团旗下的子公司，在全球竞争激烈的轮胎市场中运营。据公司称，转变为私人状态是米其林实现其全球网络更大运营整合战略的一部分，从而实现资源共享和提高规模经济。预计这一变化将增强公司在应对全球轮胎行业市场动态方面的灵活性。

另据《Tire Business》报道：米其林近日对其2024年的销量预期进行了调整，预示其表现将低于早先的预期。这一变化主要是由于“特种轮胎”业务板块的需求未达预期。1月7日，在面向美国投资银行斯提夫尔（Stifel）的投资者陈述中，米其林透露，目前预计2024年的销量将比上一年度减少4%至6%，而此前的预测是同比降幅在2%至5%之间。

对于乘用车胎和轻型卡车胎以及卡车和客车轮胎业务，米其林维持了先前的预测，即这两个板块的销量变化将在2%的增长至2%的下降区间内波动。

特种轮胎业务板块，涵盖采矿、越野、两轮车、飞机轮胎以及“高分子复合解决方案”相关业务，目前预计其销量同比将下降1%至5%，早先的预估则是0%至4%的降幅。在乘用车和轻型卡车业务板块，原配胎需求总体呈现下滑趋势，尤其在第三季度，欧洲地区的降幅更为明显。替换轮胎市场则表现出“温和增长”的态势，预计除中国外，这一增长趋势将在各地区持续，欧洲地区甚至可能因冬季因素而获得额外助力。

在北美和欧洲，与2023年的高峰相比，卡车轮胎的原配胎需求有所下降。然而，由于货

物运输需求保持稳定，替换轮胎销售出现了“小幅增长”。米其林还表示，上半年从亚洲大量出口到北美的情况有望在下半年恢复正常。在特种轮胎业务方面，采矿轮胎的基本需求得以保持，但客户持续减少库存的情况直至年底。越野轮胎的原配胎需求大幅下滑，而在充满挑战和不确定性的经济环境中，替换轮胎销售也略有下降。两轮车轮胎在各地市场均实现适度增长，尤其在美洲地区表现更为强劲。飞机轮胎的增长已恢复正常，并回归到新冠疫情前的水平，在中国市场更是出现了显著反弹。至于“高分子复合材料”业务，包括输送带及其他材料解决方案，由于市场整体不振，且众多行业正在去库存，因此表现出疲软态势。

（嘉陵江）

普利司通阿根廷工厂第二轮裁员减产

据英国出版的《European Rubber Journal》报道：普利司通阿根廷公司宣布，继去年需求急剧下降和今年预期不佳之影响，其位于布宜诺斯艾利斯拉瓦洛尔（Llavallol）镇的轮胎工厂将进行新一轮裁员。这家轮胎制造商已要求延长“预防危机程序（PPC）”的期限，这一法律程序可使公司通过重组业务避免破产或资不抵债。

“普利司通公司在一份声明中说：‘业务和市场充满挑战，2025年的前景看起来更加严峻’。该轮胎橡胶集团表示，面对这一形势，需要‘实事求是地看待我们所处的位置，并评估我们可以采取的一些措施，以优化我们的结构，重新确定关键项目的优先次序’。该公司在1月17日的声明称，成本削减措施包括在整个美洲地区削减公司管理层、销售部门和生产部门的员工人数。确切的受裁员人数要在PPC谈判后确定。

这家轮胎制造商于2024年年中提交了最初的PPC计划，通过该计划解雇了450名员工，以应对海外市场的衰退和生产率的降低。1月15日提交的最新延期申请称，普利司通已落实“减少产量以满足2025年的预期需求，确保遵守当前的商务协议”。

据当地工会称，新一轮减产计划预计会影响290个工作岗位。工会在1月16日的一份声明中说，工会敦促阿根廷劳工部长在定于1月20日举行的初步听证会上拒绝延期。

在2024年的前三个季度，普利司通报告其阿根廷业务亏损220亿日元（约合1.37亿欧元），该公司称阿根廷的商业环境一直动荡不安，并受到恶性通货膨胀的影响。

去年7月，普利司通对布宜诺斯艾利斯工厂进行了第一轮裁员，以便将业务重点转移到当地市场。当时，这家轮胎制造商表示，国外需求“急剧下降”，出口量只有“过去计划的10%”。

因此，该制造商表示，布宜诺斯艾利斯工厂目前生产的轮胎，专为供应当地原配市场和替换市场。

另据《Notch Consulting Inc. Website》报道：普利司通公司近日宣布，计划在其位于日本埼玉县关市（Seki City）的橡胶软管工厂内建造一座废轮胎高温分解试点示范装置。该装置预计将于2025年11月开始建设，并定于2027年9月开始商业运营。废轮胎的年处理能力将为7700吨。关市工厂是普利司通公司生产多元化产品的业务基地，生产高压软管和橡胶管。

普利斯通在展示这项热解技术时表示，其有助于加速废轮胎化学回收技术的社会实施。

该项目在普利司通公司中期（2024-2026 年）业务规划中是作为“播种新种子”探索新业务的一部分，以实现未来的可持续增长。自2022 年以来，普利斯通一直在推进废轮胎的化学回收工作，以助力实现循环经济。2023 年，该公司在东京都科平市（Kodaira City）的普利斯通创新园（BIP）引进一套测试装置，通过精确测试废轮胎的高温热解过程，进一步开发热解技术，以获得轮胎热解油和回收炭黑。热解油料被精炼后以生产化学产品，例如合成橡胶原材料丁二烯。这为重新利用和回收油料和回收炭黑作为轮胎原材料创造了可能性。

普利斯通的目标是通过试点示范工厂，采用稳定、连续的操作流程和严格的质量管理，建立大规模生产轮胎热解油料和回收炭黑的放大技术。

（郭隽奎）

日本 2024 年新车销量下滑 7.5%

据日本汽车销售协会和日本全国轻型汽车协会近日发表的统计数据显示，2024 年日本国内新车销量为442.15 万辆，比2023 年下降约7.5%。

数据显示，2024 年排气量660 毫升以下的轻型车销量为155.79 万辆，比上年下降约10.7%；排气量660 毫升以上的其他各类汽车的总销量为286.36 万辆，比上年下降约5.6%。

根据统计，在排气量660 毫升以上汽车的总销量中，日本国内生产的汽车为254.28 万辆，占比约为88.8%；包含日本汽车生产商在海外生产返销日本国内的汽车在内，进口汽车销量为32.08 万辆，占比约为11.2%。

此间媒体和专家认为，日本新车销量下滑的部分原因在于，自2023 年底起大发工业、丰田汽车、马自达等公司先后曝出在认证测试中存在数据造假行为后被叫停出货，令新车销售受到供给方面的制约。

（嘉陵江）

泰罗斯在奥斯坦德建设废轮胎热解工厂

据《Tyre & Rubber Recycling》2025-01-28 报道：泰罗斯公司（Tyros B.V.）是比利时一家废轮胎回收利用企业，正计划把热解工厂迁入奥斯坦德港的中央商务区（UCB）旧址上占地 2 公顷的厂区内。这家新公司将采用先进技术，以可持续的方式处理废轮胎。泰罗斯公司成立于2024 年5 月，在弗拉芒政府的支持下（100 万欧元的战略生态支持），该公司正在投资建设一套电热解反应炉。

这套反应炉每年可把9125 吨废胶粉转化为有价值的初级成分，如回收炭黑、热解油料和

合成气。这些原材料可用于石化、汽车、油墨生产和能源等多个领域。据称，与传统的橡胶颗粒燃烧相比，采用该技术每年可减少近 2.1 万吨二氧化碳的排放。

从长远来看，该基地每年可处置10万吨废轮胎，其中 1.8 万吨通过现场热解，产生 5000 吨热解油料和 6800 吨回收炭黑，这些都是循环应用的重要原材料。值得注意的是，每年 10 万吨的处置量非常接近比利时每年产生的废轮胎总量。

废轮胎将由卡车运送，而破碎轮胎将由集装箱经水路运输，包括通过奥斯坦德和安特卫普之间的支线服务进行进一步加工。这种可持续的物流模式有助于港口的海上运输，并加强了该地区的循环经济。

（金沙江）



亚洲汽车需求下滑 抑制了炭黑市场增长

据外媒《Chem Analyst》杂志的报道并参照其他信息来源，现将除中国之外的亚洲炭黑市场的情况简要叙述如下：由于需求减弱和原料成本下行，亚洲炭黑市场正面临价格持续下跌的巨大挑战。炭黑是轮胎和橡胶行业的重要原材料，由于市场参与者努力适应不断变化的市场环境，其炭黑产量和销售量正在放缓。

炭黑价格下跌的主要原因是原料成本的波动。持续的地缘政治紧张局势和对供应中断的担忧，导致全球石化市场动荡不安，继续影响生产成本。能源价格上涨导致生产费用增加，降低了制造商的利润率。能源价格的波动给炭黑生产商带来了不稳定的经营环境。

此外，汽车行业——炭黑的最大消费行业之一——正面临着销量急剧下降的局面。内燃机汽车、混合动力电动汽车和皮卡车市场受到的冲击尤为严重。经济增长放缓、信贷条件收紧、贷款受拒率上升等因素使消费者更难获得购车融资。因此，对轮胎的需求，以及对炭黑的需求也大幅下降。

日本的汽车-轮胎-炭黑的产业链最为典型：据日本汽车销售协会和日本全国轻型汽车协会近日发表的统计数据显示，2024 年日本国内新车销量为442.15 万辆，比上年下降约7.5%。数据显示，2024 年排气量660 毫升以下的轻型车销量为155.79 万辆，同比下降约10.7%；排气量660 毫升以上的其他各类汽车的总销量为286.36 万辆，同比下降约5.6%。

另据日本汽车轮胎协会（JATMA）汇总的2024 年汽车轮胎、内胎生产、出货、库存的实际业绩，轮胎产量为1.22 亿条，同比减少5.8%；国内出货量为8523.70 万条，同比减少8.4%；出口出货量为3834.10 万条，同比增加0.9%。而日本炭黑协会的报道，2024 年日本炭黑总产量为

51.79 万吨，同比减少5.2%；总出货量为52.28 万吨，同比下降4.6%。

亚洲炭黑生产商也在努力应对外部环境的挑战。运输成本的波动和正在进行的关税调查使该地区的出口动态复杂化，给全球炭黑贸易带来了不确定性。虽然欧洲、中东和北美市场对亚洲供应商来说仍然是很重要的，但上述这些障碍使亚洲炭黑供应商更难把握海外市场的机遇。

尽管经济不景气，一些地区还是表现出了韧性。在印度，受SUV 车型的需求旺盛和年终促销折扣的推动，印度国内汽车制造商在 12 月份的销量可观。马鲁蒂-铃木（Maruti Suzuki）汽车的销量增长了24%，其中小型车销量增长了29%，这是该细分市场 20 个月来的首次增长。然而，这一势头还不足以抵消炭黑市场面临的更大挑战。

与此同时，由于印尼的货币政策和美元走强，印尼盾面临压力。尽管印尼政府为稳定印尼盾采取了高利率措施，但这些措施也在限制经济增长和收紧金融条件。同样，其他亚洲货币兑美元汇率也继续下跌。因此，印尼面临着货币稳定与经济增长之间的微妙平衡。

随着炭黑价格持续下跌，业内企业纷纷调整生产和销售策略，希望市场能够复苏。然而，不确定的全球经济形势和持续的压力表明，2025 年的亚洲炭黑市场会充满挑战。

（金沙江）

易普森推出由 ELT 生产的轮胎用和非轮胎用炭黑

据《European Rubber Journal》报道：印度炭黑供应商，易普森炭黑公司（Epsilon Carbon）推出以废轮胎（ELT）为原料的新型可持续炭黑产品系列。该公司1月21日表示，历经24 个月的开发与研究，这类炭黑是从ELT 中提取的回收炭黑（rCB）和轮胎热解油（TPO）生产的，适用于轮胎和非轮胎制品。

该产品系列包括一种商品名为“Terrablack 3310”的炭黑，它是专为轮胎胎面胶等高补强应用场合而设计，具有高耐磨性和耐用性。另一种商品名为“Terrablack 6615”的炭黑，则赋予胶料柔韧性和弹性，适用于轮胎胎侧胶料、软管、胶带和密封制品。这两款产品都是对传统炉法炭黑的补充，可减少40-50% 的温室气体排放。

为了进一步推进其可持续发展承诺，易普森公司正在印度南部的卡纳塔克邦（Karnataka）建设一家完全一体化的废轮胎回收厂，将于 2026 财年投入运营。该工厂每年可回收和处置废轮胎3 万吨，产生9500 吨rCB 和1.2 万吨热TPO。

（嘉陵江）

茵维若推进轮胎热解合资企业 员工迁至当地工厂

据《European Rubber Journal》报道：瑞典废轮胎回收商，茵维若公司（Enviro）与安亭基础设施伙伴公司（Antin Infrastructure Partners），以及米其林公司共同合作，正式组建一家名为“无限之境公司（Infinitaria）”，推进这一合资项目的落实。

茵维若公司2月3日宣布，该公司的一批高管和技术人员将迁往设在瑞典乌德瓦拉（Uddevalla）郊外的合资公司，在那里参与首家工业化规模的废轮胎热解工厂的管理工作。这些人员中包括工厂总经理弗雷德里克·阿尔普纳（Fredrik Alpner）和其他 10 名技术人员。一年前，无限之境公司采用茵维若的技术，开始在乌德瓦拉建造一家工厂。

茵维若公司表示，在过去的12个月里，工厂的大部分土建工程已经完工，下一阶段是安装关键生产设备。该工厂每年可回收3.45万吨废轮胎，相当于瑞典每年废轮胎产生量的 40%。

据茵维若公司称，已与这家合资企业签署了具有约束力的长期协议，将提供价值 20 亿瑞典克朗（1.7 亿欧元）的回收炭黑和热解油料。

该合资公司成立于2023年3月，曾雄心勃勃地规划到 2030 年在欧洲各地建设总处理能力达100万吨的废轮胎回收装置。茵维若公司首席执行官弗雷德里克·埃米尔森（Fredrik Emilson）先生表示，此次人员调动标志着“全面建厂新阶段的开始”。

PCBL：制裁俄罗斯 影响了亚洲炭黑市场的利润率

据《European Rubber Journal》报道：欧盟针对俄罗斯和白俄罗斯炭黑实施的制裁措施，迫使俄罗斯的炭黑制造商瞄准亚洲市场，同时也为印度供应商有望在欧洲找到新的买家。

印度PCBL 化学品公司（原菲利普炭黑公司，PCBL）的盈利能力受到了欧盟对俄罗斯和白俄罗斯炭黑制裁的影响。据PCBL 公司首席财务官拉杰·古普塔（Raj Gupta）先生称，俄罗斯炭黑生产商目前主要是在亚洲地区销售他们的炭黑，这就 “影响了我们的利润率”。

这位首席财务官在1月10日举行的财务报告电话会议上说：“如果他们的炭黑不能卖给欧洲的老客户，这意味着他们会以折扣价卖给亚洲的其他客户，这对我们的利润率是不利的”。

不过，古普塔也指出，印度的大型轮胎公司并没有从俄罗斯购买炭黑，因为这可能会招致“某种制裁”。古普塔说，随着俄罗斯对印度炭黑进口量的增加，PCBL 的客户群，尤其是对小型客户群的供应受到了影响。

据 PCBL 这位高管称，印度每年大约进口炭黑10万吨，其中30%是由俄罗斯制造商提供的。他补充说：“俄罗斯平均每月要在印度销售 1,500-2,000 吨……这对印度市场造成了一定的影响。”

古普塔先生说，从更积极的方面来看，欧盟针对俄罗斯和白俄罗斯炭黑的制裁措施，也为PCBL 提供向欧洲市场渗透的机会。“这么多年来，我们一直很难接触到欧洲的这些客户。后来，发生了俄罗斯入侵乌克兰这件事，东欧所有客户才愿意向我们购买炭黑”。这位首席财务官最后说，一旦与他们建立了关系，就会成为长期的客户。

另据《European Rubber Journal》报道：印度PCBL 化学品公司（PCBL Chemical Ltd，即原来的Phillips Carbon Black Ltd，PCBL）已选择在印度的安得拉邦建设第六家炭黑制造工厂。正如《欧洲橡胶杂志，ERJ》此前报道过的那样，新建和扩建工程将使PCBL 公司在三年内达到每年100万吨的总产能。目前，这家印度集团的炭黑年产能为79.0万吨，包括特种炭黑和橡胶用炭黑产品。

该公司首席财务官拉吉·古普塔（Raj Gupta）先生在1月10日的集团财务报告电话会议上表示，该公司新建的第六家工厂将建在印度东南部安得拉邦的奈杜佩塔（Naidupeta）地区，占地116英亩。然而，古普塔先生没有提供有关拟建设施产能或投资额等细节。

古普塔先生解释说，PCBL 已在蒙德拉（Mundra）启动建设一个每年2.0万吨特种炭黑项目，而印度南部泰米尔纳德邦的一项年产3.0万吨的扩建项目正在等待环境当局的批准。

此外，这位首席财务官继续说道，泰米尔纳德邦的6.0万吨扩建项目将在“未来三四个季度”内使该集团的总产能达到88.0万吨。

泰米尔纳德邦项目一期工程的炭黑年产能为6.3万吨，于2023年4月投产。当所有工程完成之后，该工厂的年产能将达到14.7万吨，并获得24兆瓦的绿色电力能源。

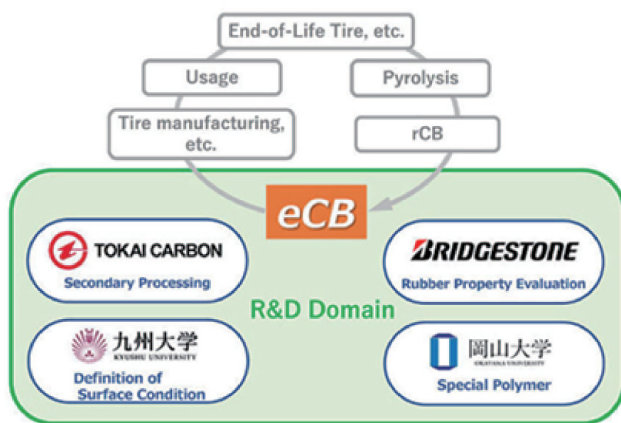
此外，古普塔先生表示，PCBL 已开始在泰米尔纳德邦工厂开发一条新的特种炭黑生产线，生产导电炭黑以满足导电聚合物和电池等应用领域的需求。

（嘉陵江）

东海炭素与普利司通合作提升 rCB 的性能

据《Tyre & Rubber Recycling》报道：日本东海炭素公司与普利司通公司，这两家日本知名企业与九州大学以及冈山大学合作，共同启动了一项计划，对废轮胎回收炭黑（rCB）进行“二次加工”的技术开发。

普利司通公司1月27日表示，该项目旨在把rCB材料转化为生态炭黑（eco Carbon Black，简称 eCB），令其橡胶补强性能与传统炭黑相当。据这家轮胎制造商称，eCB 是东海炭素公司正在注册的产品商标。



在日本新能源和工业技术开发组织（NEDO）的支持下，该项目旨在解决rCB在新型轮胎中的“实际应用”问题；普利司通公司称，rCB在轮胎中的应用“仍面临着挑战”。

普利司通公司表示，与传统炭黑相比，rCB的橡胶补强性能较差，这主要是由于其中存在大量的杂质。此外，废轮胎的热解回收过程仍会导致二氧化碳排放。作为合作项目的一部分，两家合作伙伴旨在开发一种技术，去除rCB中的杂质，生产出具有“卓越橡胶补强性能”的填充材料。该项目的目标是，在2032财年之前能够建立一座年产5千吨的示范工厂。

此外，该项目还要重点开发特殊的聚合物/炭质复合材料，而无需对ELT进行热解，便可使炭黑能够再利用。

该项目旨在开发先进的资源回收利用技术，帮助减少与炭黑生产和废轮胎回收利用导致的二氧化碳排放。东海炭素公司将负责开发对rCB进行二次加工的技术和设备，而普利司通公司则将评估这种生态炭黑在轮胎中对橡胶物理性能的影响。九州大学将对eCB的表面状态进行观察和评估，并阐明橡胶补强机理；而冈山大学的任务是开发特种聚合物/特种炭黑复合材料。

另据《东海カーボン株式会社网站》报道：日本东海炭素集团于近日发布经营业绩报告，其炭黑业务在2024年实现了显著增长。尽管炭黑业务受到轮胎制造商的生产调整和其他因素的影响，销售量较上年同期有所下降；但是，由于把生产成本的上涨部分转嫁到销售价格上，以及汇率和其他因素的影响，净销售额和营业利润均有所增长。统计数据显示，该集团炭黑业务的EBITDA利润（息税折旧摊销前利润）较去年同期增长了9.2%，达到了320亿日元（约合人民币15.2亿元），而销售额也实现了5.6%的增长，达到了1568亿日元（约合人民币74.8亿元）。此外，炭黑部门的营业利润比2023年增长了1.9%，达到了217亿日元（约合人民币10.3亿元）。

该公司的主营业务，除炭黑产品之外，还有石墨电极、精细炭素制品、冶炼炉衬里、石墨电极和工业炉及相关制品等。2024年，炭黑的销售额约占该公司总销售额的44.8%。

该集团三家海外炭黑子公司的经营均实现不同程度的增长：泰国东海炭制品公司2024年的销售收入为282.77亿日元，而上年为282.45亿日元，同比增长0.01%。美国东海炭素炭黑公司（Tokai Carbon CB，是2018年收购理查德森公司的炭黑业务而来）2024年该公司的销售收入739.95亿日元，而上年为696.87亿日元，同比增长6.2%。设在加拿大，生产热裂黑的坎卡博公司2024年的销售收入为119.20亿日元，上年为100.06亿日元，同比增长19.1%。

日本东海炭素集团将这一业绩增长归因于有效的成本转嫁策略，以及有利的汇率条件。展望未来，该集团预计2025年随着泰国新工厂的投产，销售额会进一步提升至1670亿日元。然而，由于预期的投资成本的增加，营业利润预计会有所下降，降至250亿日元。

（金沙江）

卡博特评估美国关税之影响 称形势“异常多变”

据《Rubber News》报道：卡博特公司正在评估美国总统唐纳德·特朗普本月早些时候宣布的美国对加拿大、墨西哥和中国产品加征关税的潜在影响。看来，关税的影响会因国家而异，但可能会影响到总的基本需求。

卡博特公司总裁兼首席执行官柯尚恩（Sean Keohane）先生在2月3日在今年第一财季（即日历2024年4季度）财报电话会议上表示：“鉴于加征关税宣布的时间以及相关的推迟实施，我们仍在评估潜在的影响。柯尚恩解释说，不同国家受到的影响可能是不一样的；他说，卡博特从中国进口到美国的炭黑“数量非常有限，因此，我们预计这些关税的直接影响微乎其微。”但是，如果中国的轮胎或其他出口产品减产的话，那么中国的炭黑需求可能会受到影响。卡博特这位领导人预计，在这种情况下，中国以外的其他国家的炭黑产量可能会提高。

卡博特在墨西哥设有一家橡胶用炭黑生产厂，柯尚恩说，他预计关税对生产的直接影响“微乎其微”，因为该厂主要向墨西哥市场销售产品。

卡博特在加拿大也设有两家工厂生产橡胶补强用炭黑、特种炭黑和特种化合物产品。据柯尚恩先生称，这两家工厂的大部分产品都在加拿大销售，但也有些产品销往美国客户。他解释说：“我们在加拿大生产并销往美国的炭黑产品，约占我们在北美总销售量的10%。”

然而，据卡博特公司这位负责人称，“几乎所有”这些客户都签订了协议，允许卡博特公司转嫁税收和关税等类似费用。柯尚恩说，卡博特正在与客户合作，从其更广泛的工厂网络内寻找潜在的替代货源。

不过，柯尚恩先生说，如果关税最终实施的话，可能会“对我们客户的业务下游产生影响，这可能会影响基本需求水平。我们正在努力更好地评估这些关税对国内生产总值、外汇汇率、通货膨胀和整体需求等方面的广泛影响。”他又说，“形势仍然异常多变，在我们观察关税谈判如何发展的过程中，要对此有深刻的了解，还需要时间。”

另据《European Rubber Journal》报道：卡博特公司的补强材料业务部门去年四季度的销售量有所增加，这得益于来自欧洲和亚洲的需求的增长。该部门主要生产橡胶补强用炭黑，其2024年第四季度（即卡博特2025财年一季度）销售额为6.11亿美元，比上一年同期下降了4.6%。

卡博特公司2月3日发布报告称，截至2024年12月31日的第四季度盈利（EBITDA，息税折旧摊销前利润）为1.47亿美元，与去年同期的1.46亿美元相比略有增长。这一季度的销量总体增长了1%，反映出亚太地区的需求同比增长了2%，欧洲、中东和非洲地区增长了1%，而美洲则下降了1%。

卡博特认为，盈利增长主要归因为销量的增长、有利的定价体系以及来与2024日历年客户协议的产品组合有关。不过，卡博特公司也表示，不利的地域组合和“能源中心收入的减少”抵消了部分收益。

在2025年的合同谈判中，卡博特在欧洲的销量有所增长，因为在俄罗斯和白俄罗斯的供应制裁于2024年全面生效后，许多客户都在寻求更多的供货量。

不过，卡博特公司首席执行官兼总裁柯尚恩（Sean Keohane）先生在一次电话会议上表示，由于亚洲轮胎持续进口到美洲，美洲的炭黑销量面临着挑战。

柯尚恩先生说，总体而言，预期2025年全球轮胎生产和汽车原配胎的基本需求“相当平稳”。他说：“在北美，我们的合同量与去年相当一致，但南美的合同量确实有所减少”。

卡博特预计，今年一季度（即卡博特2025财年第二季度）的补强材料的收益会比第一季度（即卡博特2025财年一季度）略有提高。预计今年一季度的销量将与上一年四季度保持相对一致。据该公司预计，随着欧洲销量的增加，“地域组合将更加有利”。但是，在亚洲，由于1月下旬的农历新年假期，预计今年第一季度的需求将有所下降。

（郭隽奎）

欧励隆和康泰克签署长期供应 TPO 协议

据《Orion S.A. Website》报道：全球特种化学品供应商，欧励隆公司今天宣布，与总部位于波兰华沙的康泰克公司（Contec S.A.）签署了一项供货协议，后者将向欧励隆长期提供废轮胎热解油料（TPO），用来为轮胎和橡胶制品客户生产循环炭黑。

“通过康泰克提供商品名为 ConPyro® TPO 油料，欧励隆将能够大规模生产循环炭黑，满足全球领先轮胎和橡胶制品生产商日益增长的需求，”欧励隆公司首席执行官裴康宁（Corning Painter）先生说。“这是欧励隆公司加速向循环经济转型的又一途径。

以TPO为原料的生产工艺，是炭黑工业目前唯一的一种工业化循环生产技术，可用来生产高质量的活性炭黑。该工艺是把废轮胎置于高温下热解处理，从而生产出欧励隆可将其转化为传统炭黑的原料油。

欧励隆是唯一一家以100% TPO为原料生产循环炭黑的公司。该公司还证明，这种循环炭



黑可在许多应用中替代传统炭黑。

“可持续发展是我们康泰克公司的核心价值观之一。这种合作关系向市场清楚地表明，行业正在不断发展，循环经济不再只是未来的愿景，由于与欧励隆公司的合作，循环经济正在成为今天的现实，”康泰克公司首席执行官克里斯托弗·沃罗博雷夫斯基（Krzysztof Wróblewski）先生说。

关于康泰克公司：它是一家专门从事废轮胎化学回收处理，将其转化为可循环的、可持续的原材料。康泰克公司与众不同之处在于其专有的 Molten® 技术，该技术利用熔盐作为导热介质。这种创新方法可确保废轮胎的热解过程更安全、更高效和更经济可行。自 2017 年以来，康泰克一直处在制造业去化石化的前沿，为传统炭黑和石化原材料提供可持续的替代品。该公司对环境责任和尖端解决方案的承诺，使其成为轮胎回收领域的领导者。

（嘉陵江）

日本 2024 年炭黑出货量 52.28 万吨 同比减少 4.6%

据日本《日本カーボンブラック协会》报道：2024 年，日本炭黑总产量为 51.79 万吨，同比减少 5.2%；总出货量为 52.28 万吨，同比下降 4.6%。同期的炭黑出口总量为 4.95 万吨，增长 1.6%；而进口总量为 10.83 万吨，下滑 1.9%。

其中，橡胶用炭黑的总产量为 48.67 万吨，同比减少 6.1%；非橡胶用炭黑总产量为 3.13 万吨，增长 12.2%。橡胶用炭黑的总出货量为 49.35 万吨，同比下降 5.0%。非橡胶用炭黑总出货量为 2.93 万吨，增长 2.5%。

（嘉陵江）



橡胶制品技术发展方向及对炭黑原材料的特殊要求

辽宁省铁岭橡胶工业研究设计院 副院长 钱爱东
2024年12月16日

前言

结合相关文献资料，关于橡胶制品技术发展方向及对炭黑原材料的特殊要求，我将从**橡胶制品技术发展方向、炭黑行业发展趋势、橡胶行业与炭黑原材料的协同发展**三个方面同大家学习、交流。





橡胶制品 技术发展方向	目录 CONTENTS		
	1	材料科学：新型橡胶材料的研发与应用	
	2	制造工艺：智能化与绿色化并进	
	3	智能化与多功能化：满足多元化需求	
	4	环保与可持续性：循环利用与绿色供应链	

橡胶制品技术发展方向

随着全球环保意识的提升，橡胶制品制造行业正逐步向**绿色、环保、可持续**的方向发展。一方面，通过**研发新型橡胶材料**，减少生产过程中的环境污染；另一方面，通过**提高生产工艺和技术水平**，降低能耗和减少废弃物排放。同时，随着智能制造、工业互联网等技术的发展，橡胶制品制造行业正逐步实现**数字化转型和智能化升级**，提高生产效率和产品质量。

>>> 01 材料科学：新型橡胶材料的研发与应用

7

新型橡胶材料的研发与应用

高性能合成橡胶

随着新能源汽车、航空航天等新兴领域的快速发展，对橡胶制品的耐高温、耐磨损、低滚动阻力等性能要求日益提高。未来十年，高性能合成橡胶如**溶聚丁苯橡胶**、**集成橡胶 (SIBR)**、**反式-1,4-聚异戊二烯 (TPI)** 等将得到更广泛的应用。这些新型橡胶材料具有优异的物理机械性能和加工性能，能够满足应用领域的需求。

生物基与可降解橡胶

环保意识的提升促使橡胶制品行业向绿色化转型。根据《橡胶科技市场》的分析，**生物基**和**可降解橡胶**如天然橡胶的改性产品、生物基异戊二烯橡胶等将成为研发热点。这些材料源于可再生资源，能够减少对传统石油资源的依赖，并在使用结束后实现自然降解，降低环境污染。

智能橡胶材料

智能橡胶材料能够响应外部刺激并产生相应的变化，如**形状记忆橡胶**、**自修复橡胶**等。据《材料导报》等期刊预测，这类材料在未来十年内将逐渐**应用于汽车、医疗、航空航天**等领域，实现橡胶制品的智能化和多功能化。

>>> 02 制造工艺：智能化与绿色化并进

8

智能制造技术

橡胶制品行业将积极引入智能制造技术，如机器人、自动化生产线、智能检测系统等，以提高生产效率、产品质量和稳定性。智能制造技术的应用将推动橡胶制品行业向数字化、网络化、智能化方向发展。如研发**智能轮胎**、**智能密封制品**等，**实现实时检测和预警功能**。

环保法规的加强促使橡胶制品行业采用绿色制造工艺，如使用**环保原材料**、**优化生产工艺**、**减少能源消耗和污染物排放**等。未来十年，绿色制造工艺将成为橡胶制品行业的重要发展方向之一。

绿色制造工艺

>>> 03 智能化与多功能化：满足多元化需求

9

智能化技术
的应用

智能化技术如物联网、大数据、人工智能等将逐渐**应用于橡胶制品行业**，实现橡胶制品的**智能化管理和维护**。智能化技术的应用将提高橡胶制品的**附加值和市场竞争力**。

多功能化
橡胶制品
的研发

随着人们对橡胶制品性能要求的提高，多功能化橡胶制品的研发将成为重要趋势。例如，具有**自感知、自诊断、自修复**等功能的智能橡胶制品，以及具有**防静电、防辐射、抗菌**等特殊功能的橡胶制品及**定制化橡胶制品**将得到更广泛的应用。

>>> 04 环保与可持续性：循环利用与绿色供应链

10

废旧橡胶的循环利用

废旧橡胶的回收利用是实现橡胶资源循环利用的重要途径。根据《橡胶科技》等期刊的分析，未来十年，橡胶制品行业将**加强废旧橡胶的回收和再利用技术研究**，提高回收利用率和再生橡胶的品质。

01

02

绿色供应链的建设

橡胶制品行业将积极构建绿色供应链，**从原材料采购、生产制造到产品销售**等各个环节都**符合环保要求**。据《可持续发展研究》等期刊预测，绿色供应链的建设将推动橡胶制品行业实现**可持续发展和绿色转型**。



总结

综上所述，未来橡胶制品技术将朝着**高性能、智能化、多功能化和绿色环保**方向发展。通过**加强材料科学、制造工艺、环保与可持续性**以及**智能化与多功能化**等方面的研究和创新，橡胶制品行业将不断满足人们日益增长的需求，推动行业的持续发展和进步。

12

• 第二部分

炭黑行业发展趋势

炭黑行业 发展趋势	目录 CONTENTS		
	1	炭黑行业技术发展趋势	
	2	炭黑原材料的环保要求	
	3	炭黑行业高质量发展	

炭黑行业发展趋势

炭黑，作为一种关键的工业原料，在多个领域发挥着不可或缺的作用。其种类繁多，从高色素炭黑到导电炭黑，再到补强炭黑等，每一种都拥有独特的性质，满足着不同行业的特定需求。

橡胶行业是炭黑的主要应用领域，占据炭黑总消费量的70%左右。炭黑在橡胶中扮演着增强剂和填充剂的重要角色，能够显著提高橡胶制品的耐磨性、抗撕裂性和弹性。橡胶行业正朝着高性能、高附加值、绿色化、智能化的方向发展，对炭黑原材料提出了更高的要求。

>>> 01 炭黑行业技术发展趋势

15

未来，炭黑行业将加快智能制造的步伐，通过引入人工智能、大数据、物联网等先进技术，实现**生产过程的智能化和自动化控制**。这将提高生产效率，降低能耗和排放，同时提升产品质量的稳定性和一致性。

智能化与
自动化

新型制备
技术

高性能
炭黑研发

为了满足新能源、电子、航空航天等**高端领域**对炭黑材料的需求，未来炭黑行业将加大高性能炭黑的研发力度。如：**特种炭黑、中高端橡胶用炭黑及轮胎热裂解炭黑**等其他碳基产品

随着科技的进步，炭黑的**新型制备技术**将不断涌现。例如，利用**等离子体技术、微波技术**等**新型热源**进行炭黑制备，可能带来更高的能效和更环保的生产过程。

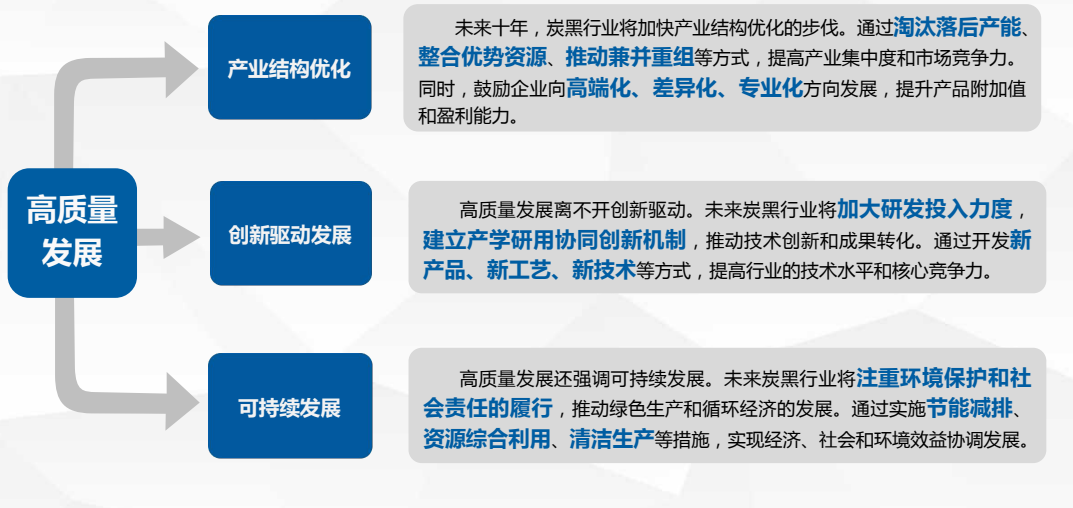
>>> 02 炭黑行业环保要求

16

- ◆ **排放标准更加严格**：随着全球**环保意识**的提升和环保法规的日益严格，未来十年炭黑行业的排放标准将更加严格。这包括对**废气、废水、固体废物**等污染物的排放进行更严格的限制，以减少对环境的影响。
- ◆ **碳足迹管理**：未来，炭黑行业将更加注重碳足迹的管理和减少。这包括从**原料采购、生产制造到产品使用和废弃处理的全生命周期碳足迹管理**，以实现炭黑生产的低碳化和环保化。
- ◆ **绿色原料与能源**：为了降低生产过程中的环境影响，未来炭黑行业将积极寻求**绿色原料和可再生能源**的利用。例如，使用**生物质油、废旧轮胎热解油**等可再生原料**进行炭黑生产**，以及利用**太阳能、风能**等可再生能源为生产过程**提供动力**。

>>> 03 炭黑行业高质量发展

17



总结

未来，炭黑行业将面临更加严格的技术和环保要求，同时也将迎来高质量发展的重要机遇。通过**加强技术创新、优化产业结构、推动绿色发展**等措施，炭黑行业将不断提升自身的竞争力和可持续发展能力，为**全球经济的绿色发展**做出贡献。



19

• 第三部分

橡胶行业与炭黑原材料 的协同发展

目录 CONTENTS



橡胶行业与 炭黑原材料的 协同发展

- 1 技术创新推动橡胶行业与炭黑工艺协同发展
- 2 市场需求引领炭黑工艺的发展方向
- 3 炭黑工艺与橡胶行业的协同发展策略
- 4 案例与发展方向预测

>>> 橡胶行业与炭黑原材料的协同发展

21

未来，橡胶制品技术将朝着高性能、绿色化、智能化和多功能化方向发展。橡胶制品技术的发展对炭黑行业提出了新的要求，炭黑原材料的工艺发展需要不断创新和升级以适应橡胶行业的发展需求,实现炭黑行业与橡胶行业的协同发展。

>>> 01 技术创新-推动橡胶行业与炭黑工艺协同发展

22

- ◆ **表面接枝改性技术**：针对炭黑与橡胶基体的相容性差、分散不均匀等问题，表面接枝改性技术被广泛应用于炭黑原材料的处理中。通过接枝反应，可以在炭黑表面引入长链有机基团，降低其表面能，提高与橡胶基体的相容性和分散性。这种技术不仅可提升炭黑对橡胶的补强效果，还改善了橡胶制品的整体性能。
- ◆ **新型炭黑生产工艺**：随着科技的进步，炭黑的生产工艺也在不断创新。例如，油炉法炭黑生产工艺因其热能利用率高、调节方法多、能耗小及成本低等优点，已经成为我国炭黑的主要生产工艺。此外，还有一些新型炭黑生产工艺正在研发中，如等离子体法、激光法等，这些工艺有望进一步提升炭黑的质量和性能，满足橡胶行业对高性能炭黑的需求。

>>> 02 市场需求-引领炭黑工艺的发展方向

23

Q1 高性能橡胶制品的需求增长

随着汽车、航空航天、电子电器等行业的快速发展，对**高性能橡胶制品的需求持续增长**。这些行业对橡胶制品的强度、耐磨性、耐候性等性能要求更高，因此也对炭黑的质量提出了更高要求。为了满足市场需求，炭黑企业需要不断**改进生产工艺，提高炭黑的补强性能和其他相关性能**。

Q2 定制化解决方案的兴起

随着下游应用领域的多元化发展，炭黑企业可能需要为不同客户**提供定制化的解决方案**。这将要求炭黑企业在**原材料选择、生产工艺**等方面具备更强的**灵活性和创新性**。

Q3 绿色环保趋势的推动

随着全球对环保问题的日益关注，橡胶行业也在积极推动绿色生产和可持续发展。这要求炭黑企业在生产过程中**减少污染物的排放，降低能耗和资源消耗**。因此，**绿色环保的炭黑生产工艺**将成为未来的发展方向。

>>> 03 炭黑工艺与橡胶行业的协同发展策略

24



1.加强技术创新与研发投入：炭黑企业应加大研发投入力度，推动工艺创新和技术升级。通过引进先进技术和设备、加强与科研机构和高校的合作等方式**提升炭黑的质量和性能**。

2.根据市场需求动态调整生产策略：炭黑企业应密切关注橡胶行业的发展趋势和市场需求变化及时调整生产策略和产品结构。针对特定橡胶制品的需求开发出**专用炭黑产品**提高市场竞争力。

3.绿色生产与可持续发展：炭黑企业应积极响应全球环保趋势推动绿色生产和可持续发展。通过改进生产工艺、降低能耗和资源消耗、减少污染物排放等措施**实现环保与经济效益的双赢**。

04 案例与发展方向预测

- 案例**：某炭黑企业通过引进先进的生产工艺和设备，成功降低了生产过程中的能耗和污染物排放。同时，该企业还加强了与橡胶企业的合作研发，针对特定橡胶制品的需求开发出专用炭黑产品，提高了市场竞争力。这一案例表明，炭黑企业可以**通过技术创新和与下游企业的紧密合作**来适应橡胶行业的发展需求。
- 预测**：据中国橡胶工业协会等权威机构预测，未来十年橡胶行业将继续保持平稳增长态势，同时对高性能炭黑的需求将持续增长。为了适应这一发展趋势，炭黑企业需要**加大研发投入力度，推动工艺创新和技术升级**。同时，还需要**关注环保政策的变化和市场需求**的动态调整生产策略和产品结构。

总结

橡胶制品技术发展方向与炭黑原材料之间存在着密切的关系，通过**提升炭黑的性能、创新生产工艺、引入智能化技术**等，可以进一步提高橡胶制品的性能和品质，满足新兴领域对橡胶制品的需求。





征程万里风正劲 重任千钧再扬帆
祝愿炭黑行业蓬勃发展

感谢观看

安徽黑猫 PowCarbon® 2429G 炭黑荣登合肥工业精品榜

据《江西黑猫炭黑股份有限公司公众平台》报道：近日，安徽黑猫作为特种炭黑新材料行业领军企业，其产品PowCarbon®2429G 炭黑荣登合肥市工业和信息化局颁布的“2024 年合肥工业精品”榜单。

此次荣获“2024 年合肥工业精品”认定，既是对安徽黑猫现有产品、市场和技术的肯定，同时也是激励和督促公司不断推动技术进步，加大研发投入，提高企业核心竞争力。

黑猫PowCarbon2429G 炭黑的性能参数如下：粒径nm 20、着色力% 130、DPB吸有量(粉状) 97、比表面积m²/g 187、PH 值 2.4、挥发分% 9.7。这种PowCarbon2429G 作为黑色颜料，广泛用于报纸新闻油墨、印刷油墨、树脂、皮革、涂料、碳粉、纸着色、墨汁及陶瓷等各领域。

安徽黑猫主营特种炭黑，自公司成立以来一直秉承以科技创新推动企业发展，目前拥有38项专利、200+ 专业应用配方、主持制定6 项国家标准和数项地方标准，引领行业不断进行创新迭代，为客户提供更优质的服务和技術解决方案。

(报道员)

博拉炭黑携碳纳米管参加 2025 纳米科技展

据《Birla Carbon Company' s Website, <https://www.birlacarbon.com>》报道：博拉炭黑公司旗下的品牌为 Nanocyl® (奈诺赛尔) 的多壁碳纳米管 (MWCNT) 参加了于2025 年 1 月 29-31 日在日本东京有明国际展览中心举行的2025 纳米科技展 (NanoTech 2025)。博拉炭黑的这款纳米材料旨在为各行各业提高成本效益、节约能源和提高生产力提供支持。

这次，博拉炭黑参展旨在提高轻型运输车辆 (LTV) 和重型运输车辆 (HTV) 轮胎性能和耐用性的特殊产品，同时促进大规模的可持续发展和循环利用。

这种用于导电塑料和储能设备的 MWCNT 解决方案，通过提高导电性来增强材料性能，从而在电子、运输和能源系统中实现具有成本效益和可持续的应用。

2025 纳米科技展，是全球最大的纳米技术展览会，汇聚了先进材料、技术和可持续发展领域的全球领导者。在这一具有里程碑意义的盛会上，Nanocyl 将展示其高品质的多壁碳纳米管 (MWCNT) 解决方案；这些解决方案可在能源存储、汽车、电子和运输等行业提高材料效率、优化成本并节约能源。从导电塑料和防静电材料到回收利用和储能创新，Nanocyl 以可持续的高性能解决方案为各行各业赋能，强化其推动碳纳米管行业发展的承诺。

奈诺赛尔公司 (Nanocyl SA) 原是一家比利时企业，成立于2002 年，在2023 年10 月被博拉炭黑公司所收购。该公司是工业多壁碳纳米管 (MWCNT) 制造的先驱之一，是全球多壁碳纳米管 (MWCNT) 及基于MWCNT 的配方产品的开发、制造和销售方面的行业领导者。该公司当前的工业战略侧重于能源、交通和电子市场面临的挑战，同时为橡胶市场开发新型可持续解决方案。

(扬子江)

赢创整合白炭黑和硅烷业务 组建新公司

据《European Rubber Journal》报道：德国知名化工企业，赢创工业公司（Evonik）决定，将其白炭黑和硅烷业务部门合并，组建一家智能材料（Smart Effects）公司，而这家新公司将隶属于“先进技术”部门，在全球拥有3500名员工。这两业务部门合并之后，将服务于汽车和轮胎行业、电子产品、消费者健康和营养，以及建筑保护行业等市场。

该公司表示，在轮胎行业，白炭黑和硅烷的结合已被证明是成功的范例，尤其是在生产可提高燃油效率和安全性的绿色轮胎方面。这种组合会继续推动白炭黑和硅烷的联合应用、有助于提升工艺技术和资源利用。

在电子行业，该智能材料业务部门将为锂离子电池、半导体、显示器和其他组件提供它们所需的高纯度白炭黑、金属氧化物和硅烷产品，支持这些行业的绿色转型。

赢创工业公司还在不断开拓创新，例如研发了用于直接空气捕获（DAC）技术的新型吸附剂。该吸附剂是以表面改性的白炭黑为载体并利用氨基硅烷，可有效清除大气中的二氧化碳。该业务部门将通过当地销售团队和区域技术中心为100多个国家的客户提供技术支持。

赢创工业公司智能材料部总裁劳伦·凯尔森（Lauren Kjeldsen）先生表示：“这一战略举措旨在增强我们互补的硅烷、沉淀法及气相法白炭黑技术平台的融资能力。赢创公司将利用分子硅烷化学和白炭黑颗粒设计方面的专业知识，为客户提供差异化的解决方案，以量身定制的产品组合为客户创造价值。”

（金沙江）

2024 年轮胎会员企业产销情况及出口情况

轮胎37家重点会员企业2024年度实现现价工业总产值2635.63亿元，同比（下同）增长10.22%；实现销售收入2655.95亿元，增长6.64%；综合外胎产量73915万条，增长12.97%；其中子午线轮胎产量71399万条，增长13.27%；全钢子午线轮胎产量13870万条，增长2.68%；子午化率96.60%，增加0.26个百分点。实现出口交货值1438.90亿元，增长12.43%；出口率（值）54.18%，增加2.79个百分点。出口轮胎交货量41672万套，增长14.27%。

2024 年轮胎行业会员单位产销及出口情况

	综合外胎 (万条)	销售收入 (亿元)	出口交货 量(万套)	产量累计 (万条)	销售收入 累计(亿元)	出口量累 计(万套)	累计产量 同比%	累计销售 额同比%	累计出口 量同比%
1月	6407	192.91	3500	6407	192.91	3500	68.32	36.9	39.17
2月	5018	145.22	2908	11425	338.13	6408	28.85	9.77	21.37
3月	6689	164.57	2488	18114	502.7	8896	22.68	10.36	16.91
4月	6471	384.39	4693	24585	887.09	13589	19.89	11.84	17.15
5月	6711	46.92	3904	31296	934.01	17493	18.91	8.16	16.92
6月	6432	-88.62	-176	37728	845.39	17317	11.61	8.15	13.96
7月	6556	368.23	7943	44284	1213.62	25260	16.20	6.68	15.36
8月	6572	183.61	3954	50856	1397.23	29214	14.89	6.16	14.75
9月	6654	-34.09	-339	57510	1363.14	28875	14.31	6.09	12.85
10月	6704	177.3	7737	64214	1540.44	36612	13.77	5.86	14.23
11月	6940	246.68	3741	71154	1787.12	40353	13.23	5.5	13.41
12月	2761	868.83	1319	73915	2655.95	41672	12.97	6.64	14.27

备注：1-6月及1-9月数据不包括部分上市公司数据

2024 年炭黑会员企业产销及出口情况

炭黑31家重点企业2024年度完成现价工业总产值393.99亿元，同比（下同）降低5.44%；实现销售收入409.15亿元，降低6.75%。炭黑总产量512.42万吨，增长3.87%；其中湿法炭黑产量508.68万吨，增长3.86%。实现出口交货值56.17亿元，增长36.39%；出口率（值）13.73%，增加4.34个百分点；出口炭黑65.04万吨，增长31.01%；出口率（量）12.69%，增加2.63个百分点。

2024 年炭黑行业会员单位产销情况

	炭黑产量 (万吨)	销售收入 (亿元)	炭黑出口 (万吨)	产量累计 (万吨)	销售额累 计(亿元)	出口累计 (万吨)	炭黑产量 同比 %	销售额 同比 %	出口量 同比 %
1 月	42.65	33.18	5.59	42.65	33.18	5.59	45.24	32.04	106.02
2 月	39.95	27.11	3.66	82.6	60.29	9.25	24.65	-7.47	66.88
3 月	42.39	38.46	8.42	124.99	98.75	17.67	12.18	-8.13	138.57
4 月	39.33	34.88	2.97	164.32	133.63	20.64	8.57	-8.46	93.24
5 月	42.08	33.79	3.49	206.4	167.42	24.13	7.81	-7.25	68.72
6 月	44.3	36.2	4.26	250.7	203.62	28.39	6.58	-4.55	52.62
7 月	45.28	35.1	7.26	295.98	238.72	35.65	6.88	-1.19	61.01
8 月	46.07	37.38	5.79	342.05	276.10	41.44	7.49	0.15	50.3
9 月	43.29	33.38	4.84	385.34	309.48	46.28	6.00	-3.13	34.83
10 月	44.46	41.39	5.5	429.8	350.87	51.78	5.35	-2.01	33.56
11 月	39.11	22.37	5.97	468.91	373.24	57.75	4.1	-5.47	34.13
12 月	43.51	35.91	7.29	512.42	409.15	65.04	3.87	-6.75	31.03

2024 年我国部分焦化产品平均价格

根据炼焦行业协会统计数据显示，2024 年我国焦化产品价格大部分下降，其中改性沥青价格下降最多，全年平均价格同比下降了13.2 个百分点，其次是中温沥青同比下降了11.9 百分点。统计的11 种产品中只有轻油和粗酚的全年平均价格同比增长，其它均为负增长。炭黑主要原材料，煤焦油和蒽油的全年平均价格同比下降分别是8.5 和7.6 个百分点。

2024 年我国部分焦化产品平均价格 元/ 吨

日期	煤焦油	改性 沥青	中温 沥青	洗油	轻油	工业萘	精萘	蒽油	粗酚	酚油	炭黑
1 月	3831.7	5113.5	4740.3	4518.8	5805.7	5726.2	6840.0	4325.6	3291.2	4737.8	8147.4
2 月	4303.8	5377.9	5022.2	4586.8	6005.2	5787.4	6871.8	4630.4	3073.7	4849.8	8368.6
3 月	4641.9	5876.3	5527.6	4570.9	5995.4	5730.8	5969.6	4864.8	3090.4	4700.3	9093.2
4 月	4787.8	6045.1	5762.6	4589.4	6214.1	5723.7	6973.6	4883.6	3248.5	4661.6	9183.3
5 月	4526.2	5815.5	5480.6	4497.7	6189.3	5697.0	7087.2	4487.1	3285.9	4612.8	8734.1
6 月	4003.4	5260.3	4944.6	4398.1	6393.7	5766.9	7272.8	4264.8	3401.7	4553.3	8081.3
7 月	4060.8	5004.6	4693.1	4429.7	6288.7	5803.4	7278.0	4448.3	3473.3	4554.2	8349.0

8 月	3874.5	4693.9	4409.8	4377.4	6248.9	5776.4	7353.3	4251.7	3560.7	4418.9	8161.1
9 月	4094.9	4908.4	4537.7	4342.9	6102.1	5792.6	7465.6	4423.3	3643.4	4222.1	8595.0
10 月	3859.5	4780.2	4434.6	4141.9	5298.6	5656.0	7489.2	4189.6	3831.8	3996.5	8326.2
11 月	3736.7	4744.2	4414.3	4216.0	5074.8	5465.9	7371.0	4134.2	3967.4	4141.1	7938.7
12 月	3428.2	4503.7	4098.7	4222.3	5425.1	4892.8	7314.7	3893.9	3927.7	4164.4	7396.5
平均值	4095.8	5177.0	4838.8	4407.7	5920.1	5651.6	7107.2	4399.8	3483.0	4467.7	8364.5

2024 年我国部分焦化产品平均价格同比变化 %

日期	煤焦油	改性沥青	中温沥青	洗油	轻油	工业萘	精萘	蒽油	粗酚	酚油	炭黑
1 月	-26.3	-36.9	-38.6	-18.1	1.7	0.0	-6.2	-22.2	-5.0	-13.3	-23.4
2 月	-19.4	-26.5	-24.9	-15.0	5.6	-1.5	-5.3	-11.6	-11.5	-11.0	-15.6
3 月	-8.4	-15.4	-14.6	-17.0	3.9	-2.1	-18.2	-8.4	-18.6	-16.1	-9.6
4 月	15.6	2.8	5.4	-7.9	8.4	7.0	-2.2	2.2	-11.9	-11.3	0.6
5 月	43.5	32.1	40.3	5.5	18.6	15.7	0.1	21.4	0.6	4.2	17.0
6 月	0.8	-0.9	1.5	4.1	23.3	13.0	4.2	-1.2	27.5	5.3	-0.8
7 月	1.6	-5.8	-1.6	4.3	18.8	4.7	3.8	8.0	33.6	5.4	3.1
8 月	-14.7	-18.9	-15.9	-6.4	1.8	-6.2	2.4	-7.5	28.5	-8.2	-3.1
9 月	-13.8	-15.0	-15.1	-12.9	-3.9	-10.3	-1.6	-11.2	30.9	-16.2	-12.7
10 月	-21.5	-17.9	-17.6	-16.8	-12.4	-5.8	-0.8	-18.5	21.5	-19.2	-18.7
11 月	-14.8	-13.9	-12.9	-10.5	-10.4	-2.2	3.5	-14.1	26.9	-11.8	-16.2
12 月	-19.4	-15.9	-16.9	-8.9	-2.3	-12.1	6.7	-15.5	22.1	-11.9	-15.6
平均值	-8.5	-13.2	-11.9	-9.0	3.9	-0.5	-1.2	-7.6	10.0	-9.2	-8.9

2024 年我国炭黑进出口情况

根据国家海关信息数据显示，2024 年我国炭黑进出口双增长。其中1-12 月累计进口炭黑 30.08 万吨，同比增长9.77 个百分点，进口金额577447084 美元，同比增长13.08 个百分点，进口平均价格每吨1919.57 美元，同比增长3.02 个百分点；出口方面1-12 月累计出口炭黑 96.16 万吨，同比增长32.26 百分点，出口金额1202189000 美元，同比增长17.48 百分点，平均出口价格每吨1250.16 美元，同比下降了11.17 百分点。

2024 年全国炭黑进口 单位 吨、美元、美元/吨

	2024 年			2023 年			同比 %		
	进口数量	进口金额	平均价格	进口数量	进口金额	平均价格	数量	金额	均价
1 月	26004	44877142	1725.78	18752	37959050	2024.27	38.67	18.23	-14.75
2 月	21188	43657475	2060.48	20369	38931390	1911.31	4.02	12.14	7.80
3 月	28420	49068794	1726.56	19354	38172280	1972.32	46.84	28.55	-12.46
4 月	31803	57248611	1800.10	21115	41755801	1977.54	50.62	37.10	-8.97
5 月	14499	38641065	2665.08	27564	45051087	1634.42	-47.40	-14.23	63.06
6 月	27253	54580935	2002.75	19804	41733372	2107.32	37.61	30.78	-4.96
7 月	28014	47632979	1700.33	20803	40084551	1926.86	34.66	18.83	-11.76
8 月	26442	47163448	1783.66	26800	41,115,546	1534.16	-1.34	14.71	16.26
9 月	22024	44979333	2042.29	24726	46187382	1867.97	-10.93	-2.62	9.33
10 月	25540	46160434	1807.38	28186	49118370	1742.65	-9.39	-6.02	3.71
11 月	26088	51530993	1975.28	22557	42990278	1905.85	15.65	19.87	3.64
12 月	23546	51905875	2204.45	24015	47553357	1980.15	-1.95	9.15	11.33
合计	300821	577447084	1919.57	274045	510652464	1863.39	9.77	13.08	3.02

2024 年全国炭黑出口 单位 吨、美元、美元/吨

	2024 年			2023 年			同比 %		
	出口数量	出口金额	平均价格	出口数量	出口金额	平均价格	数量	金额	均价
1 月	99420	130167067	1309.26	50375	87640283	1739.76	97.36	48.52	-24.74
2 月	69414	86786822	1250.28	47738	78077566	1635.54	45.41	11.15	-23.56
3 月	84528	109016769	1289.71	44563	77737475	1597.94	89.68	40.24	-19.29
4 月	57591	79407093	1378.81	49746	81051991	1629.32	15.77	-2.03	-15.37
5 月	52061	67429020	1295.19	62674	87252243	1392.16	-16.93	-22.72	-6.97
6 月	72309	91295304	1262.57	75880	97134210	1280.10	-4.71	-6.01	-1.37
7 月	82494	98906376	1198.95	64764	79818675	1232.45	27.38	23.91	-2.72
8 月	84845	101901677	1201.03	71273	86838910	1218.40	19.04	17.35	-1.43
9 月	74232	92532153	1246.53	63148	81923061	1297.32	17.55	12.95	-3.92
10 月	86183	108297067	1256.59	58839	79950632	1358.80	46.47	35.45	-7.52
11 月	92753	111033705	1197.09	62733	86933493	1385.77	47.85	27.72	-13.62
12 月	105795	125415947	1185.46	75345	98919589	1312.89	40.41	26.79	-9.71
合计	961625	1202189000	1250.16	727078	1023278128	1407.38	32.26	17.48	-11.17